



N

新潟市企業立地ビジョン

IIGATA



変化を力に
Change × Chance × Challenge



I 企業立地ビジョンの考え方

1 策定趣旨	2
2 構成と計画期間	3
3 重要業績評価指標(KPI)の考え方	5
4 目指すべき方向性	6

II 本市の企業立地の現状と課題

1 世界の状況	8
2 国内の状況	10
3 本市の現状と課題整理に向けたアンケート調査	13
4 本市の企業立地に向けた課題の整理	23

III 本市のポテンシャル

1 本市の特色・特徴	26
2 新たな視点・取組	30

IV 企業立地方針

1 企業立地方針の体系・取組	32
----------------------	----