

鳥屋野潟を活用した豊かな 水辺空間の創造と魅力発信

田園資源 × 交流

株式会社 U・STYLE

<取り組みの概要>

「潟マルシェ」、「とやの潟ウインターキッチン」、「とやの潟アウトドアピクニック」など、鳥屋野潟を拠点に、その土地ならではの人やモノの魅力を食や体験を通して発信する取り組みを行った。

<取り組みの効果>

- ◆ 鳥屋野潟周辺の交流人口創出や、「潟」のイメージアップに貢献
- ◆ 鳥屋野潟の魚を食すこと、鳥屋野潟水系の自然栽培の農家と連携したマルシェや、それら作物を用いたメニュー開発、鳥屋野潟と「ユスリカの森」でマルシェやアウトドアピクニックを開催し、田園資源である潟を活用した新たなコミュニケーションの場を創出

<株式会社 U・STYLE>

- ◆ 概要 : 地域の魅力創出に向けて取り組んでいる鳥屋野潟湖畔にあるデザイン会社
これから最も変わる地域鳥屋野潟を実験場とし新潟に地域ブランディングを研究・開発
新潟市12次産業化優良事例表彰2018 優良事例賞受賞
- ◆ ホームページ : <http://www.u-style-niigata.com/>

<取り組む際に生じた課題と対応方法>

- ◆ エリアとしての一体感を持ちながら、地域全体で同じ方向性に向けて取り組みを進めていくことが課題であった。
- ◆ プロジェクト実施にあたり、その背景や、地域の歩み、目指したい地域の形などを関係者に説明し、理解していただいた上で参加してもらうように努めた。

<取り組むに至った経緯>

- ◆ 鳥屋野潟にはかつて農業・漁業や食を中心とした潟と人の豊かな接点があったことを知り、それを冊子にして毎年発行する中で、今の時代にあった潟と人の接点を創出したいと思い取り組みを始めた。

<今後の展望>

- ◆ 食や自然環境、社会に対する人々の向き合い方などを鳥屋野潟から変えていく取り組みを、SDGsも見据えつつ世界に発信し、持続可能な社会の実現に向けた実験・実践の場としても鳥屋野潟の付加価値をより高めていきたい。

<活用した支援施策>

- ◆ 食文化創造都市推進プロジェクト支援事業

【潟マルシェ】 <http://www.gatamarche.com/>
鳥屋野潟公園内にて、農産物、加工品を販売。5月から10月の間で計6回

【とやの潟ウインターキッチン】 <https://toyanogata-winterkitchen.localinfo.jp/>
鳥屋野潟周辺レストラン15店舗による1か月限定オリジナルメニューの提供

【とやの潟アウトドアピクニック】 <https://www.facebook.com/events/157952601442933/>
鳥屋野潟周辺のアウトドアショップと連携し、鳥屋野潟の自然の楽しみ方を提供

【キッチントラックMullet】 <https://mullet.shopinfo.jp/>
市内自然栽培の農家の食材などを用い、鳥屋野潟由来のメニューの開発、提供

