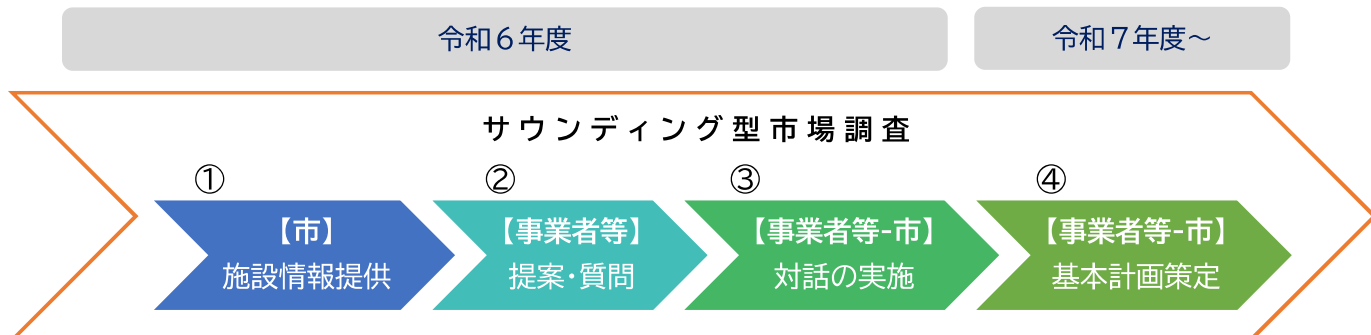


西堀ローサにかかるサウンディング型市場調査について

- 趣旨 本市は今年2月、西堀ローサの市有化を発表しましたが、今後の方針を策定するにあたり、施設活用の可能性について、サウンディング型市場調査により民間事業者（運営事業者となりうる事業者だけでなく、施設内への出店に関心のある事業者、公民連携事業に関心のある事業者（以下、「事業者等」という。））との対話を行っていきます。
- 背景 高度経済成長期に建設されたこの施設は、これまで一定の都市機能を果たしてきましたが、市有化に伴い、社会経済の変化を踏まえながら、今後の在り方を考えるべきタイミングにあります。

3. 今後の進め方



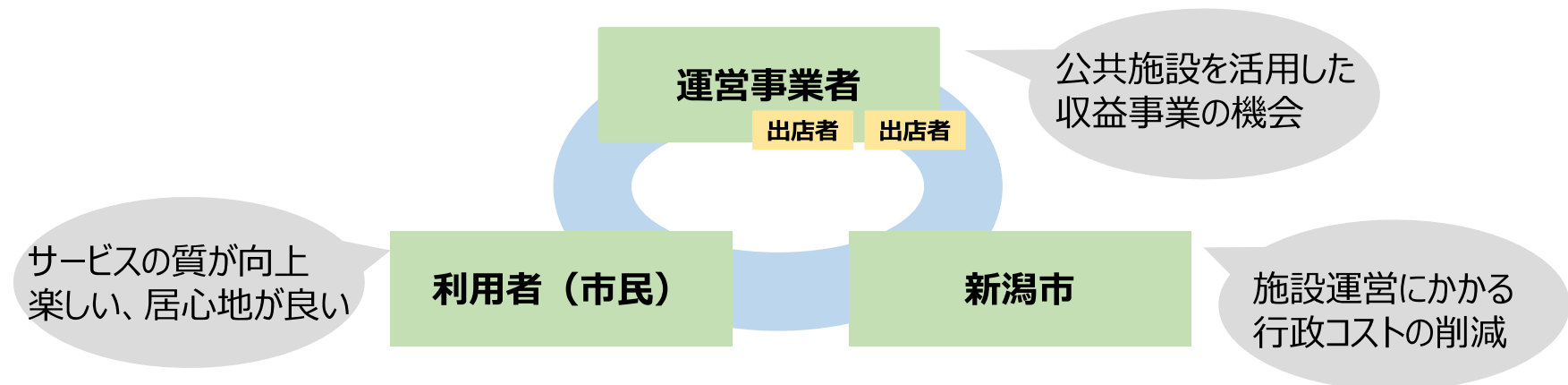
- ※ ①の時期は概ね8月下旬を予定し、市ホームページで公表していきます。
ご希望があれば、施設の現地説明を行います。
- ※ ②の提案内容を試験的に実施したい場合は、それも可能とします（応相談）。
- ※ ③の対話を随時実施し、その内容や結果をふまえ、④の基本計画策定につなげていきます（令和7年度以降を予定）。
- ※ 事業イメージ・全体のスケジュールは **別紙1** のとおりです。

【問い合わせ先】

新潟市商業振興課 佐久間、細川

電話025-226-1693（直通）

◆西堀ローサ利活用における公民連携のイメージ



◆西堀ローサの検討スケジュール（案）

