

## 【江南区】商店街活性化イベントの事例について

<b>事業名</b> (イベント名)	ゆめ祭り酒屋
<b>事業者</b>	酒屋町商工会
<b>実施背景</b>	<p>新潟市江南区両川地区の中心に位置する酒屋町商店街は、周辺地区への大型店の進出や交通体系の変化、少子高齢化などにより衰退が著しい。そこで、本事業を実施することで集客を図り、賑わいと活力に満ちた商店街づくりと、商業者の意識向上を目的とする。</p>
<b>概要・内容</b>	<p>中心商店街を歩行者天国とし、来街者に気軽に参加してもらい楽しんでいただくことによって、酒屋町商店街の意気込み・活力を内外にPR。令和元年度で第22回を迎えた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・消防団、防火連合会によるオープニングパレード</li> <li>・ステージイベント（郷土伝統芸能「太々神楽」やスポーツ少年団報告会、地元ヒーロー「ユメレンジャー」によるショーなど）</li> <li>・参加・遊びエリア、バザーの設置（金魚すくい、射的など）</li> <li>・農産物等の販売・PR</li> <li>・地元福祉団体、地域住民団体、江南区内青年団体等によるフリーマーケットの実施</li> <li>・お子様向け「ユメレンジャー風船」の配布</li> </ul>
<b>成果</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者数：目標値 3,300 人 → 実績値約 3,300 人</li> </ul> <p>本年は、チラシを広範囲に配布し配布回数も増やすなど事前広報を強化したことや天候にも恵まれたことなどを要因とし、来場者数は概ね目標値に達することが出来た。地元住民のほか普段商店街を利用されないお客様の来場も多数あり、特に子供達の来場が顕著に増加した。結果、両川地区全体で盛り上がりを見せた。</p> <p>また、イベントに呼応して、各個店でもワゴンセールやお菓子の店頭実演販売などが実施され、商業者の前向きな取り組み姿勢と熱気を感じ、普段商店街を利用しないお客様へ商店街をPRできた。</p>
<b>今後の課題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者数増加のために、イベント開催情報をさらに外部へ浸透させるような広報を行うこと。</li> <li>・大型店とは異なる角度で集客を図るため、継続して地元商業者のやる気を引き出す工夫が必要。</li> </ul>

