

【秋葉区】商店街活性化イベントの事例について

<p>事業名 (イベント名)</p>	<p>にいつ商店街鉄道スゴロク</p>
<p>事業者</p>	<p>新津新光商店街協同組合</p>
<p>実施背景</p>	<p>新津はかつて東日本で屈指の鉄道の要衝であり、「鉄道の町」として発展してきた。平成 23 年に「にいつ鉄道商店街実行委員会」を組織し、以降、鉄道関連のイベントの開催、ハード整備、キャラクター開発、土産品開発などのまちづくりを進めてきた。 そのイベントのひとつとして、お店に入って頂くきっかけを作る商店街体験イベント「にいつ商店街鉄道スゴロク」を開催している。令和元年で 11 回目の開催。</p>
<p>概要・内容</p>	<p>【イベントの概要】 (1) 内容 ・商店街をスゴロクの盤のように、店舗をマスのようにみなして、参加者がサイコロを振って進み、ゴールを目指す。 ・各店舗ではなんらかの課題が出され、参加者はそれをクリアしないと次の店舗に進むことができない(課題の例:クイズ、じゃんけん)。 ・時間内にゴールした参加者は、景品の当たる抽選会に参加できる。 ・参加費は 1 組 500 円 (600 円分のお買物券つき) (2) 開催日、会場 ・開催日: 毎年 12 月第 3 土曜日 ・会場: スタート・ゴール・抽選会は新津地域交流センター (3) 参加店舗 ・マスとなる店舗は、新津本町周辺の約 45 店舗</p>
<p>成果</p>	<p>【参加者数】 約 200 組 【参加店舗数】 約 45 店 【商店街活性化への成果】 ・参加者が確実に商店の戸をくぐるイベントであるため、商店街と各商店を身近に感じて頂く効果が実感できる。 ・普段は商店街を訪れることの少ない親子連れの参加者が多く、その方々から商店街の良さを再認識して頂けている。</p>
<p>今後の課題</p>	<p>サイコロの目に従って偶然訪れるお客様を、各店舗がいかにして普段からのお客様(ファン)にしていけるかが課題である。</p>

