

## 事例3 【製造業】 有限会社阿部仏壇製作所

### 【事業者概要】 ※申請時点

所在地・・・新潟市東区 設立・・・1973年 従業員数・・・6人

主な業種・・・仏壇及び仏具、木製品の製造販売

## 計画名

完全予約制の木育キッズスペースを新設し、コロナ禍でも安全な木育ワークショップができる店舗に改装。未来の顧客づくり「KOUGI」ファン」拡大事業

## 取組内容

- 新型コロナウイルス感染症の影響により木育ワークショップを休止しており、感染リスクを考慮した広い店舗にするため、工場併設のショールームを改装する。
- また、お子様連れでも来店しやすいよう、木育キッズスペースを新設するほか、授乳室、おむつ替えができる多目的トイレも整備する。

## 成果と今後の展望

- 令和5年3月18日に木育に特化した店舗としてリニューアルオープン。
- 子供向け雑貨の品ぞろえも強化し、本事業のメインターゲットとなる子育て世代の女性を新たな顧客として取り込んでいく。
- 木育ワークショップの開催により、来店を促し、直接お客様の声を聴くことで、新商品の開発に活かしていく。
- 今後は、ワークショップキットをEC販売するほか、オンライン上でワークショップを体験できる動画を配信し、全国に販路を広げていく。

