

【2021 にいがた食文化ナビゲーター養成基礎講座】



見て聞いて作って食べて。
にいがたの～NEW～がつなぐ
おいしい旅を体感せよ！



2021にいがた食文化 ナビゲーター養成基礎講座
しやま そのみ
司山 園美

【2021 にいがた食文化ナビゲーター養成基礎講座】

ツアーコースのテーマ (コンセプト)

キーワードは 『NEW』 。

「NEW STYLE」
「NEW SPOT」
「NEW STANDRAD」

の3つのNEWを立ち寄り地点にして
にいがたのよさを体感しよう。

【2021 にいがた食文化ナビゲーター養成基礎講座】

コース企画意図

にいがたの魅力の一つは『食』。
それをいかに楽しんでもらうか？

よく知っているものでも見方を変えると
グッとおいしく感じたり、今まで知らな
かった世界がみえると楽しみ方が広がる。

見て聞いて体験して食して。
にいがたのNEWをキーワードに繋いだお
いしいものを体で感じられる旅にしたい。

【2021 にいがた食文化ナビゲーター養成基礎講座】

ターゲット

20代～40代(SNS活用世代)

子育て世代でもある年代層が
たまの休日を友人同士で楽しめる
プラン。

【2021 にいがた食文化ナビゲーター養成基礎講座】

行程案

10:00 新潟駅南口発

10:30 ①やまくらファーム着
田んぼ見学→西山自治会館にておいなりさんづくり体験→食事

12:30 やまくらファーム発

13:10 ②沼垂ビール着
ブルワリー見学→沼垂ビール試飲→沼垂テラス商店街自由散策

14:50 沼垂ビール発

15:00 ③ピアbandai着
ピーカンテラス見学→ピアテラスにてベイスタンダードさんによるオリジナルコーヒーズづくり体験→ピアbandai自由散策

16:40 ピアbandai発

17:00 新潟駅南口着 解散

【2021 にいがた食文化ナビゲーター養成基礎講座】

原価計算表

	経費 (参加者1人負担あたり)	講師 (参加者1人負担あたり)	
バス代	5000		
①やまくらファーム	500	500	
(西山自治会館)	300		
②沼垂ビール	800	500	
③ピアbandai	500	1000	
(ピアテラス)	125		
ガイド	0	350	
合計	7225	2350	9575

10,000円 (税抜) プラン!!

11,000円 (税込)

【2021 にいがた食文化ナビゲーター養成基礎講座】

アピールポイント 1 (工夫、仕掛け)

やまくらファーム → 「NEW STYLE」
見る、聞く、作る、食べる

「農業にエンターテインメントを」というコンセプトにダンスやイラスト、ラジオ、ブログなどをつかって農業の魅力を発信するSHOKUROお兄さんこと山倉慎二さんがつくるコシヒカリをつかってのおいなりさんを作り体験。なんととっても目玉はSHOKUROお兄さんのキャラ！配信中のおいなりさん動画を楽しみながらみんなでおいなりさんを作り食べまSHOW!!



【2021 新潟市食文化ナビゲーター養成基礎講座】

アピールポイント 2 (工夫、仕掛け)

沼垂ビール → 「NEW SPOT」
見る、聞く、食べる (飲む)

今、新潟で注目の観光スポットのひとつ沼垂。沼垂のまち通る栗の木バイパスは現在、重要な交通網となっていますが、かつては川。この川沿いには多くの味噌蔵、醤油蔵、酒蔵などが並び、原料や製品が行き交っていたという歴史があります。現在もいくつかの味噌蔵、醤油蔵、酒屋蔵が残っていますが、その沼垂の歴史ある発酵食に新しいスポットが。それが「沼垂ビール」。

マイクロブルワリーならではのにいがたご当地の材料とコラボした多種多様なビールを生産しています。ブルワリーの設計などを独自に考え作り上げた、高野社長と一緒にブルワリー見学をし、沼垂ビールを味わおう！



【2021 新潟市食文化ナビゲーター養成基礎講座】

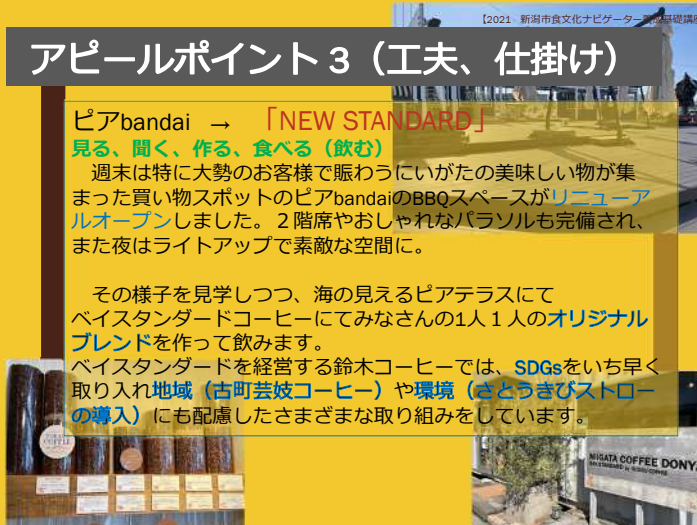
アピールポイント 3 (工夫、仕掛け)

ピアbandai → 「NEW STANDARD」
見る、聞く、作る、食べる (飲む)

週末は特に大勢のお客様で賑わうにいがたの美味しい物が集まった買い物スポットのピアbandaiのBBQスペースがリニューアルオープンしました。2階席やおしゃれなパラソルも完備され、また夜はライトアップで素敵な空間に。

その様子を見学しつつ、海見えるピアテラスにてバースタンドコーヒーにてみなさんの1人1人のオリジナルブレンドを作って飲みます。

バースタンドを経営する鈴木コーヒーでは、SDGsをいち早く取り入れ地域(古町芸妓コーヒー)や環境(さとうきびストローの導入)にも配慮したさまざまな取り組みをしています。



【2021 新潟市食文化ナビゲーター養成基礎講座】

アピールポイント 4 (工夫、仕掛け)

いずれのポイントにも必ず、
また次も来たい、
他にも試したい
を散りばめる!

いちご

海鮮丼

沼垂朝市

お土産

酒、味噌

BBQ

↓

1回きりの旅ではなく、
「次につながる旅」の提供。

【2021 にいがた食文化ナビゲーター養成基礎講座】

このツアーを体験したお客様がどうなるか (感情、行動の変化)

訪問先や商品にどんなこだわりがあるのか?
どんな特徴があるのか? 『なるほど!』

↓

いろいろな人に伝えたい。
また行きたい。
(SNSへの投稿)

↓

食文化ナビゲーター
(SNS活用世代へのPR。
観光人口の増加の手助け。)