

区自治協議会提案事業 事業評価書

中央区自治協議会

区分	内容																	
テーマ・事業名	古町・本町商店街の活性化に向けて ～古町・本町商店街に関するアンケート～																	
事業目的・概要	商業施設の閉店や新たな施設(「古町ルフル」等)の建設など、古町・本町エリアが生まれ変わるこの機会に、古町・本町商店街に対して活性化の一助となるよう、区民の声を募り、商店街へフィードバックすることで、今後の賑わいづくりの取組みにつなげてもらう。																	
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	<p>【令和元年度実施事項】</p> <p>○「古町・本町商店街に関するアンケート」の作成及び実施、とりまとめ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートの実施エリアや対象年齢などを検討 ・設問内容の検討 ・アンケートの実施 令和2年1月10日(金)発送～1月27日(月) ・結果とりまとめ(最終報告は4月予定) <table border="1"> <tbody> <tr> <td>対象エリア</td> <td>中央区内</td> <td>発送数</td> <td>2,000件</td> <td rowspan="4">回収率41.9%</td> </tr> <tr> <td>対象年齢</td> <td>18歳から79歳</td> <td>回答数</td> <td>838件</td> </tr> <tr> <td>抽出方法</td> <td>無作為抽出</td> <td>郵送・窓口</td> <td>706件</td> </tr> <tr> <td>調査方式</td> <td>郵送(WEB回答可)</td> <td>WEB</td> <td>132件</td> </tr> </tbody> </table>	対象エリア	中央区内	発送数	2,000件	回収率41.9%	対象年齢	18歳から79歳	回答数	838件	抽出方法	無作為抽出	郵送・窓口	706件	調査方式	郵送(WEB回答可)	WEB	132件
対象エリア	中央区内	発送数	2,000件	回収率41.9%														
対象年齢	18歳から79歳	回答数	838件															
抽出方法	無作為抽出	郵送・窓口	706件															
調査方式	郵送(WEB回答可)	WEB	132件															
事業の評価 <small>(地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)</small>	<p>○古町・本町商店街は江戸時代から湊町新潟の拠点として歴史を刻み、発展してきた地域であったが、これまでの生活様式が変わり、商業施設などの閉店が相次いでいる。その一方で「古町ルフル」などの施設が建設されるといった新たな動きもみられる。</p> <p>○部会において古町・本町の現状視察をした際に、空き店舗が多い状態が見受けられた。</p> <p>○古町・本町の活性化に向けて当部会でできることはソフト面での支援と考え、取り巻く状況や視察した結果を踏まえて、区民の考えを商店街に届けることになった。</p> <p>○対象者については、商店街でも独自に利用者を対象とした調査実績があるとのことから、区内の若者から高齢者まで、商店街利用者に限らず様々な意見が寄せられるよう設定し、商店街がこれまで得られなかった意見を提供できるようにした。</p> <p>○アンケートには古町の来訪状況やその目的、消費に関する設問や、課題、必要なものや理想の姿などの設問を設定し、商店街が今後の取組みを考えるうえで参考になる内容を部会で検討して盛り込んだ。</p> <p>○アンケートは838名(回収率41.9%)からの回答があり、想定よりやや高い回収率であった。具体的な提案など幅広い意見が寄せられており、区民の関心の高さ、商店街のことを心配している様子も伺うことができた。</p> <p>○調査結果は、新潟中心商店街協同組合の協力を得て商店街に提供し、貴重な意見であり今後の参考としたいとの評価をいただいた。また、行政や商工団体、市民に広く提供することで、賑わいを取り戻すための一助になることを期待する。</p>																	
備考																		