

平成30年度 特色ある区づくり事業（案）について

＜魅力的で活力あふれる拠点のまち＞

	担当課	事業名	事業概要
1	建設課	自転車等駐車場PR事業	○古町地区等における自転車利用者に対し、自転車等駐車場に駐輪するよう誘導し、駐輪マナーの向上を図るとともに路上駐輪の削減を図ります。 ・誘導員の配置 ・地元商店街組合とともに啓発チラシを配布
2	地域課	中央区えんでこ(まち歩き)事業	○中央区の見どころを市内外の方々から「まち歩き」を通じて、区の魅力・宝物への関心を深めてもらうとともに、「まち歩き」ファンを増やすことで市街地の活性化を目指します。 ・新潟シティガイドによる解説付の「まち歩き」の実施 ・スペシャルまち歩きの実施 ・外国語版まち歩きマップの作製 ・区HP、SNSなどによる中央区の見どころ紹介
3	総務課	アトリウム発 にぎわいプロジェクト	○中央区役所移転オープンを記念し、NEXT21 1階アトリウムで1か月間開催された「まちなか活性化フェスティバル」の形式を変えたイベント等を開催し、年間を通してにぎわいの創出を図ります。

＜安心してすこやかに暮らせるまち＞

	担当課	事業名	事業概要
4	健康福祉課	糖尿病予防事業	○区健康課題である糖尿病の予防には食物繊維を多く含む野菜、海藻、きのこを食べることが効果があることを多くの区民に周知していくためにイベントを実施します。 ・必要野菜量のPR、「糖尿病と野菜」に関する知識の普及 ・食生活改善推進委員、栄養士のミニ講座、野菜料理の試食等 ・体組成計による測定、血管年齢測定、骨密度測定等
5	健康福祉課	みんなでつながる 子育てほっとサポート事業	○母子保健や育児に関し、妊娠期から子育て期にわたり、切れ目ない支援を地域の関係機関と連携・協働して行います。 ・保健師・助産師などの専門職に気軽に相談ができ仲間づくりができる場を提供 ・子どもの成長発達や関わり方を学ぶ子育て講座を開催 ・育児不安を抱える母親同士が自分の体験や気持ちを語り合う場を提供し、母親の心理的安定・回復を支援 ・育児に役立つ情報をホームページで提供
6	健康福祉課	赤ちゃん誕生お祝い会支援事業	○赤ちゃん誕生を機に、地域の子育て中のママ・パパ同士だけでなく、そのほかの地域住民との交流を深め、地域全体での子育て支援と多世代が交流できるようになることをめざし、地域における「赤ちゃん誕生お祝い会」を一部委託で開催します。

7	地域課	中央区地域コミュニティ協議会 活性化推進事業	<p>○中央区の地域コミュニティ協議会が特色を生かしたまちづくりを行えるよう、活性化推進事業を実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中央区地域コミュニティ協議会研修会の開催 ・コミ協活動拠点に関する調査の実施
8	総務課	防災人材育成・地域づくり事業	<p>○発災時に地域が主体となる自主防災活動や、区民一人ひとりが適切な避難行動をとれるような体制づくりを進めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・避難所運営スキル向上事業 ・中央区自主防災組織防災資機材整備事業補助金 ・避難行動要支援者関係づくり事業

<水と緑が調和したやすらぎのあるまち>

	担当課	事業名	事業概要
9	建設課	区民協働森づくり事業	<p>○汐見台周辺における防風対策を地域や団体、有識者らと協働により進めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・植樹イベントの開催
10	区民生活課	とやの物語《NEW STORY》	<p>○自然環境の大切さを啓発しながら、鳥屋野潟の未来を考え、語り合います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「とやの物語2018」の開催 <p>○「鳥屋野潟を愛し、守り続けていく」ための組織「とやの物語実行委員会」の充実を図ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県や地元関係者による勉強会・情報交換会の開催

<未来につなぐ歴史・文化のまち>

	担当課	事業名	事業概要
11	地域課	北前船がもたらした 伝統産業PR事業	<p>○開港150周年を契機とし、新潟漆器と発酵食の二つの伝統産業を北前船に絡めて広くPRすることにより、魅力の再発見と次世代への継承を図ります。</p>
12	地域課	みなとまち文化推進事業	<p>○古町の芸妓文化をはじめ、みなとまち新潟で生まれ育まれてきた歴史や文化を再認識してもらうとともに、地域文化の活性化を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・古町芸妓文化の発展と振興、魅力発信を目的とした事業への支援 ・中央区の文化施設を活用した伝統文化PR事業の推進