

## 新潟市アイスアリーナ ネーミングライツ評価基準

優先交渉者の選定に際し、提出書類に基づき、新潟市アイスアリーナネーミングライツパートナー選定委員会が、以下の評価基準で総合評価を行います。

評価項目	配点	評価内容
金額及び期間 (価格審査)	50	価格審査点 = 配点 × (比較金額 ÷ 最高比較金額) 比較金額 = 提案契約金額(年額) × (1+0.1×提案契約年数)
愛称	30	分かりやすさ, 施設イメージとの整合, 親しみやすさ
適格性	20	応募者の経営安定, 社会貢献

- ①提案された契約金額に、契約年数1年につき10%の加算を行い、比較金額を算出します。
- ②各応募者の比較金額を、最も高額な比較金額で割ったものに配点をかけて価格審査点を算出します。なお、価格審査点は、小数第2位を四捨五入して小数第1位まで算定します。

例 応募がA社, B社のみで、以下の提案内容の場合

A社 提案契約金額:1,200万円 提案契約年数:3年  
B社 提案契約金額:1,200万円 提案契約年数:5年

↓

A社 比較金額:12,000,000 × (1+0.1 × 3) = 15,600,000円  
B社 比較金額:12,000,000 × (1+0.1 × 5) = 18,000,000円  
A社 価格審査点:50 × (15,600,000 ÷ 18,000,000) = **41.7点**  
B社 価格審査点:50 × (18,000,000 ÷ 18,000,000) = **50.0点**

- ③「愛称」及び「適格性」は、全委員が以下の5段階で評価を行い、得点を算出します。

評価	判断内容	得点の算出方法
A	特に優れている	配点 × 1.00
B	優れている	配点 × 0.75
C	標準的である	配点 × 0.50
D	やや劣る	配点 × 0.25
E	非常に劣る	配点 × 0.00

- ④評価項目ごとに全委員の得点を平均し、小数第2位を四捨五入して小数第1位まで算定します。
- ⑤「愛称」または「適格性」の得点が、配点の25%未満の提案は失格とします。
- ⑥各応募者の全ての評価項目の得点を合算し、最高得点の応募者を優先交渉者とします。
- ⑦最高得点の応募者が2名以上いる場合は、価格審査点の高い応募者を優先交渉者とします。