

平成31年度 特色ある区づくり事業(まちづくり部会関連抜粋)

No.	事業名	事業目的・事業内容	課題など	担当課
1	<p>「農」に親しむ (継続事業)</p> <p>Ⅲ創造的な産業を育む活力のあるまち ①創造的な産業の育成 (1)農業の振興</p>	<p>【事業目的】 江南区の親善大使キャラクターを積極的に活用しながら「農」に親しむ機会を提供することで、地元生産者や農産物への理解を深めるとともに、江南区の知名度アップを図る。</p> <p>【事業内容】(江南区親善大使を活用する) ・特産農産物の収穫体験、加工体験 ・農業者グループとの連携事業 ・地場産給食との連携 ・おいしいフォトコンテスト@江南区 ・区内直売所スタンプラリー ・江南区内の農産物及び直売所PRパンフの作成 ・市民グループ等との連携【新規】 など</p>	<p>・イベントについては、より多くの方に参加してもらおう効果的な広報が必要 ・新たに始める市民グループ等との連携を円滑に行う方法</p>	産業振興課
2	<p>地域商業活性化支援 (新規事業)</p> <p>Ⅲ創造的な産業を育む活力のあるまち ②活力と賑わいのあるまちなかの創出 (1)まちなかの活性化と交流人口の拡大</p>	<p>【事業目的】 国内流通構造の変化、消費行動の多様化により苦戦が続く地域商業は、地域コミュニティの要でもあり、超高齢化社会において維持・存続すべき必要な機能である。歴史ある亀田三・九の市と合わせ、商店街の賑わいづくり・活性化に向けた支援に取り組む。</p> <p>【事業内容】 ・「三九の市と商店街との連携事業」(新たな顧客、ファンの獲得)【新規】 ・若手店主が取り組むイベント支援【新規】 ・「三九(サンキュー)マルシェ」(抽選券事業の改善とともに、新規出店増加への取り組み</p> <p>※上記の取り組みから、今後商店街を中心とした独自の賑わい創出につながる事業に取り組む体制づくり・組織強化を図る。</p>	<p>・「三・九の市」および本町商店街との連携事業については、新たな客層の開拓や継続したにぎわいづくりが必要 ・「三・九マルシェ」における新規出店増加 ・イベントについては、より多くの方に参加してもらおう効果的な広報が必要</p>	産業振興課
3	<p>江南区ぐるっと巡って発見・体験ツアー (継続事業)</p> <p>Ⅲ創造的な産業を育む活力のあるまち ②活力と賑わいのあるまちなかの創出 (1)まちなかの活性化と交流人口の拡大</p>	<p>【事業目的】 観光資源を発掘、さらに深堀りし、それらを組み合わせることで魅力を高め、新たな観光コンテンツとして活用する。 また、その情報を発信・提案することで集客と交流人口の拡大を図る。</p> <p>【事業内容】 ・観光資源の発掘・洗い出し(伝統工芸品を知る&体験、祭りや神楽を再発見、区内の工場見学、インフラ施設見学、など) ・既存観光資源の深堀り(北方文化博物館で□□体験、座禅や精進料理体験、酒蔵見学など、コト消費に向けた取り組み) ・祭りやイベントへの二次交通手配 ・江南区魅力再発見フォトコンテストやフォトツアーの実施⇒観光マップ ・観光資源のPR・情報発信(SNS)、まち歩きや観光ツアーの提案・実施 ・VR、ドローン技術を活用した動画作成</p>	<p>・多くの史跡や伝統文化・芸能、多様な特産品を持つ産業・イベントなどを有しているが、それぞれ単体としてPR等を行っているため、その魅力を伝えきれていない。 ・事業担当課だけでは、地域の魅力や観光資源の発掘・洗い出しが困難 ・ツアーの企画に際し、見学先との円滑な調整</p>	産業振興課
4	<p>いい汗 いい食 江南健幸ライド (継続事業)</p> <p>I豊かな自然と都市機能の調和が取れたまち ②憩いの空間づくり (1)水辺空間の活用</p>	<p>【事業目的】 阿賀野川、小阿賀野川、信濃川など水と緑のネットワークを形成する資源を活用し、整備したサイクリングロードの利用促進に取り組むとともに健康づくりの推進や交流人口の拡大を図る。</p> <p>【事業内容】 健幸ライドの実施</p>	<p>・参加者へのふるまい、協賛企業の充実 ・参加者から、参加した楽しさや江南区の魅力を発信してもらえないか。 ・良好なコースコンディションを維持するための、草刈りなど維持管理費用の確保</p>	建設課