



古町スイーツプロジェクト

～伝えよう！地域の宝 届け！みんなの思い～

新潟小学校4年生



今年9年目を迎えた古町スイーツプロジェクト。学習のスタートに、商店街の方や、古町スイーツに協力いただいている職人さんから、古町スイーツの歴史についてお話していただき古町・本町ににぎわいを取り戻したい！というみんなの思いを知りました。そして、そのために古町スイーツでできることを考え、古町スイーツのテーマについて話し合いました。

☆古町スイーツって、古町本町の活性化のために始まったんだね！
☆じゃあ、どんなスイーツを作る？
☆古町・本町の宝をスイーツのテーマにしたらいんじゃない？
☆いいね！でも、宝って何だろう・・・？



家族や地域の人へのインタビュー活動で「地域の宝探し」を行いました。たくさん見つけた宝の中から6つのテーマに絞り、職人さんとのスイーツ会議を重ねてデザインを決めました。

萬代橋と花火

『あけてね！キラキラ萬代橋と花火』
萬代橋のすごいところは、大地震に耐えたこと、そして花火と相性がいいことです。花火は見ている人を笑顔にすることができます。どら焼きをあけると、新潟花火が飛び出しますよ。



下駄総踊り

『にぎやか 下駄総踊りスイーツ』
総踊りは、見ている人も踊っている人も笑顔になる、とても楽しい踊りです。人々の健康や安全を願って三日間踊った総踊りににぎやかさが伝わるようにしました。下駄がのっているのがポイントです。



開港150周年

『にぎやかかわいいわい港ゼリー』
今年開港150周年を迎える港が開港されてから、諸外国に向けて開かれた「みなとまち新潟」は、たくさんの人や物が行き交い、にぎわいました。当時のにぎやかな新潟港町をモチーフにしたスイーツです。



寄居かぶ

『かぶりんムースタルト』
北前船で関西地区から伝わった野菜、寄居かぶ。寄居地区で300年くらいに栽培されていました。形は平べったくて味は甘いです。この伝統野菜のよさを伝えるために作りました。



商店街とみんなの笑顔

『にっこり 古町タルト』
商店街のいいところは、みんながずっと笑顔でいられるところです。商店街にいる人と話せば、みんな明るいので、きっと笑顔になれます。クッキーで表現したみんなの笑顔のせたタルトです。



新潟まつり

『色あざやかな おまつりようかん』
新潟小学校は、新潟まつりの民謡流しと住吉行列に参加しています。新潟で一番のまつりに参加すると、長い歴史を感じ、町を盛り上げる責任を感じます。大好きな新潟まつりににぎやかさを表しました。



☆地域の宝とみんなの思いが詰まったスイーツができたね！
☆スイーツはできたけど、当日買いに来てもらえなかったら意味がないよね。
☆当日販売までにぼくたちにできることは…
☆そうだ！ 街に出て、古町スイーツをPRしよう！

スイーツのデザインが完成してからは、PR活動に取り組みました。古町・本町だけではなく、萬代橋や万代シティでも、古町スイーツの魅力、そして地域の宝についてPRしました。

街でのPR活動



古町スイーツ知っていますか？地域の宝がたくさん詰まったスイーツをぼくたちが考えました。

古町スイーツを買いに、古町にぜひ来てください。販売は3日間限定です。

「おすすめはどれ？」
「どれもおすすめですが、これは開港150周年がテーマなんです！」

たんぼぼふれあい広場(古町商店街)前でのPR活動



ミュージカルやPRソングで、古町スイーツの魅力を元気いっぱい伝えました。

新潟小学校4年生が考えた「こだわりのスイーツ」を召し上げよう

新潟三越1階 シーズンスポット
2018年 11月16日(金) 17日(土) 18日(日)
10:00~19:00 ※商品なくなり次第終了となります。予めご了承ください。

金巻屋 テーマ「新選組踊り」 新選組150周年記念。新選組の活躍をテーマにしたスイーツです。2018年(江戸時代)の流行、お洒落なデザインにこだわりました。お祭り気分を演出する、お洒落なスイーツです。	里仙本店 テーマ「萬代橋と花火」 このスイーツは、お洒落なデザインにこだわりました。お洒落なデザインにこだわりました。お洒落なデザインにこだわりました。お洒落なデザインにこだわりました。	丸屋本店 テーマ「おまつりようかん」 おまつりようかんをテーマにしたスイーツです。おまつりようかんをテーマにしたスイーツです。おまつりようかんをテーマにしたスイーツです。
432円	378円	450円

<子どもたちの声>

○最初は、寄居かぶや港にはどんな歴史があるのかわかりませんでした。でもその宝のことをどんどん知るうちに、まだ知られていない宝をどんどんみんなに伝えたいという気持ちになりました。地域の宝を古町スイーツで伝えることができ、うれしかったです。

○ぼくが一番がんばったのは、PR活動です。始めはチラシを渡すのもなかなかできなかったけれど、だんだん大きな声でPRできるようになりました。街の人たちが立ち止まってチラシを受け取ってくれたり、ぼくたちの話を聞いてくれたりしたのがうれしかったです。当日も、たくさんのお客さんににぎわったので、PRの効果だと思いました。

○古町スイーツの学習を通して、地域の宝は私が生まれるずっと前から受け継がれてきた素晴らしいものだと分かりました。これからも大切にしていこうという気持ちになりました。この宝を守っていくために、私は家族や友達にも、この地域の宝を伝えていきたいと思います。