

新潟駅バスターミナルデジタルサイネージ運営事業 事業者選定プロポーザルの概要について

1. 趣旨

市が新潟駅バスターミナルに設置するデジタルサイネージにより、バスの運行情報や行政情報を発信するほか、鉄道およびバス利用者の乗換え利便性向上に寄与するよう運用することを目的に、「新潟駅バスターミナルデジタルサイネージ運営事業」を実施する。

2. 事業の基本事項

(1) 対象者

新潟駅バスターミナルを利用する市民及び来訪者

(2) 対象施設

市が新潟駅バスターミナルに設置するデジタルサイネージ24基

(3) 運営方式

運営事業者は、市が設置するデジタルサイネージを用いて、バスの運行情報および行政情報の発信と、鉄道とバスの乗換え利便性向上に資する取組みを行う。

また広告の掲出により、デジタルサイネージの保守管理費用の低減を図る。

(4) 事業期間

事業期間は 協定締結日 から 令和9年3月31日 まで

運営期間は 新潟駅バスターミナルの供用開始日 から 令和9年3月31日 まで

3. 役割分担

(1) 新潟市の役割

1) デジタルサイネージの設置

(2) 事業者の役割

1) 事業計画の作成

2) 市が設置する設備・機器**以外**の追加導入・設置（STB、サーバー等）

3) バス運行情報等をデジタルサイネージに表示させるためのシステム設計・構築

4) バス運行情報のデジタルサイネージへの掲出

5) 広告の募集、およびデジタルサイネージへの掲出（適宜、行政情報の掲出）

6) デジタルサイネージの保守・管理

7) 事業収支の報告

4. 事業者の選定方法について

提案書に基づく書類審査、およびプレゼンテーション審査により事業候補者を選定する。

5. スケジュール

実施日	内 容
9月 1日（金）	公募開始（市ホームページに掲載）
9月13日（水）	参加表明書・質問締切
9月15日（金）	質問に対する回答（市ホームページに掲載）
9月26日（火）	提案書締切
10月11日（水）	審査委員会
10月12日（木）	審査結果通知・事業候補者決定・協定締結（予定）