

株式会社ハードオフコーポレーション 2023年度 活動報告書



ハードオフグループ サステナビリティ基本方針

ハードオフグループは、リユースビジネスを通じて、廃棄物や温室効果ガス排出量の削減など、社会・環境課題の解決にグループ一丸となって取り組み、エコロジーとエコノミーが共生する社会の実現に貢献してまいります。また、その担い手である社員・スタッフが笑顔で元気に活躍し、50年安心して働くことのできる会社を目指し、健康経営をはじめとした人的資本の強化に取り組んでまいります。

タブレット買取の導入

これまでの買取では、紙の伝票を使用して行っていましたが、タブレットを導入することで、**ペーパーレス化**に取り組んでいます。

Reduce



ゴミの分別

Recycle

燃えるゴミ、不燃ゴミ、ペットボトル等店舗が立地する自治体の決まりに合わせてゴミ箱を設置しています。**ゴミ箱には種類によって色テープを貼り、識別しやすいよう工夫**しています。



エコ梱包

Reuse

自社通販サイト「オフモール」での商品発送時に、**環境に配慮した「エコ梱包」**を導入しています。



【エコ梱包の例】

- ・使用済みの段ボールや紙袋の再利用 (自社以外に、運送会社等の他社段ボールを含む)
- ・プラスチック緩衝材の再利用や緩衝材を新聞紙などで代替
- ・段ボールを使用しないなど梱包全体の簡素化



新潟市認定環境優良事業者

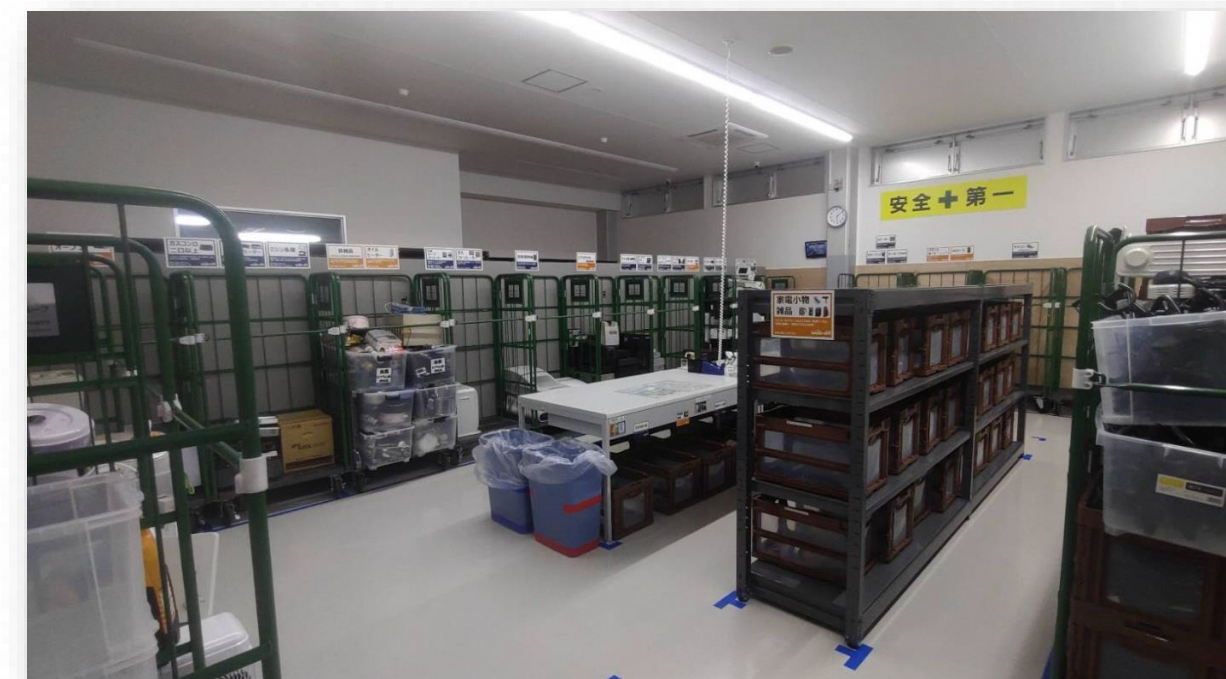
ONEカンパニー

3R推進部門 認定



リユース事業

ご不要品の買取・販売を行う
リユースショップを
日本全国・海外で展開。
モノの再利用＝リユース
を促進することで
廃棄物を減らし、環境保護に
貢献してまいります。



サステナブルセンター

売れ残った家電製品などを回収し、
分別する専用センター「サステナブルセンター」を
関西と新潟の2カ所に立ち上げました。
これまで産業廃棄物として処分していたものを、
細かく分別し、外部の回収業者に売却することで
リユース品の再利用や再資源化につなげます。

リユースカップ

Jリーグ アルビレックス新潟の
公式戦ホームゲームにおいて、
デポジット式リユースカップの運営を
エコロジースポンサーとして
サポートしています。
年間30tのCO2削減効果があります。



新潟市認定環境優良事業者

ONEカンパニー

3R推進部門 認定