

区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第1部会

区分	内容
テーマ・事業名	◆きれいなまち美南区クリーンアップ月間事業 ◆防災関連イベント事業 【事業費予算 1,000千円】
事業目的・概要	◆南区民や南区で活動する団体を対象に、清掃意識やモラル向上に繋げることを目的に、強化月間を設けて南区全体で清掃活動を実施する。 ◆日頃防災意識が希薄な人々の防災意識を高めることを目的に、多くの方が来場するイベントに出展し、防災食の試食や防災クイズ等を実施する。
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	◆きれいなまち美南区クリーンアップ月間事業 ○南区の各種団体による清掃活動の実施 ■日時: 令和5年10月1日(日)～10月31日(火) ■参加団体28団体、申込人数2,175人 ※雨天により2団体が中止 ■南区内の清掃活動の実施 ・区HPやX、区だより以外にも小・中・高校、商工会、地域生活センター、出張所等にチラシを配布し広報を行った。 ◆防災関連イベント事業 ○第3部会主催イベント「南区味わい市場」における防災ブースの出展 防災食の試食品や防災食レシピの配布、防災クイズの実施。新潟防災ナビアプリ、新潟市防災メールの登録方法の案内。 ■日時: 令和5年10月14日(土) 午前9時から正午 ■会場: 左工門小路 ■参加人数: 派遣防災士 4人 自治協第一部会委員 8人 ■防災ブース来場者(のべ人数): アンケート回答者 90人、試食 288人、防災クイズ184人、メールおよびアプリ登録者37人
事業の評価 (地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)	◆きれいなまち美南区クリーンアップ月間事業 【評価】 ・例年清掃活動を実施している自治会だけでなく、企業や学校、任意団体など様々な団体から申込みがあった。区民の清掃・美化意識を高めるために一定の効果があった。 【課題及び今後の取組】 ・企業に足を運び事業の趣旨を説明できると、より多くの企業の参加につながるのではないかと。 ・年間スケジュールの関係から学校行事とするには課題が多いが、子どものうちから美化意識を啓発するために、子どもたちからも可能な範囲で参加してもらいたい。 ・表彰やポイント制を取り入れると、興味を持ってもらえるためPRもしやすくなるのではないかと。 ◆防災関連イベント事業 【評価】 ・第3部会と一緒に事業を実施したことで、協力体制が生まれ相乗効果があった。多くの方が防災ブースを訪れ盛況だった。 ・防災ブースの準備をすることで、委員自身が防災に対する知識を深めることができた。 ・「防災アプリ」や「新潟市防災メール」を登録していった人が予想よりも多かった。「登録したくてもやり方が分からなかった」「やろうと思っていたが、登録するきっかけがなかった」人たちのニーズをつかむことができた。 【課題及び今後の取組】 ・今回はクイズやアプリ登録など広く「防災」をテーマにしたが、テーマを絞ることも一つの方法。 ・防災士会への依頼期間を長めにとり、より広く南区防災士会からの協力を得られるようにしたい。
備考	