

令和4年度 特色ある区づくり事業 取り上げて欲しいテーマやキーワードとその理由及び担当部会の回答(抜粋)(案) 資料 1

<防災>

整理番号	取り上げて欲しいテーマやキーワードとその理由	担当部会	部会の回答
1	<p>【防災】 すべての住民に関わること。近年いたるところで起きる災害、災害の激甚化の現状があります。地域の(災害の)歴史を知ること、他人事ではないとの気づきをもってもらいたい。西川遊歩道・電車線遊歩道の距離板と共にQRコードでその地域の歴史、災害の記憶を知らせてはどうか。</p>	第1部会	<p>防災は地域に置ける重要課題です。既に各地域でも避難訓練をはじめ様々な防災に関する取り組みを実施しています。この防災については、第1部会のみでなく、1号委員から3号委員まで広く全員に関わるテーマですので、西区自治協議会全体で取り組むことが良いと考えます。</p>
2	<p>【防災】 地域での学校との合同避難訓練のメニューにマンネリ化が目立ち、コロナ禍での開催に悩んでいる。西区内で活動している防災士の定期的な会合や訓練などがあれば、地域の訓練に講師として防災士を派遣してもらい指導やアドバイスをいただければ、大変心強く思います。西区内の広い地域で取り組んでもらいたい。</p>	第1部会	
3	<p>【防災】 空前のキャンプブーム＝防災ブームなので、砂浜や公園などを利用して子育て層を中心にしたキャンプ(防災)イベントを地域活動への参加のきっかけにする等の検討をしてほしい。</p>	第1部会	

<買い物難民>

整理番号	取り上げて欲しいテーマやキーワードとその理由	担当部会	部会の回答
4	<p>【お買い物ツアー】 高齢者が増えている中、独居や夫婦のみの世帯が増加している。毎日の食事以外にも、衣類等を自分の目で見て買い物することで心身ともに良い刺激となる。コミ協、自治会・町内会単位で定期的に行うことができると気軽に参加できるのでは。</p>	第2部会	<p>「買い物難民」は昨今注目されている地域課題です。自治会等地域団体においても徐々に「買い物難民」という課題に取り組む例が見受けられます。ニーズ(主な購買者)や環境・課題が地域ごとに異なることを踏まえると、自治協議会第2部会として取り組むのではなく、地域の自治会・町内会や地域コミュニティ協議会が小規模な範囲で取り組むことが望ましいと考えます。</p>
5	<p>【買い物難民】 「店に行って買い物をしたい」願望は解決しないものの、ネットショッピングにより、自宅に居ながらほとんどのものを購入できるので、パソコンやスマホを使用したネットショッピング講習を検討してほしい。日常の食料品や日用品に関しては、コープ等を利用すれば理論上はゼロにできるのではと考えております。</p>	第2部会	