

別紙2

にしかんイノ“米”ション新規需要創出事業 企画提案評価基準

評価項目		評価の視点
大項目	小項目	
1 提案内容	目的との整合性	事業目的との整合性がとれているか。
	具体性	具体性があり、創意工夫がみられるか。
	有効性	事業目的を達成するために効果的な内容か。
	独創性	独創的で先進的な提案であるか。
	波及効果	新潟市全域への波及効果が見込めるか。
2 実施体制	進行管理	実施スケジュールに無理がなく、事業の進行管理を適切に行えることが見込めるか。
	対応力	災害や社会情勢の変化等への柔軟な対応が見込めるか。
3 見積額	コストの妥当性	費用対効果の観点から優れたものであるか。