

公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

参考書式例037

施設名	新潟市岩室観光施設		
管理者名	特定非営利活動法人いわむろや	指定期間	平成27年4月1日 ~ 平成32年3月31日
担当課	西蒲区産業観光課		
所在地	新潟市西蒲区岩室温泉96番地1		
根拠法令	温泉法		
設置条例	新潟市岩室観光施設条例		
施設概要	敷地面積5,763m ² 述べ面積1,123.37m ² （鉄骨造896.5m ² 、木造226.87m ² ） ・主な施設内容（構成施設の内容） 観光情報展示室(219.98m ²)、企画展示室(71.35m ²)、板の間(42.97m ²) 会議室(24.75m ²)、足湯(23.54m ²)、企画事務室(44.11m ²)、伝統文化伝承館(226.87m ²)		

施設設置目的
岩室温泉地区を中心とした西蒲区の歴史、伝統文化伝承、観光情報発信の拠点とし地域の活性化を促進するため、新潟市岩室観光施設を設置する。
管理・運営に関する基本理念、方針等
<p>(1) 基本理念 岩室温泉地区を中心とした西蒲区の歴史・史跡など観光資源を活用し、観光情報発信の拠点とし地域の活性化を促進を図り、伝統文化伝承に努める。</p> <p>(2) 基本方針 新潟市の観光情報発信の拠点として、地域の資源を活用し、情報を発信を行う。観光客や地元住民の交流の場を提供し、交流人口の増加を図る。</p> <p>(3) 公平な運営、利用者の平等な利用確保 観光施設が公の施設であることを常に念頭において公平な運営を行うものとし、利用者の平等な利用の確保に努める。 ・利用許可の可否について、観光施設の設置目的に合わせた適正な許可 ・利用者への使用料の適正な徴収や減免などの適切な許可</p> <p>(4) 適切な施設及び設備の維持管理 利用者が利用しやすいよう、施設設備を安全で良好な状態に保つとともに、維持管理費の節減に努める。 ・建物及び設備機器の保守管理と安全確認 ・清掃、警備の適切な実施 ・適切な検査等による保健衛生の確保及び環境維持</p> <p>(5) 施設設置目的に即した施設サービス提供 指定管理者独自の知識・技術を活かし、設置目的に即した適切な施設サービスの提供と利用者確保に努める ・利用者に対する適切な接遇とサービス提供及び苦情などの適切な対応 ・災害時の対応体制の整備と利用者の安全確保 ・指定管理者独自の知識・技術を活かしたイベントなどの開催</p>

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
市 民	広報の充実	ホームページアクセス件数 年間20,000件以上	訪問者数54,156人 (昨年48,749人)、 ページ107,330 ビュー(昨年 105,000)	A	目標を大きく上回 り評価できる。
	基準利用者数の達成	年間利用者数200,000人以上	195,558人(昨年 比93.9%)	C	積雪による冬季の入込数減少 が影響したと思われる。
	基準稼働率の達成	貸館利用率(日数)40%以上 (指定管理事業による貸館利用含む)	43.9%(利用者昨 年比94.5%)	B	
	各種サービス別満足度	利用者アンケートで「満足」が85%以上	やや満足以上65%、普通23%、 やや不満以下12%	C	満足度が伸びなかった要因を 探り、改善に向け努力してもら いたい。
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望には6営業日以内に回答	施設に関する苦 情・要望件数0件	B	
	設置目的に合致した サービス提供	設置目的に合致した 自主事業を実施	売店・自販機・雁 木市・地域交流を	B	
財 務	適正な財産運営、財務管理	収支計画に基づく収入の確保及び 費用の執行、収支状況の記録	複式簿記による 適正な管理を行っ	B	
	市の歳入の増加	使用料収入 年間85千円以上	年間27,000円(昨 年8,000円)	C	貸室の広報が不足して いる。
業 務	他施設等との連携に 対する理解	市の事業における連携・協働等の 実施・開催 年4回以上	新潟シティライド・ ヒルクライム、巻 郷土資料館との 連携展示会、わら アートスタンプラ リー参加協力など	A	市や地域と積極 的に連携を図っ ており評価できる。
	改善勧告時の対応の 迅速さ・適切さ	改善内容に応じて軽易なもの即日時間 を要するもの1週間以内に改善対応	書類提出の依頼 等対応に注力した	B	
	安全責任者の配置と 安全確保体制の確立	防災訓練 年2回	実施(11月/12月)	B	
	当該施設の管理に係る 関係法令の遵守	コンプライアンス研修の実施	実施(3月)	B	
	事件・事故発生時の 対応の適切さ	事故発生件数 0件	事故等の発生1 件：車両損害	C	事故が発生しないよう適正な施 設管理に努められたい。
	設置目的の理解	西蒲区内の地域イベント情報の 広報及び協力	毎月の観光通信 の発行やSNSの 活用などイベント 情報の発信に注 力した	B	
	業務仕様書等に 定める事項の遵守	その他業務仕様書等に 定める事項の遵守	遵守した	B	
人 材	労働基準の充足	労働関係法令の遵守	遵守している	B	
	配置人員の周辺観光に 対する理解度	周辺観光の理解深めるよう、それぞ れの役割を決め、地域行事・会議等に積 極的に参画する。	ほたる祭りやひな 巡りなど地域行 事・会議などに参 加	B	

【評価基準】

A：要求水準（評価指標）を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B：要求水準（評価指標）が達成されている

C：要求水準（評価指標）が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。（評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れ

指定管理者記載欄（アピールしたい事項・未達成項目への改善策等）

冬時期の大雪で来館者は20万人を割ってしまった。ホームページアクセス数などは伸びており、訪れていく仕掛けを検討していく。
イベント事業はPDCAを回し、大幅に経費を削減できた。
修繕のほか、除雪費用など流動的なものも予算計画にしっかり盛り込みたい。
引き続き、利用者に気持ちの良い場を提供できるよう管理業務にしっかりと取り組んでいきたい。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 （ 所 見 ）

来館者数は減少したものの毎月8～13回のイベントを開催し、集客に尽力している。また、地域の団体や保育園、小中学校と連携した催しを行ったり、自主事業で西蒲区内の農産物や商品を販売するなど、施設を活用して地域振興に取り組んでおり、施設の設置目的を意識して施設の管理運営を行っている。