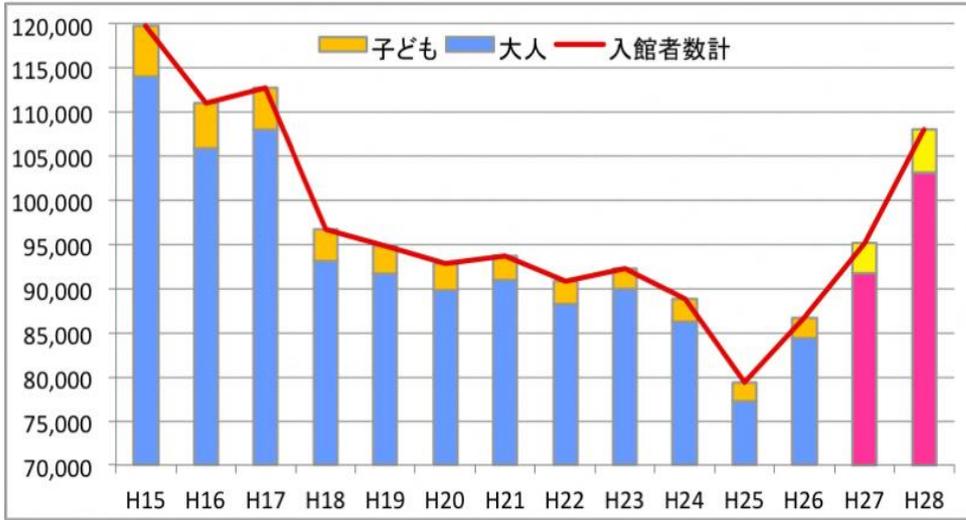


# さあ、やりすぎよう、花の湯館！

## ～やりすぎ大騒ぎ温泉～



入館者数前年対比

**2年連続110%以上達成！**

H27 110% 95,813人

H28 **113%** 108,068人



最多入館者数更新 600人 → **897人** (H29.2.15) 150%アップ



メディア掲載件数 10件(H27) → **27件** (H28) 270%アップ



メディア掲載	件数
テレビ	4
新聞	12
ラジオ	3
雑誌	5
WEBニュース	3

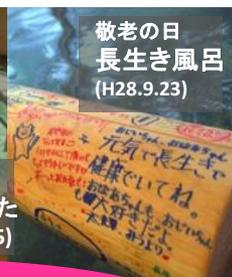
## 地域密着 と 大騒ぎオツケー の 共感連鎖戦略



新潟大学村山准教授の温泉と地域資源を活用した健康づくり講座(H28.11.15)



敬老の日 長生き風呂 (H28.9.23)



山の手コミュニティ協会「ふれあい夏まつり」に出店(H28.8.6)



地域の保育園、幼稚園の園児にお母さんへの感謝の気持ちをヒノキの入浴木に書いてもらいお風呂に浮かべました

地域密着



バレンタイン チョコレート風呂 & チョコパック (H29.2.12)



世界一のぼんべいゆ風呂 (H28.12.21)



年賀状風呂(H29.1.1)



悪妻の日 悪妻パーティー(H29.4.27)



(伊予柑) いい予感風呂 (H29.1.15)



世界一のぼんべいゆ風呂 (H28.12.21)



年賀状風呂(H29.1.1)



SNS風フォトパネル (H28.10.31)

大騒ぎオツケー