

補助金評価シート

区分	重点・重点以外	補助根拠	法令補助・その他補助	開始時期	平成29年4月1日	終期	令和2年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]	新潟市食と花の銘産品事業補助金 食と花の銘産品のPR事業に対する経費、または、将来の食と花の銘産品候補となる品目のPR事業等に対する経費を補助する。						
款・項・目	農林水産業費 農業費 農業総務費						
所属等	農林水産部 食と花の推進課 PR庶務担当 電話 025-226-1794						

年 度		平成29年度（1年目）	平成30年度（2年目）	令和元年度（3年目）			
予算額等の推移	予算(千円)	2,000	0	0			
	決算(千円)	91					
補 助 率		1 / 2					
目 標		支援団体数 1団体 <目標が数値でない場合の評価方法>					
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上	100.0%	1団体				
	達成率 80%以上						
	達成率 50%以上						
	達成率 50%未満						
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください						
補助事業者による情報の公表		各種販促イベント会場、各団体総会等					

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	<input type="radio"/>	e. 指標の推移が維持・向上しているか	<input type="radio"/>
		b. 補助率は1/2以内か	<input type="radio"/>	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	<input type="radio"/>
		c. 補助額が5万円以上になっているか	<input type="radio"/>	g. 目標は数値化されているか	<input type="radio"/>
		d. 収入が過剰になっていないか(繰越金が生じていないか)	<input type="radio"/>	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	<input type="radio"/>
×になった項目に対する今後の取組	<a～fにおける取組>				
	<g～hにおける取組>				
目標未達成の原因分析	<期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか>				
① 拡充・改善（補助率、補助額、補助対象経費、その他） ② 継続 ③ 廃止 ①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること 本補助制度の活用団体が年々減少傾向にあることから、平成29年度をもって廃止とした。 今後は、食と花の銘産品の知名度向上として情報発信を行うことで、支援していく。					