

補助金評価シート

区分	重点・重点以外	補助根拠	法令補助・その他補助	開始時期	令和2年4月1日	終期	令和5年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]	中小企業経営強化支援事業補助金（新潟IPC財団補助金） 新潟市及びその近隣市町村の中小企業等に対し、販路拡大や市場開拓、新製品・新技術に係る研究・開発、人材の確保・育成、経営基盤の強化等を総合的に支援することにより、地域産業の振興と活性化を図るため、(公財)新潟市産業振興財団が実施する事業費に補助金を交付する。						
款・項・目	商工費・工業費・工業振興費						
所属等	経済部産業政策課 電話025-226-1610						

年 度		令和2年度（1年目）		令和3年度（2年目）		令和4年度（3年目）	
予算額等の推移	予算(千円)	144,080	国 61,560	94,733	国 2,000	98,254	国 10,000
	決算(千円)	119,007	国 54,595	74,799	国 0	98,254	国 10,000
補助率		98.5%		97.7%		98.2%	
目 標		令和2年度： 販路拡大など各支援事業において中小企業自ら設定した目標を達成した中小企業の割合 90% 食の商談促進事業におけるマッチング件数 240件		令和3年度： 販路拡大など各支援事業において中小企業自ら設定した目標を達成した中小企業の割合 85% 食の商談促進事業におけるマッチング件数 100件		令和4年度： 販路拡大など各支援事業において中小企業自ら設定した目標を達成した中小企業の割合 100% 食の商品開発支援企業：100% 技術アイデア実行支援企業：80% 食の商談促進事業におけるマッチング件数 54件	
＜目標が数値でない場合の評価方法＞							

目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上	111.1%	中小企業自ら設定した目標を達成した割合 100%			100.0%	中小企業自ら設定した目標を達成した割合 食の商品開発支援企業：100%	
						100.0%	中小企業自ら設定した目標を達成した割合 技術アイデア実行支援企業：80%	
						100.0%	食の商談促進事業におけるマッチング件数 54件	
	達成率 80%以上				99.0%	食の商談促進事業におけるマッチング件数 99件		
					88.2%	中小企業自ら設定した目標を達成した割合 75%		
	達成率 50%以上							
	達成率 50%未満	37.9%	食の商談促進事業におけるマッチング件数 91件					
	目標が非数値化							
※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください								
補助事業者による情報の公表		事業者ホームページ等						

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	○	e. 指標の推移が維持・向上しているか	○
		b. 補助率は1/2以内か	×	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	○
		c. 補助額が5万円以上になっているか	○	g. 目標は数値化されているか	○
		d. 収入が過剰になっていないか(繰越金が生じていないか)	○	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	○
	×になった項目に対する今後の取組	<p>< a～f における取組 > (公財)新潟市産業振興財団は、産業施策を企画立案する市と連携・協力のうえ、中小企業に対する支援施策を実施しているが、財団の自主財源のみでは実施が困難であることから、市からの補助を必要としている。今後は新たな自主財源の確保を推進するとともに、より質の高い支援施策を実施するよう指導していく。</p> <p>< g～h における取組 ></p>			
目標未達成の原因分析	<p>< 期間(3年)を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか > 令和2年度食の商談促進事業におけるマッチング件数の目標未達は、新型コロナウイルス感染症の影響により、商談会の規模や回数を縮小したことを原因とする。今後の感染症の動向を注視しつつ、商談促進施策の見直しを促していく。</p>				
	<p>① 拡充・改善 (補助率、補助額、補助対象経費、その他) ② 継続 ③ 廃止</p>				
	<p>①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること (公財)新潟市産業振興財団は、市の産業支援機関として市と連携・協力するとともに、財団独自の専門性や機動力を発揮し、中小企業のニーズを捉えた支援施策を実施している。今後も市の中小企業振興施策において重要な役割を果たすことから補助事業を継続する。</p>				