

第51回市政世論調査（令和6年度）結果について

I. 調査概要

- 調査対象：令和6年3月末現在15歳以上の市民4,000人
- 抽出方法：単純無作為抽出法
- 調査方法：郵送法（調査票の配布、回収）、インターネット回答法（回答のみ）併用
- 調査期間：令和6年8月5日～8月23日（19日間）

II. 回収結果

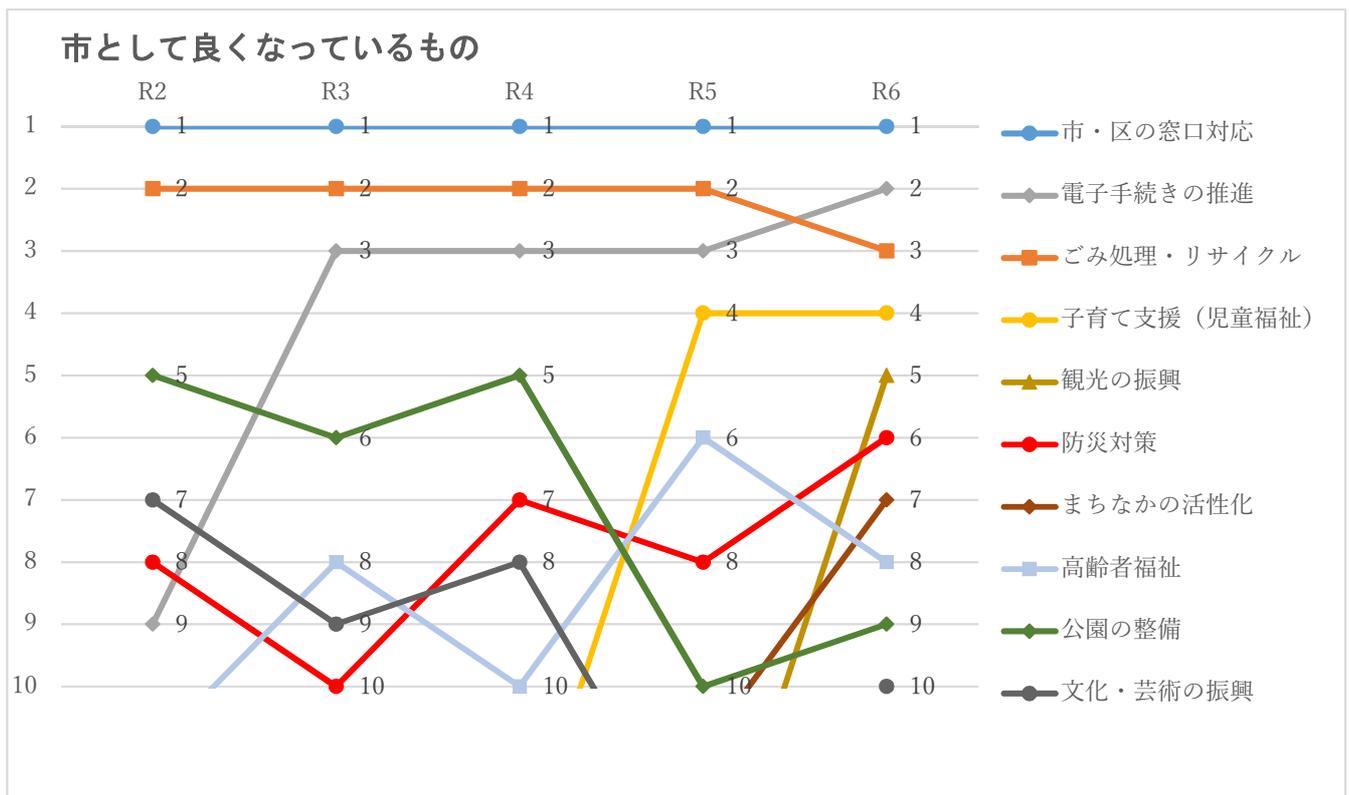
回収率（前回52.3%、+2.4ポイント）インターネット回答率（前回22.7%、+5.4ポイント）

年代層	(A) 標本数	(B) 回答数	(C) うちインターネット 回答数	(D)=(B)/(A) 回収率	(E)=(C)/(B) インターネット 回答率
全年代	4,000	2,188	614	54.7%	28.1%
15-17歳	143	61	36	42.7%	59.0%
18-29歳	505	161	102	31.9%	63.4%
30-39歳	503	230	111	45.7%	48.3%
40-49歳	598	321	149	53.7%	46.4%
50-59歳	687	403	136	58.7%	33.7%
60-69歳	546	397	53	72.7%	13.4%
70歳以上	1,018	586	27	57.6%	4.6%
無回答	-	29	-	-	-

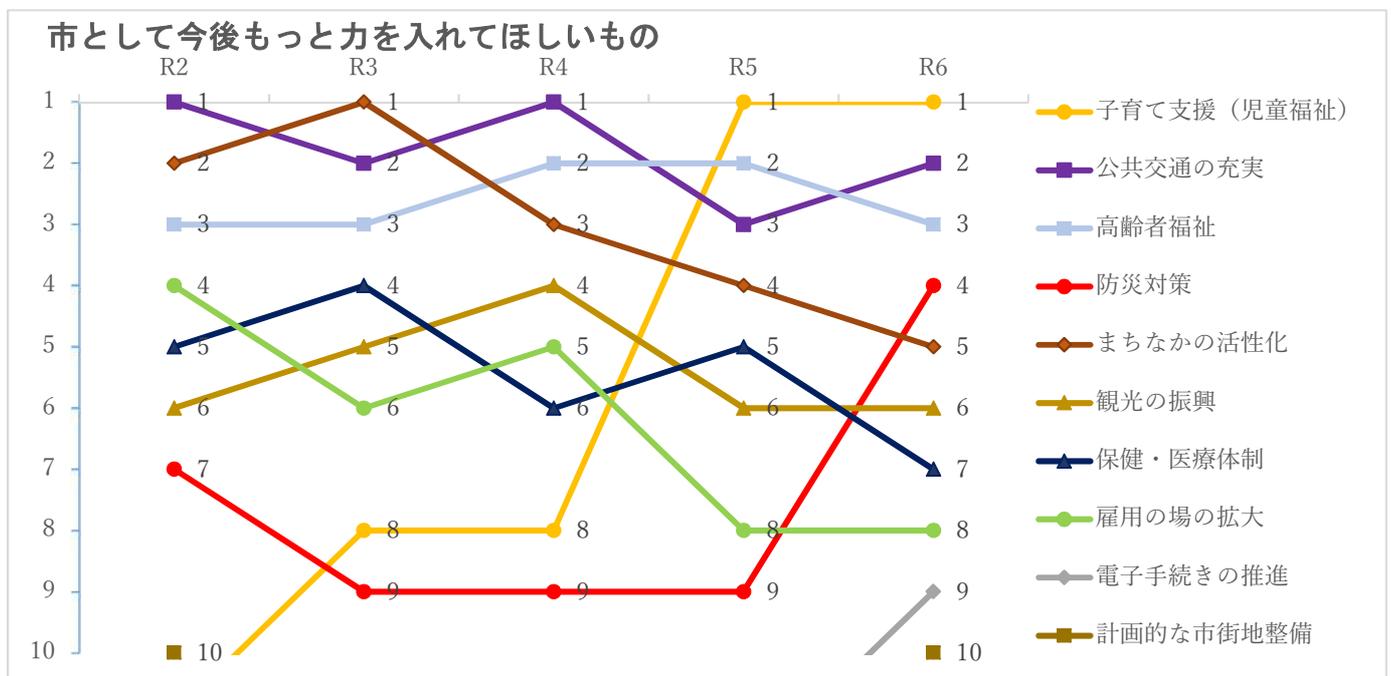
III. 調査項目

- (1) 基本的項目 年齢、性別、職業など回答者属性を調査するもの
- (2) 継続調査項目 市政全般・区政に係る良くなっている施策・事業等
- (3) 個別調査項目 調査時に設計 令和6年度は以下の5テーマ
 - ① ラムサール条約湿地自治体認証について
 - ② 地球温暖化対策について
 - ③ 食育について
 - ④ 新潟市障がいのある人もない人も共に生きるまちづくり条例（共生条例）について
 - ⑤ 選挙への意識について

IV. 継続的項目結果 順位の推移



→上位4項目の順位に大きな変動はなかったが、観光の振興（前年14位）や、まちなかの活性化（同11位）が大きく順位を上げた。



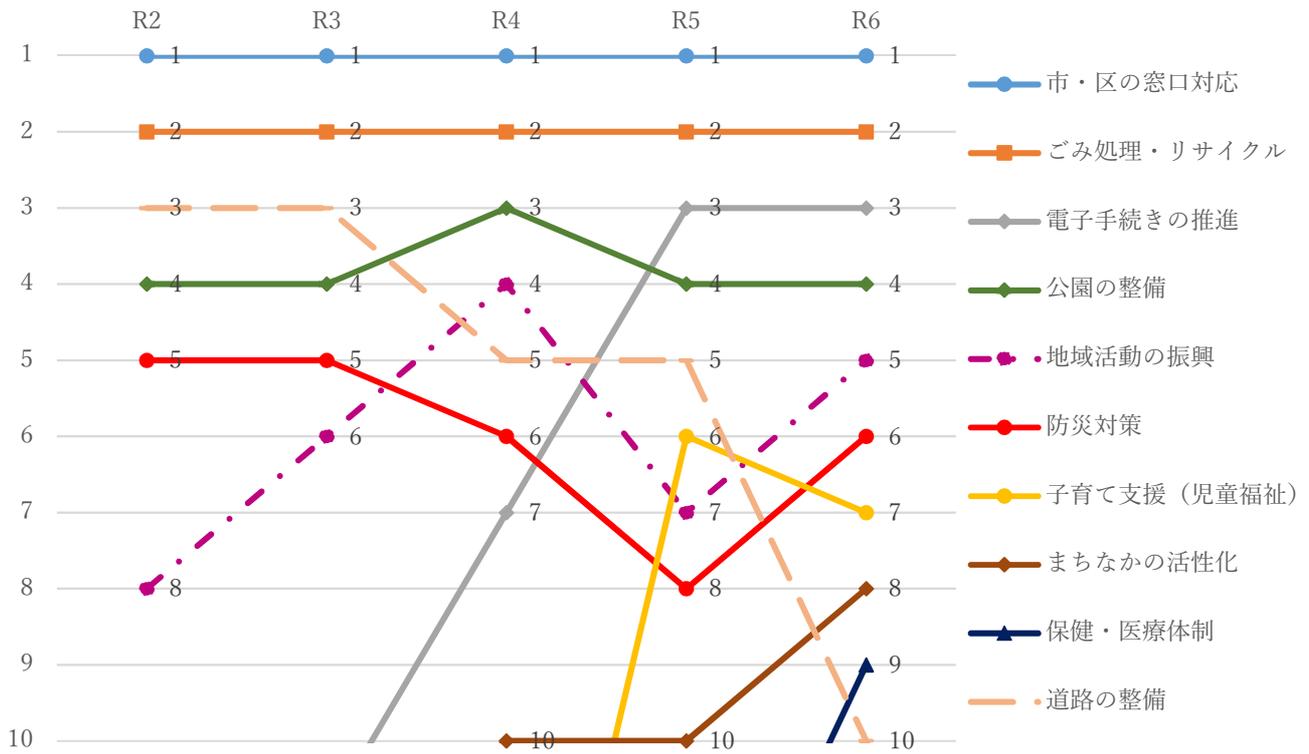
→ 昨年度に引き続き「子育て支援」が1位となり、「防災対策」「電子手続きの推進」（前年12位）がそれぞれ順位を上げた。

V. 今後の公表予定

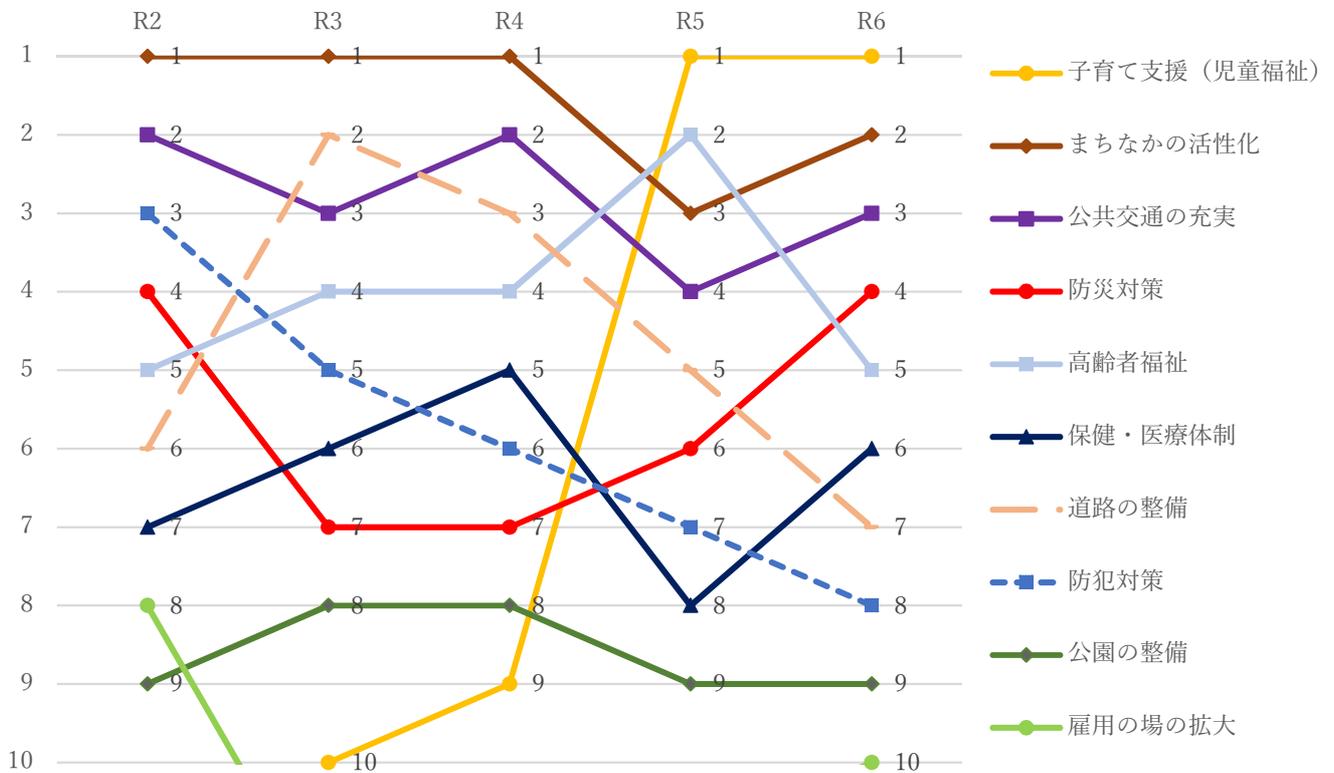
12月1日（日）市報及び市ホームページに掲載 12月2日（月）各区役所・市政情報室にて閲覧可

区政について

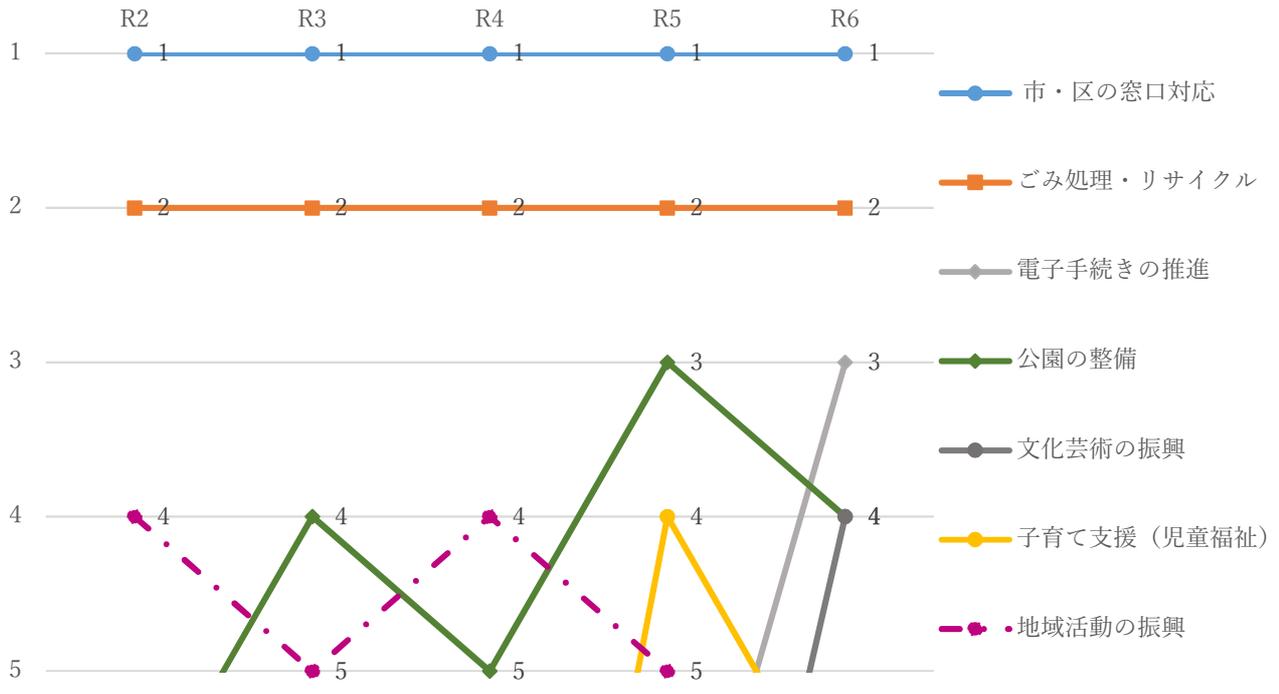
全区合計 良くなっているもの



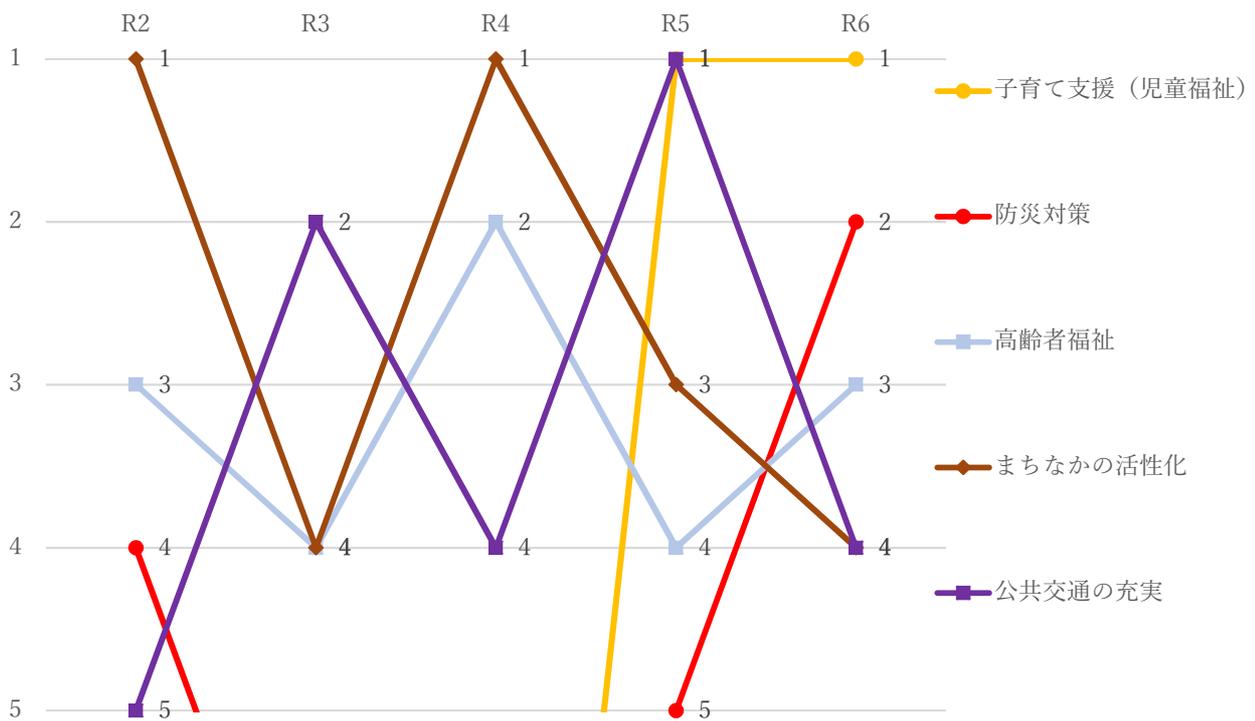
全区合計 今後もっと力を入れてほしいもの



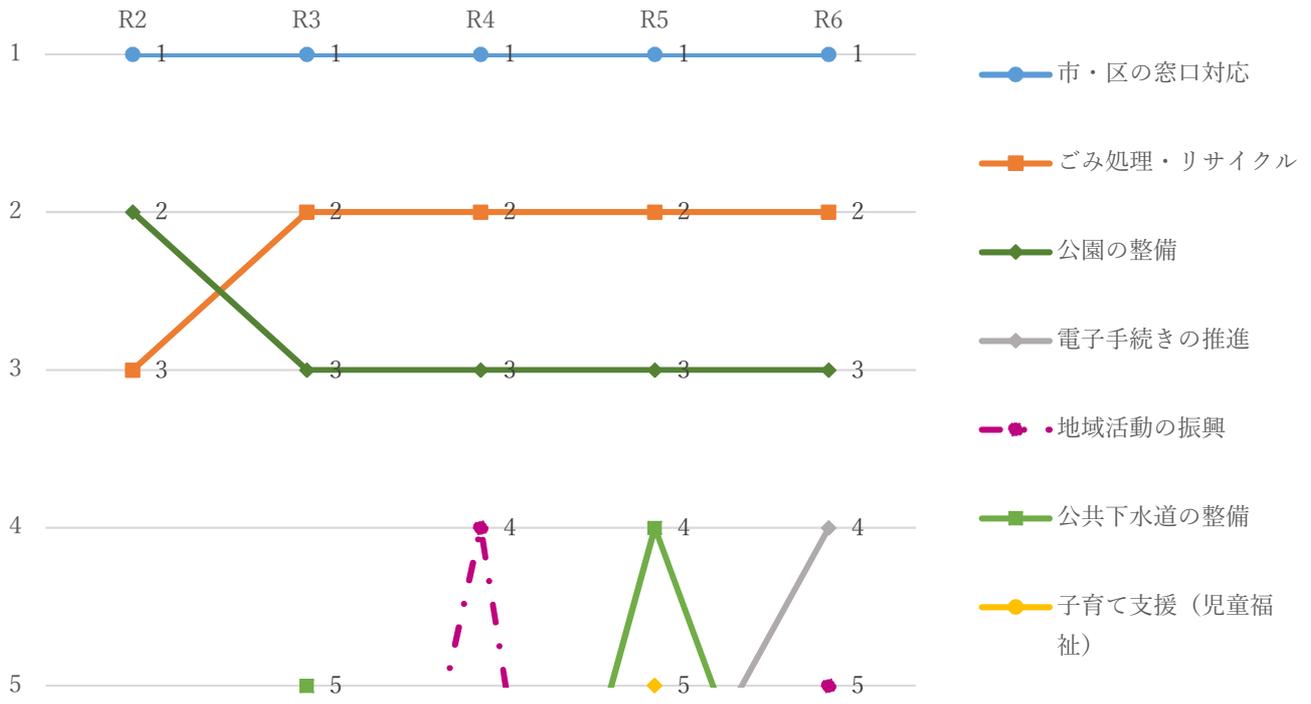
北区 良くなっているもの



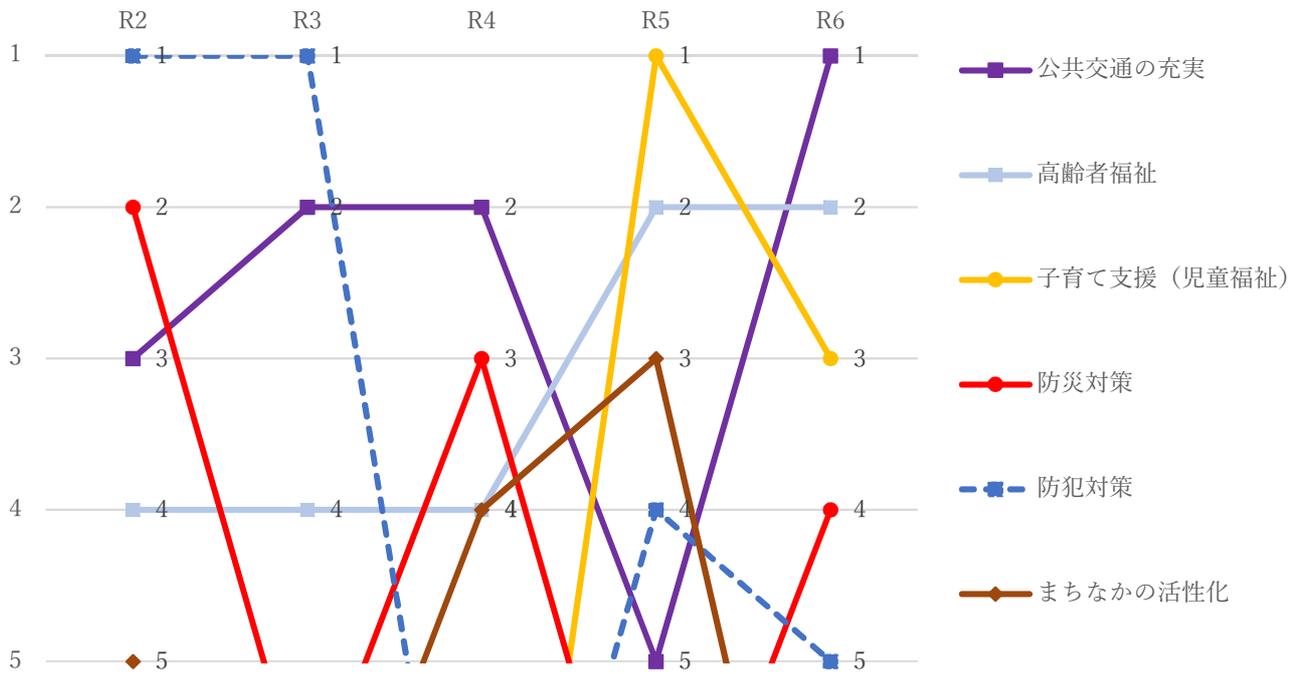
北区 今後もっと力を入れてほしいもの



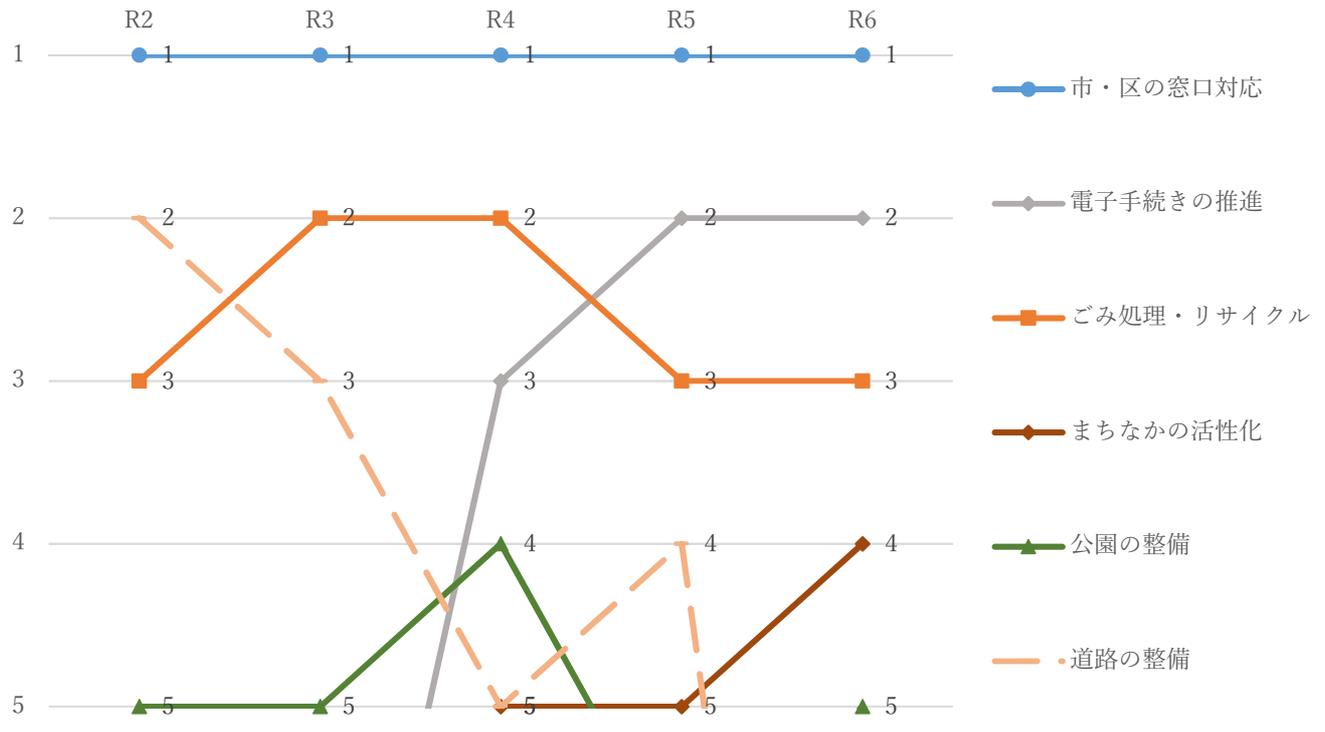
東区 良くなっているもの



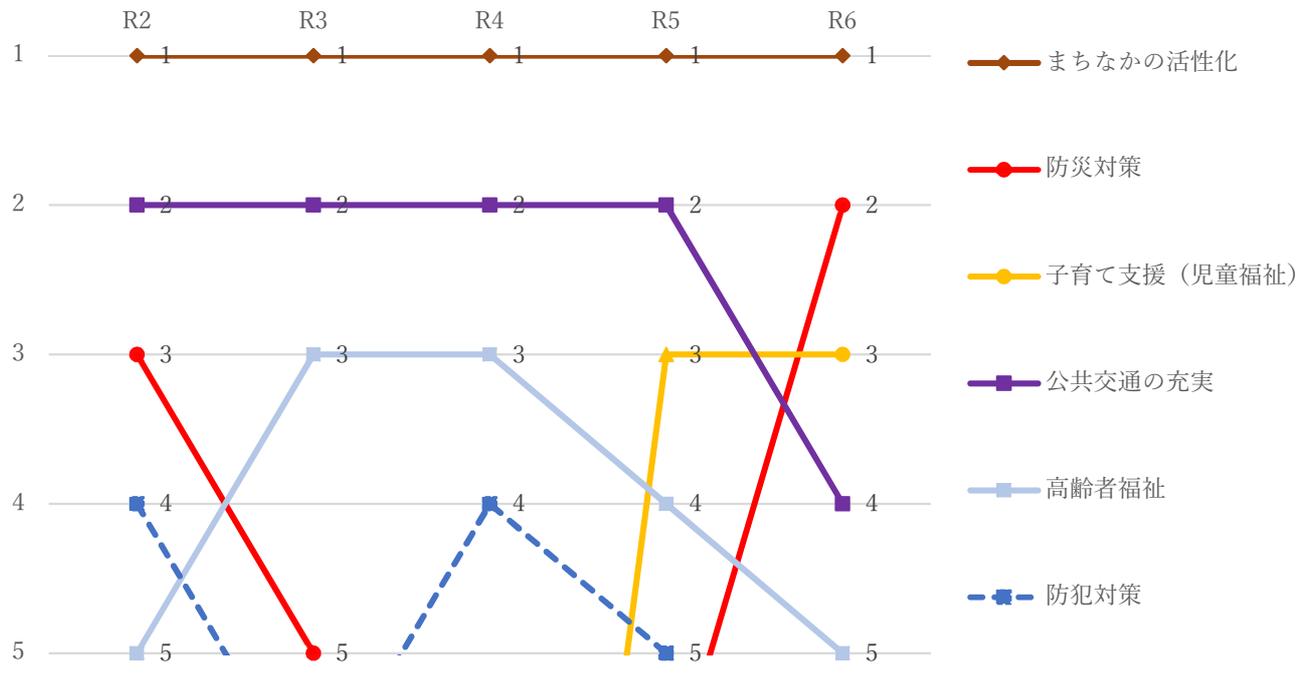
東区 今後もっと力を入れてほしいもの



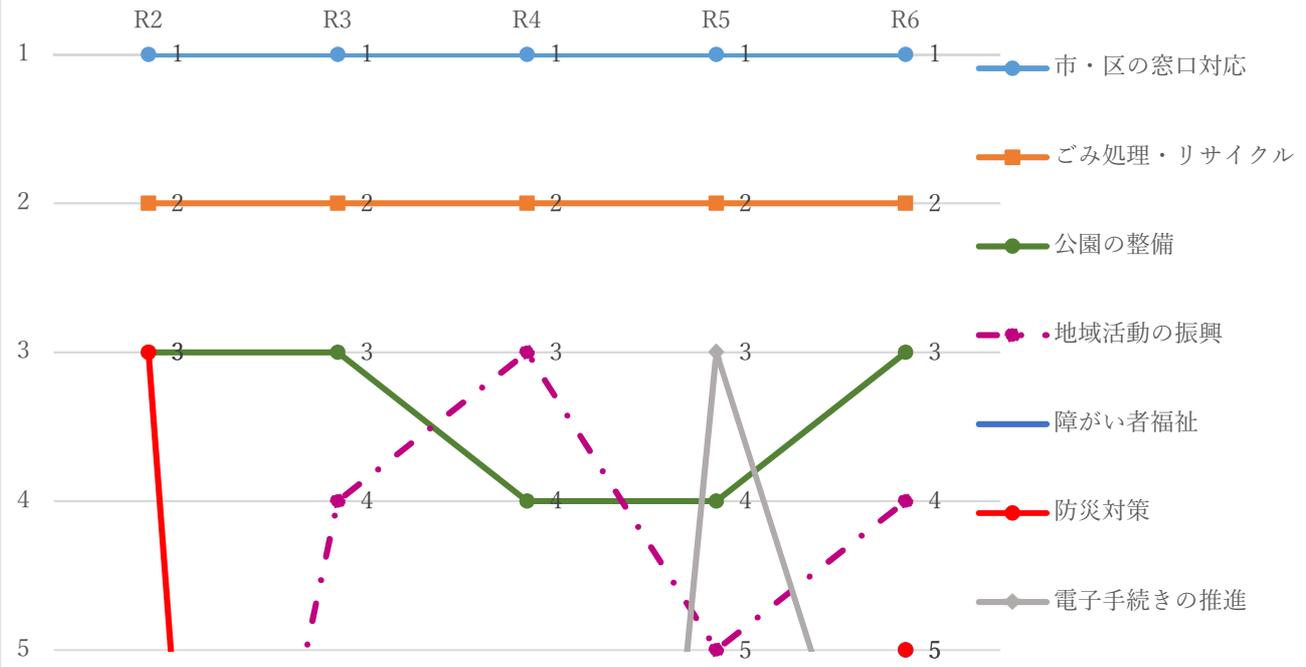
中央区 良くなっているところ



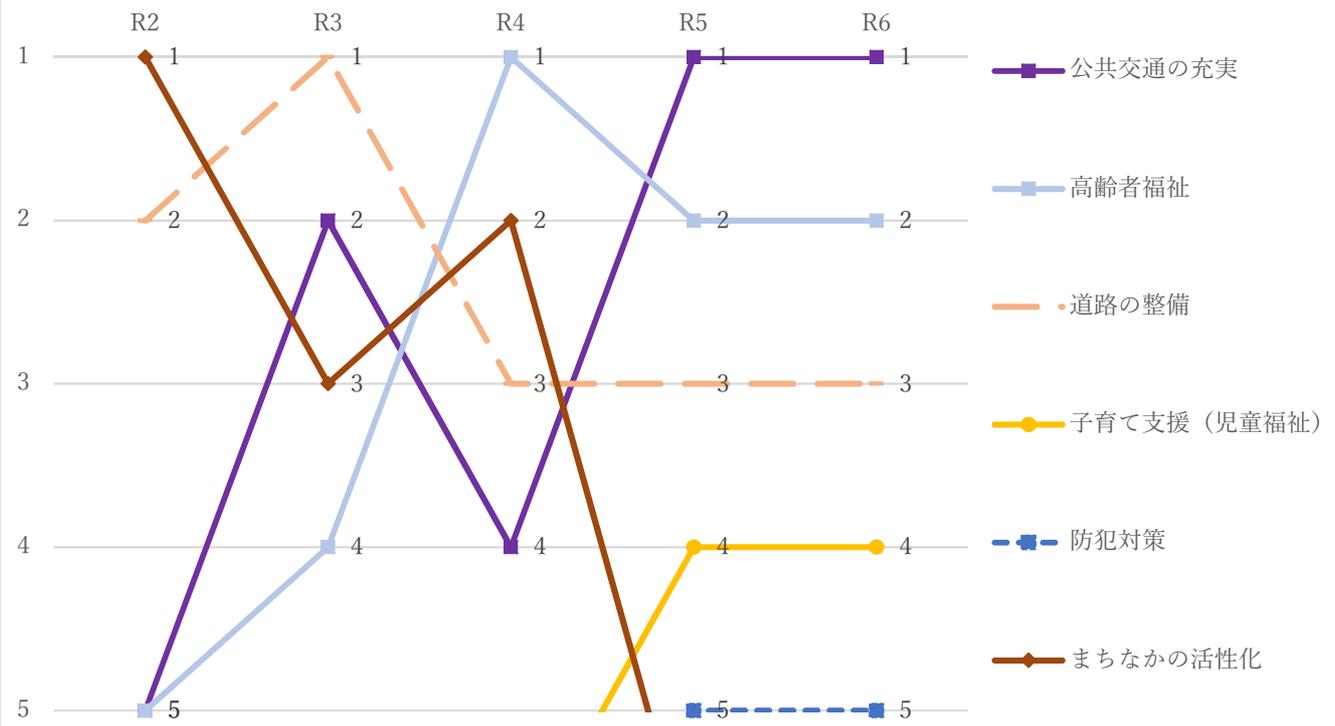
中央区 今後もっと力を入れてほしいもの



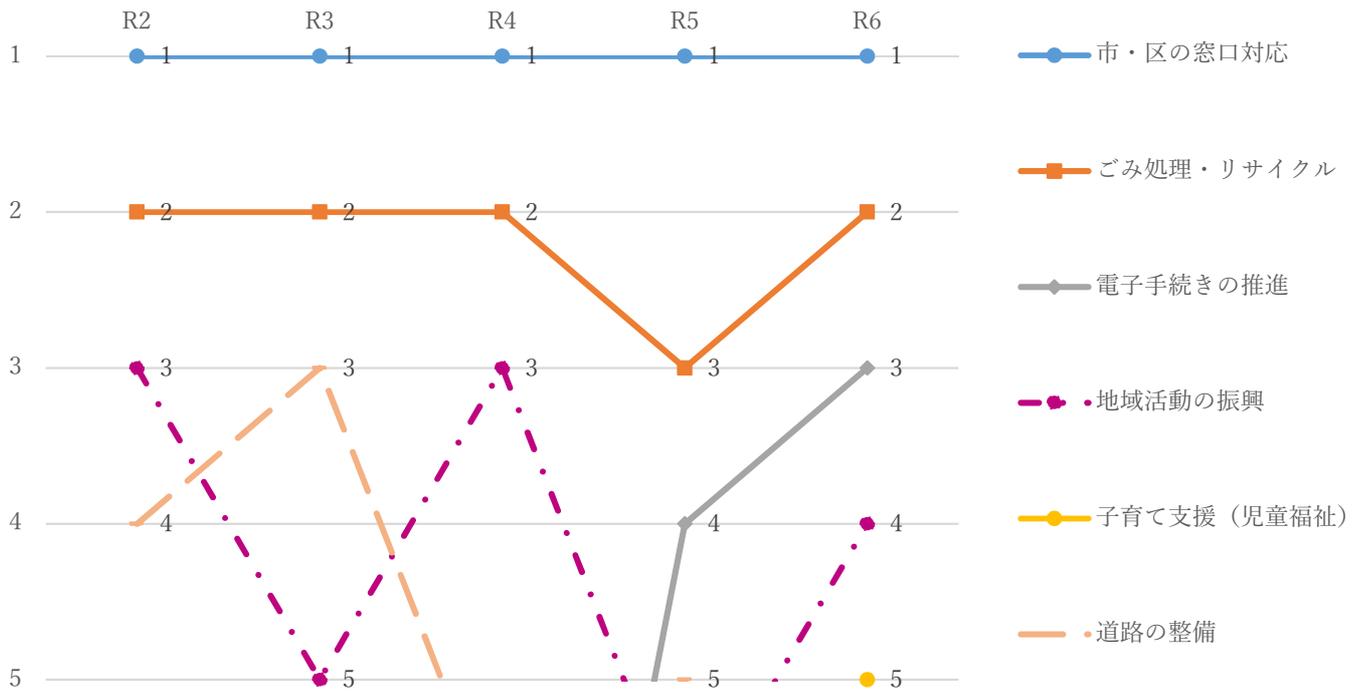
江南区 良くなっているところ



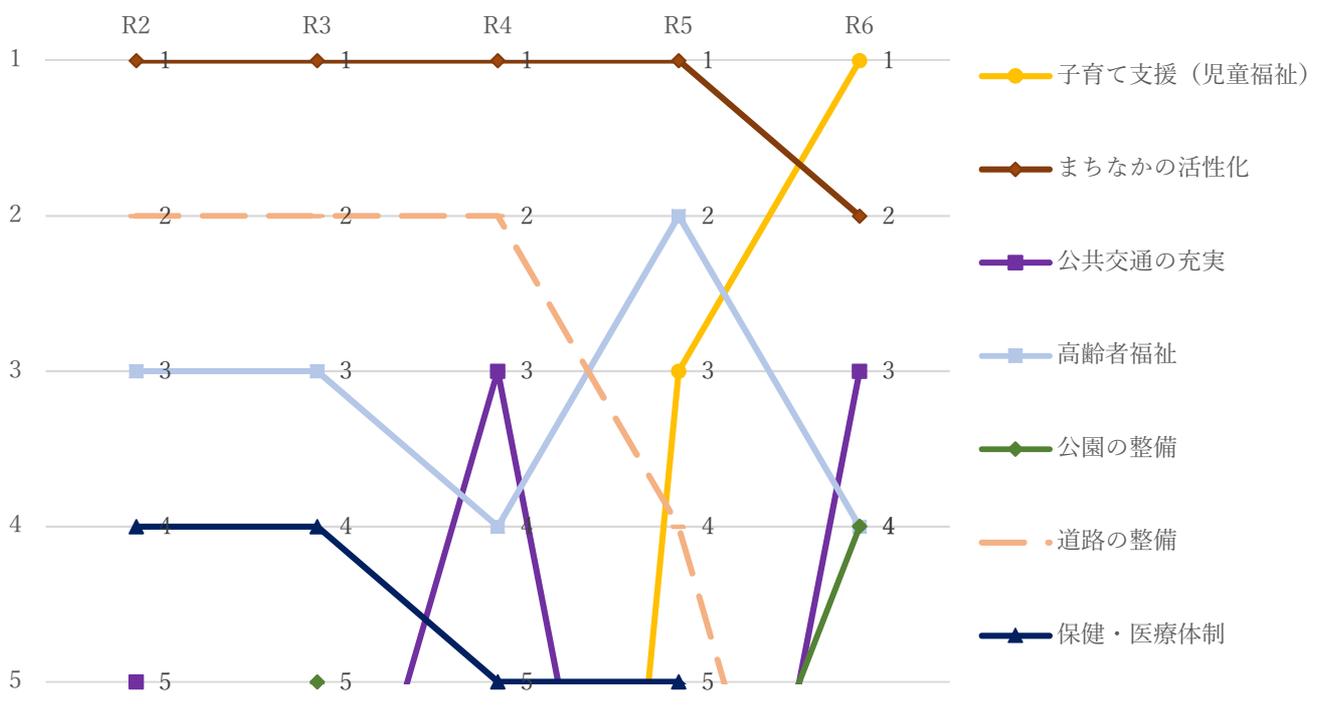
江南区 今後もっと力を入れてほしいもの



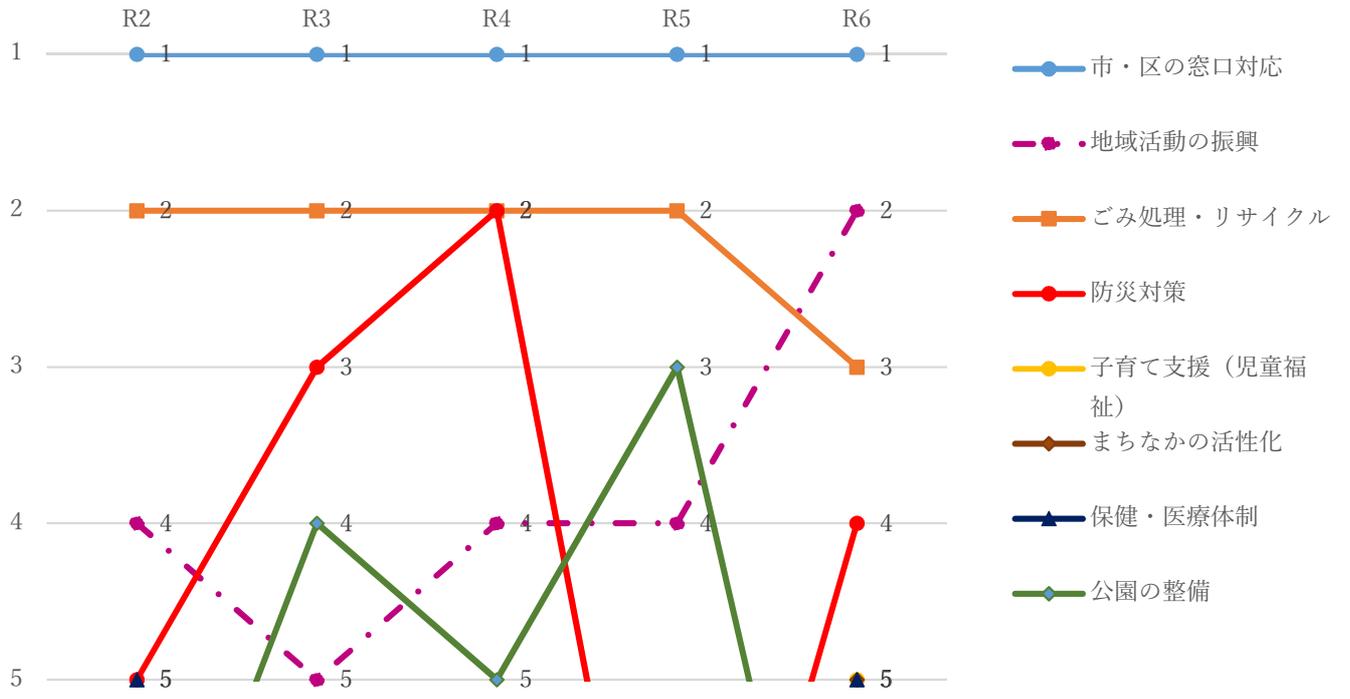
秋葉区 良くなっているところ



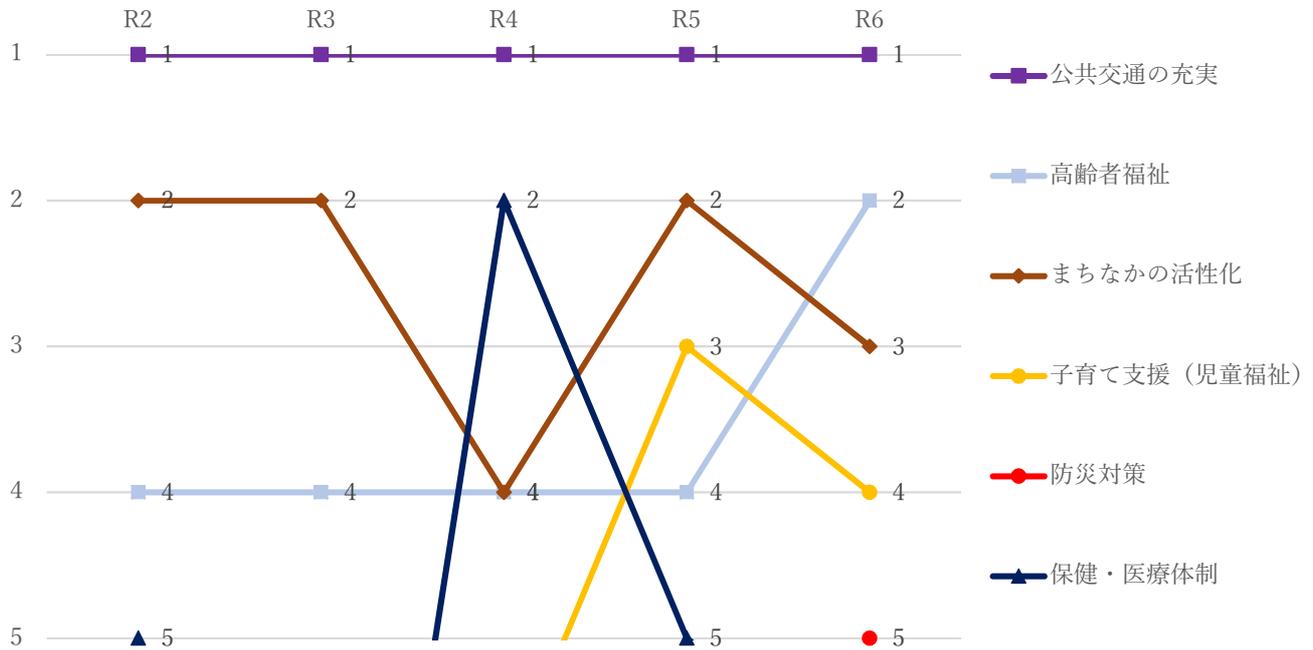
秋葉区 今後もっと力を入れてほしいもの



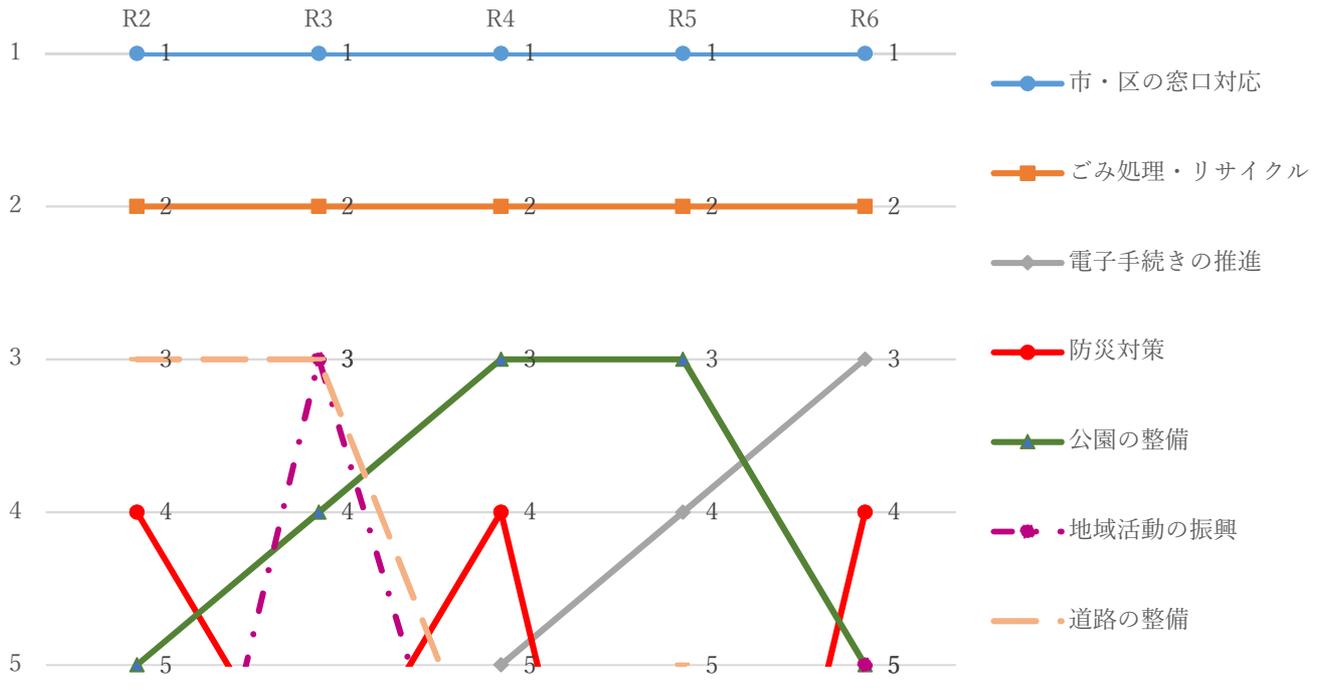
南区 良くなっているもの



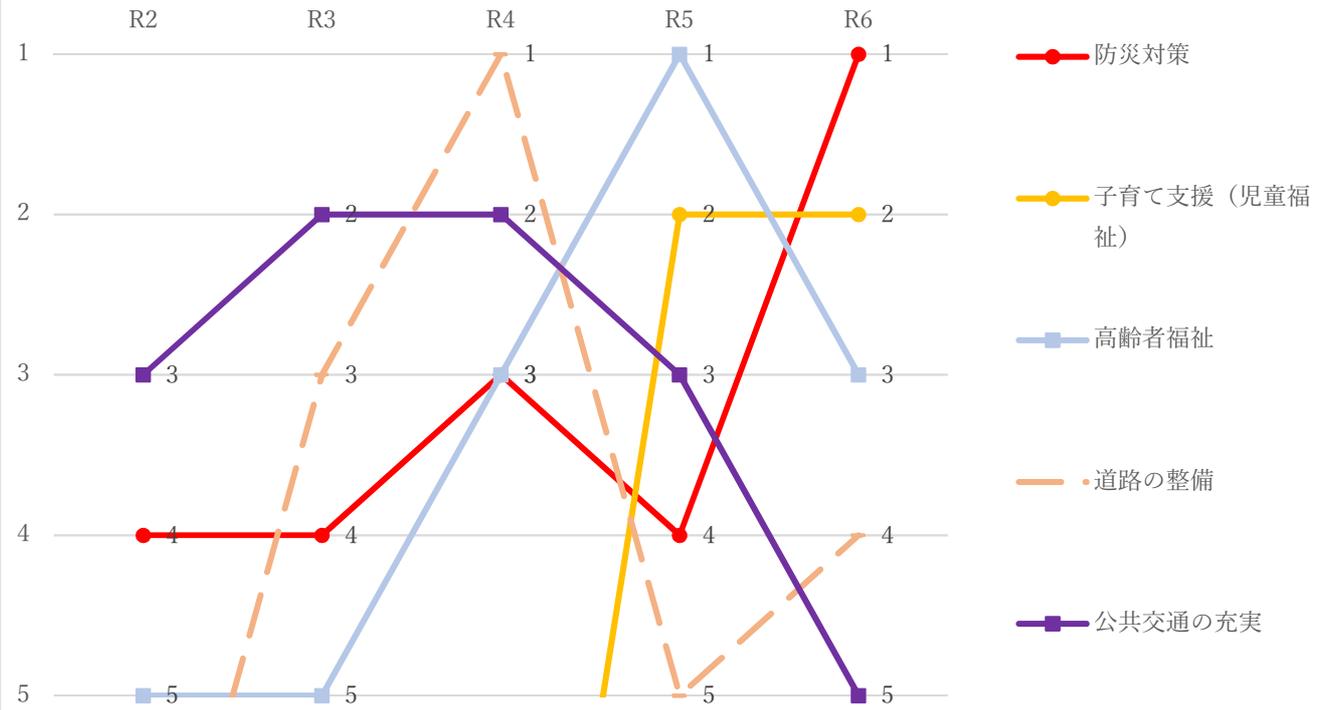
南区 今後もっと力を入れてほしいもの



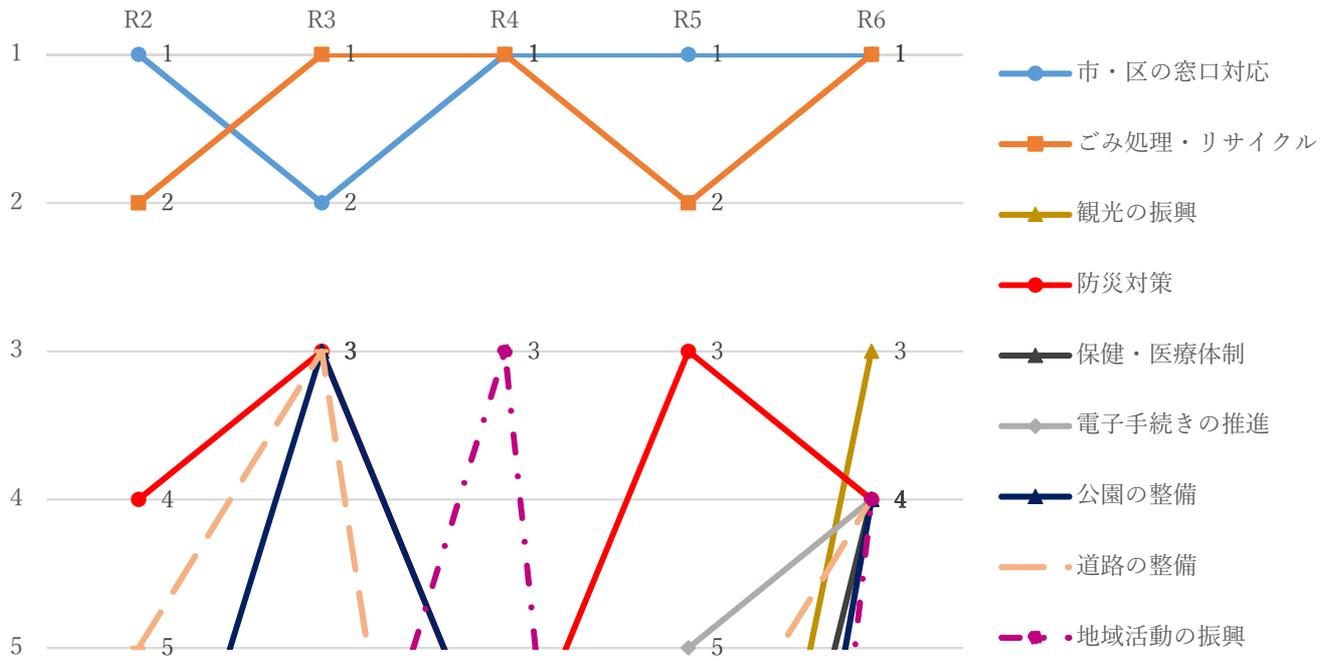
西区 良くなっているところ



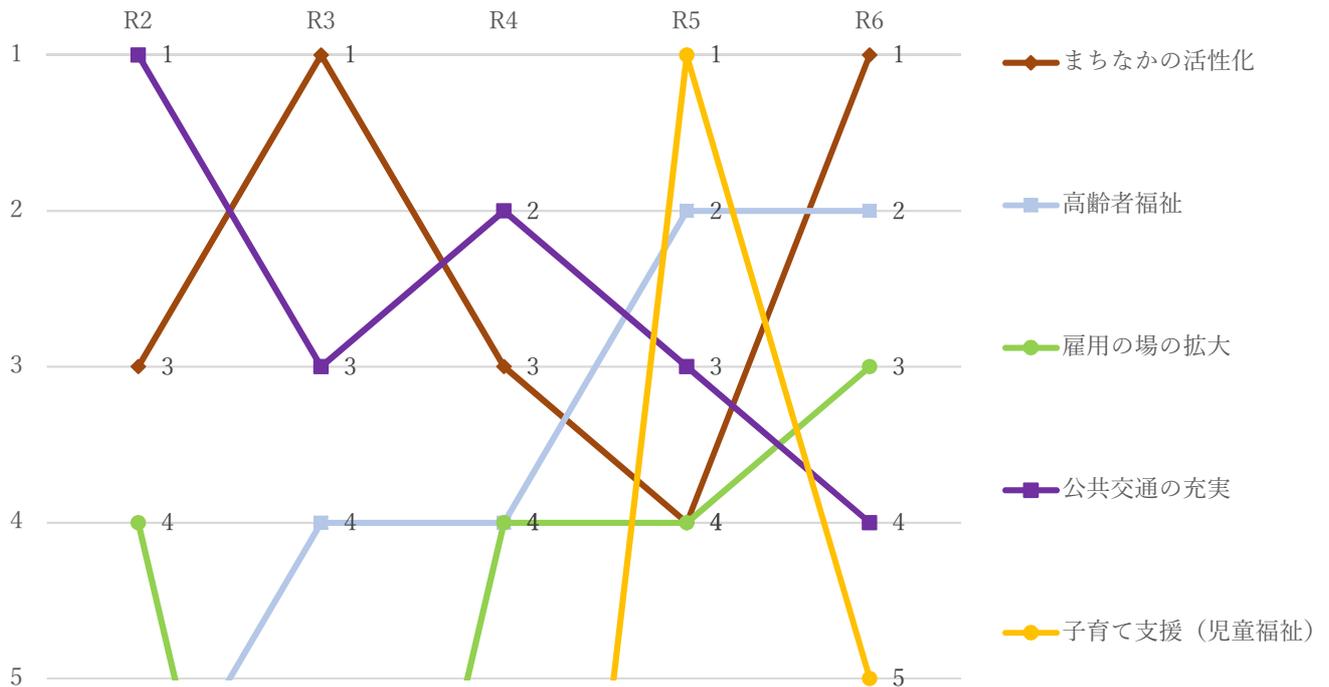
西区 今後もっと力を入れてほしいもの



西蒲区 良くなっているところ



西蒲区 今後もっと力を入れてほしいもの



■ 個別調査 ※各項目の設問は抜粋

(1) ラムサール条約湿地自治体認証について (政策企画部)

「ラムサール条約」の認知度	市内の潟 (湖沼) を訪れた目的 (上位3項目)
・言葉も内容も知っていた 33.6%	・散策 (景観を眺めに) 82.9%
・言葉は知っていたが、内容は知らなかった 44.7%	・花見 58.6%
・言葉も内容も知らなかった 20.3%	・運動 (ジョギングなど) 17.0%

(2) 地球温暖化対策について (環境政策課)

家庭での取り組み実態	住宅の断熱性能強化をしていない理由 (上位3項目)
・特に取り組んでいない 65.1%	・取組みに必要となる初期費用が高いから 45.6%
・住宅の断熱性能強化 28.3%	・住宅断熱について興味がないから 9.8%
・太陽光発電設備の導入 6.3%	・家が暑い/寒いと感じていないから 8.0%
・次世代自動車などの導入 5.7%	

(3) 食育について (食と花の推進課)

食の楽しさ	食品ロス削減の取り組み (上位3項目)
・楽しい 69.9%	・残さず食べるようにしている 69.8%
・どちらかといえば楽しい 23.4%	・賞味期限が過ぎてもすぐ捨てずに、 食べられるか判断している 60.6%
・あまり楽しいとは思わない 2.8%	・食材を買いすぎないようにしている 53.4%
・楽しいとは思わない 1.5%	

(4) 新潟市障がいのある人もない人も共に生きるまちづくり条例 (共生条例) について (障がい福祉課)

共生条例の認知度	共生条例を知ったきっかけ (上位3項目)
・言葉も内容も知っている 9.9%	・市報にいがた・区役所だより 62.2%
・言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない 27.4%	・テレビ・ラジオ・新聞紙 38.7%
・言葉も内容も知らない 62.2%	・パンフレット、チラシ 11.8%

(5) 選挙への意識について (選挙管理委員事務局)

投票に行こうと思うか	投票に行かない、わからない理由 (上位3項目)
・投票に行くと思う 63.1%	・投票しても政治や暮らしは良く ならないと思うから 41.0%
・投票に行かないと思う 7.2%	・候補者の政策や人物像など、 違いがよくわからないと思うから 35.8%
・わからない 18.4%	・選挙にあまり関心がないから 34.2%