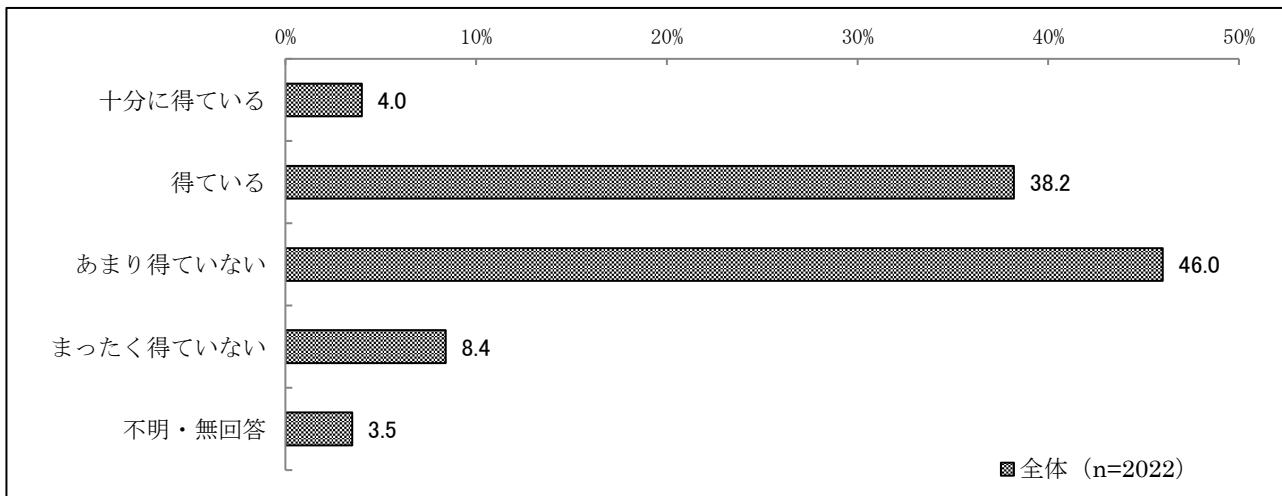


1. 市政情報の入手方法について

(1) 市政情報の入手状況

問1 あなたは、新潟市の市政や暮らし、イベントなどに関する市政情報を十分に得ていますか。
(○は1つだけ)



— 『得ていない』(54.4%)が『得ている』(42.1%)を上回る —

【全体結果】

新潟市の市政情報について、「十分に得ている」(4.0%)は1割に満たなかった。「十分に得ている」と「得ている」(38.2%)を合わせた『得ている』と答えた割合は約4割(42.1%)。「あまり得ていない」(46.0%)と「まったく得ていない」(8.4%)を合わせた『得ていない』と答えた割合は5割を超えた(54.4%)。

【属性別結果】(図1-1参照)

① 地区別

『得ている』の割合は、秋葉区(46.4%)で最も高く、南区(35.8%)で最も低い。どの区でも『得ていない』が『得ている』を上回った。

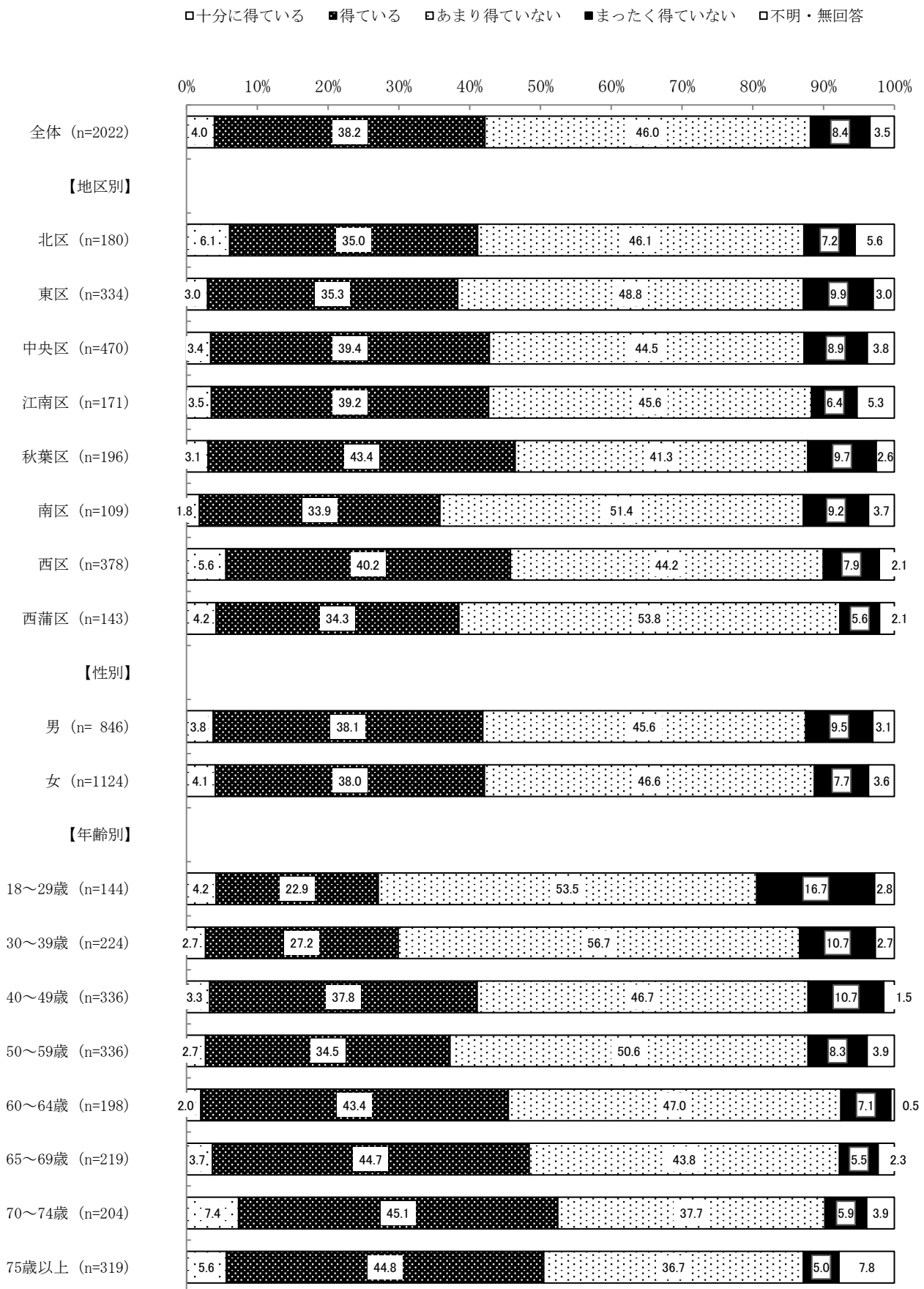
② 性別

『得ている』の割合は、男性(41.8%)と女性(42.1%)で、ほとんど差がない。

③ 年齢別

『得ている』の割合は、70~74歳(52.5%)で最も高かった。75歳以上(50.5%)でも高く5割を超えた。18~29歳(27.1%)が最も低かった。30~39歳(29.9%)でも低く3割を下回った。

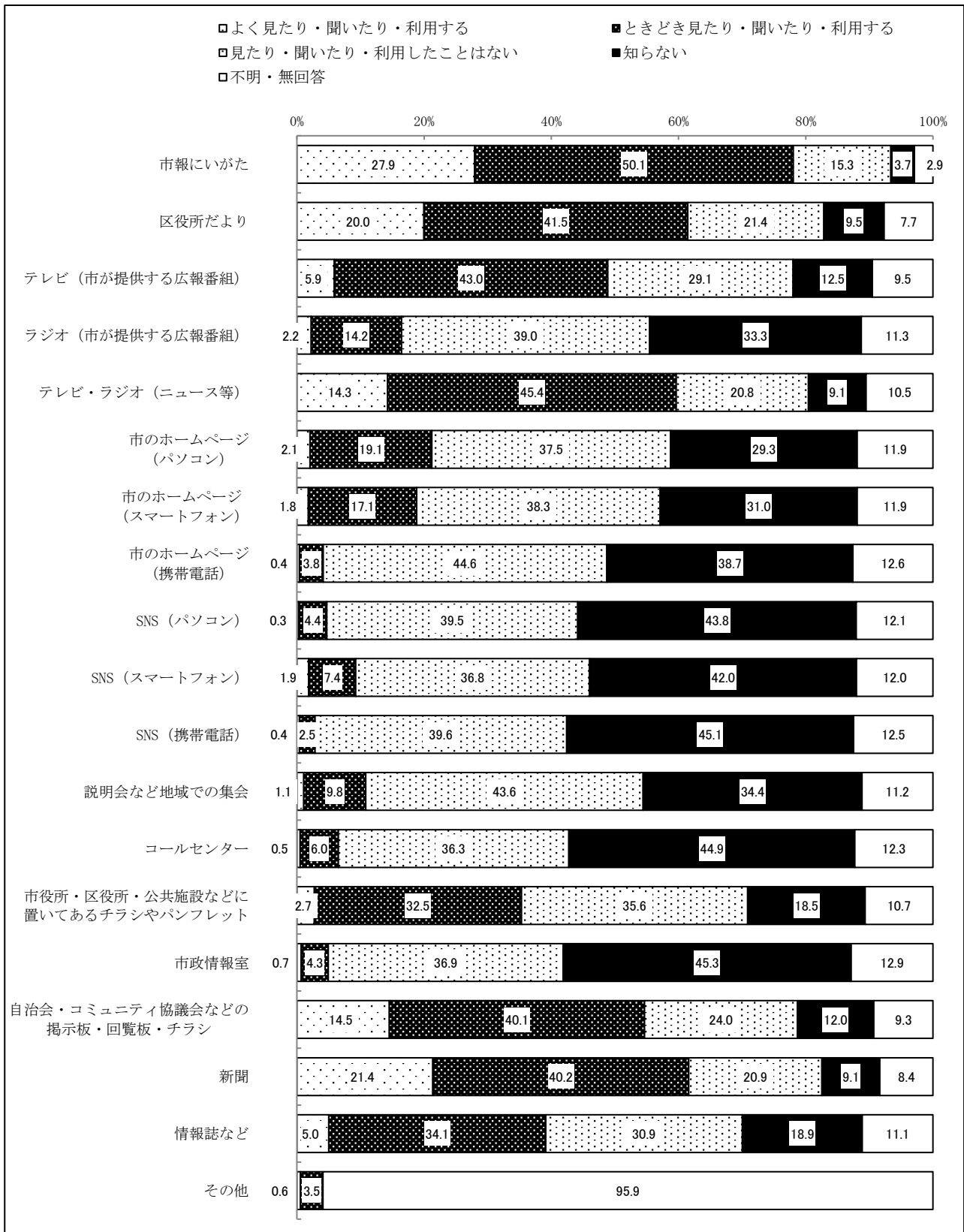
図 1-1 市政情報の入手状況（地区別/性別/年齢別）



(2) 市政情報の入手先

(問1で「1」「2」「3」(十分に得ている、得ている、あまり得ていない)と答えた方のみ。)

問2 あなたは、新潟市が発信する市政情報を何から入手していますか。それぞれの項目ごとに番号を1つ選んで、その番号に○をつけてください。



— 約 8 割が「市報にいがた」から情報を入手している —

【全体結果】

「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、「市報にいがた」(78.1%)で最も高く、約 8 割となった。次いで「新聞」(61.6%)、「区役所だより」(61.4%)、「テレビ・ラジオ (ニュース等)」(59.7%)、「自治会・コミュニティ協議会などの掲示板・回覧板・チラシ」(54.7%)、「テレビ (市が提供する広報番組)」(48.9%)、「情報誌など」(39.1%)の順に続く。

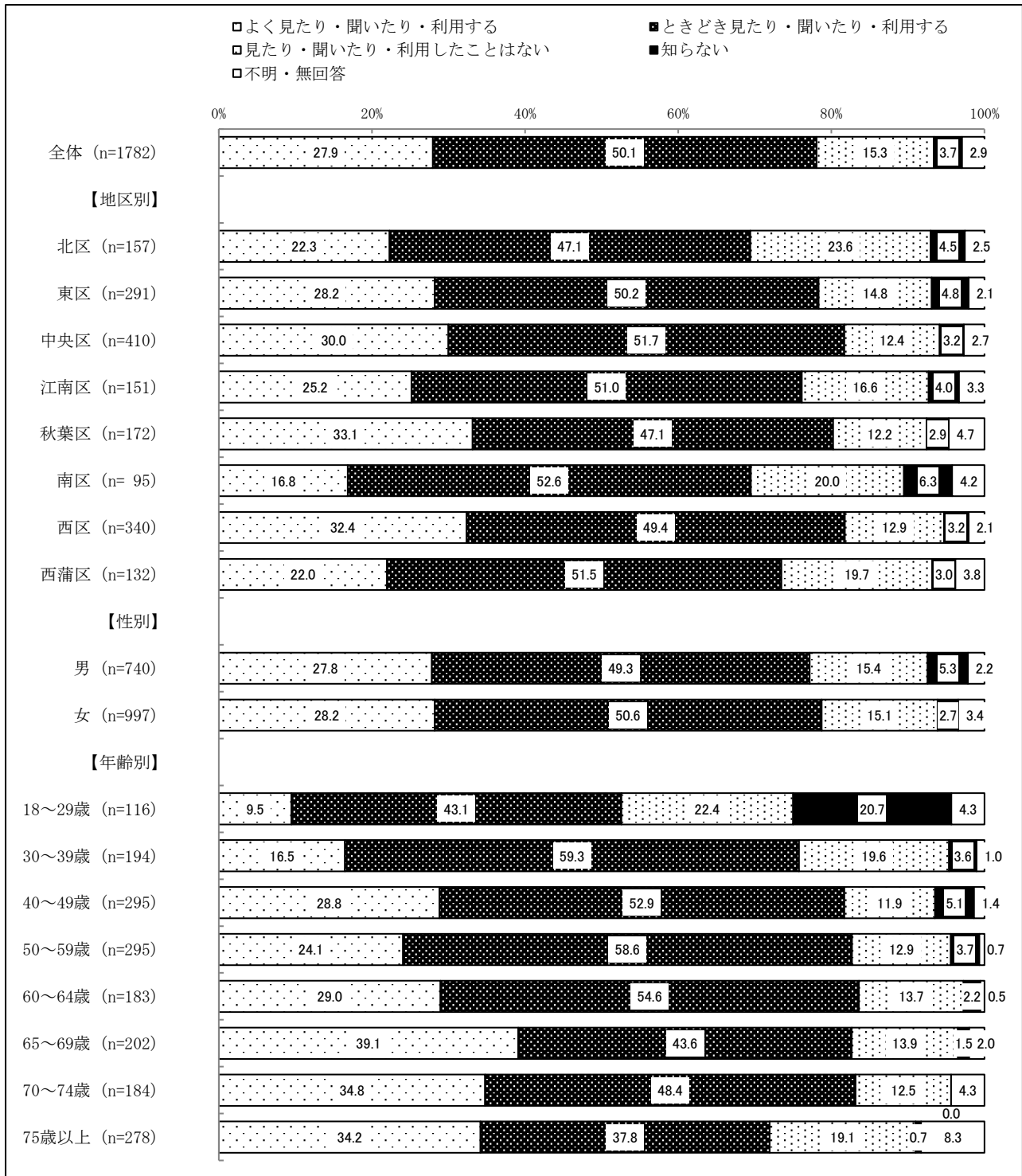
「見たり・聞いたり・利用したことはない」と答えた割合は、「市のホームページ(携帯電話)」(44.6%)で最も高く、以下、「説明会など地域での集会」(43.6%)、「SNS (携帯電話)」(39.6%)、「SNS (パソコン)」(39.5%)、「ラジオ (市が提供する広報番組)」(39.0%)の順に割合が高い。

「知らない」と答えた割合は、「市政情報室」(45.3%)、「SNS (携帯電話)」(45.1%)、「コールセンター」(44.9%)、「SNS (パソコン)」(43.8%)、「SNS (スマートフォン)」(42.0%)の順に高かった。

【属性別結果】

次ページ以降に項目ごとの地区別・性別・年齢別の集計結果をまとめた。

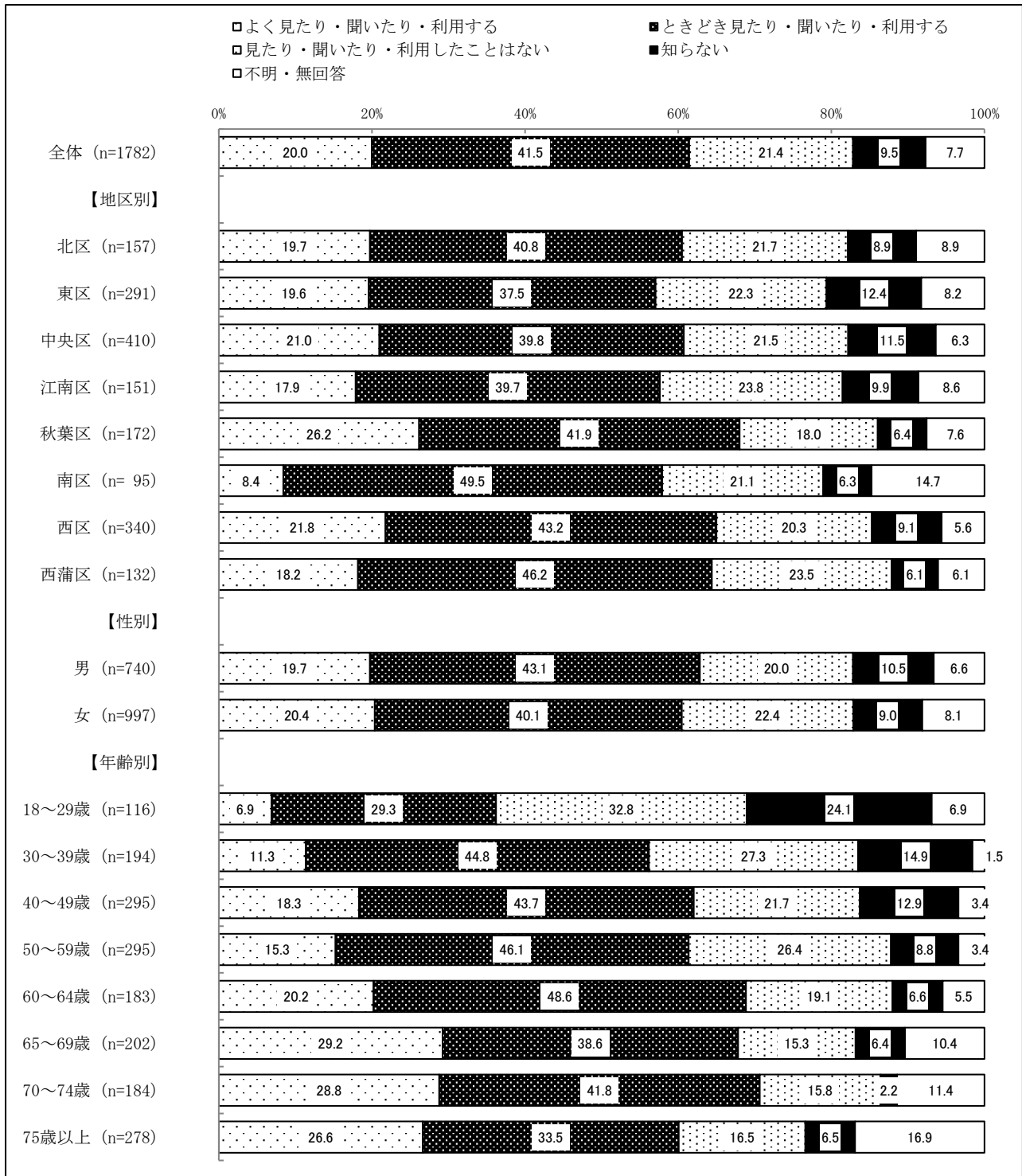
①市報にいがた



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では西区 (81.8%)、中央区 (81.7%)、秋葉区 (80.2%) でやや高い。性別では、男性 (77.2%) と比べて女性 (78.7%) で割合がやや高い。年齢別では、60～64歳 (83.6%) で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、北区 (28.0%)、南区 (26.3%)、西蒲区 (22.7%) でやや高い。年齢別では18～29歳 (43.1%) で最も高い。

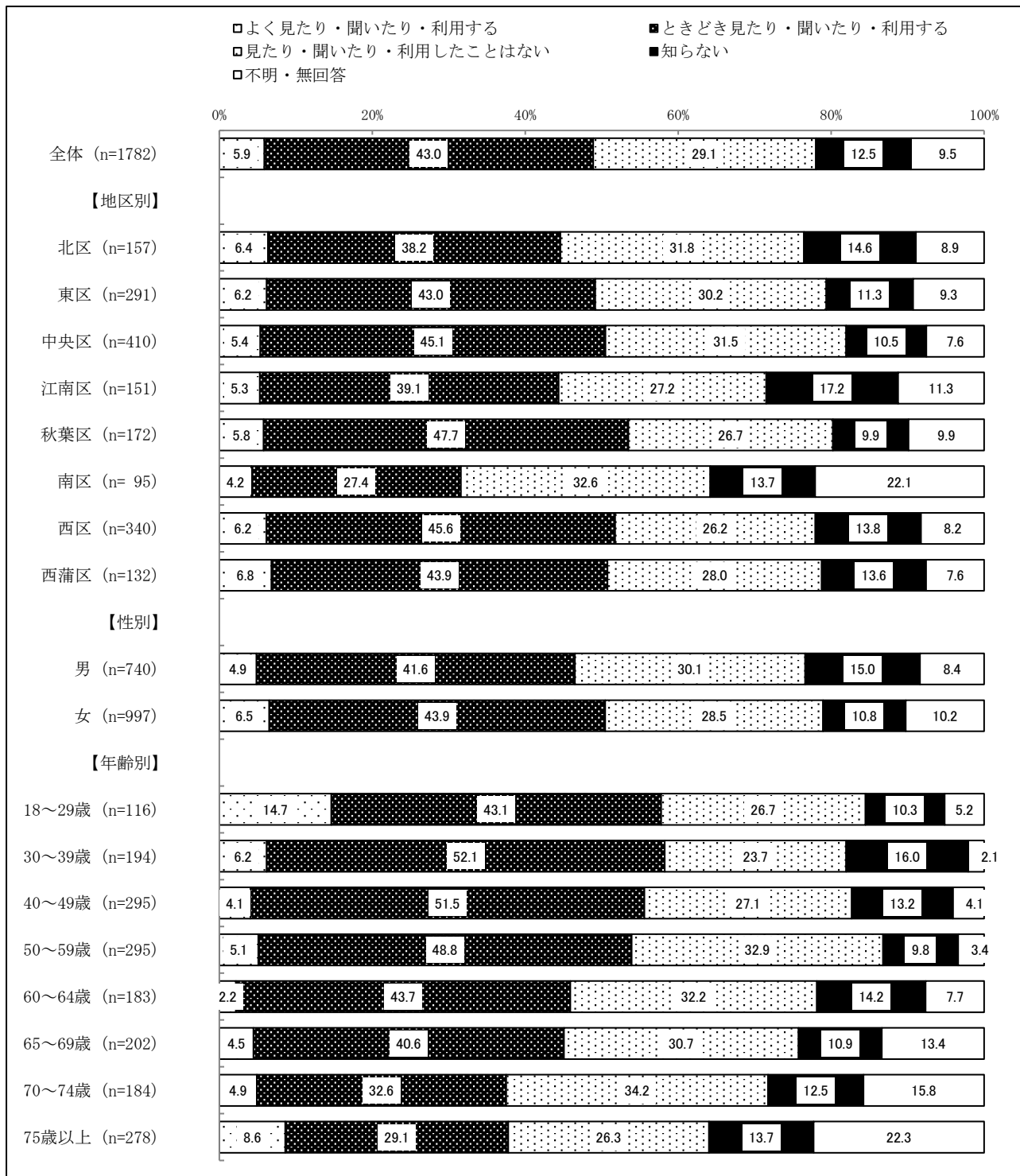
②区役所だより



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では秋葉区 (68.0%)、西区 (65.0%)、西蒲区 (64.4%) でやや高い。性別では、女性 (60.5%) と比べて男性 (62.8%) で割合がやや高い。年齢別では、70～74歳 (70.7%) で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、東区 (34.7%)、江南区 (33.8%)、中央区 (32.9%) でやや高い。年齢別では18～29歳 (56.9%) で最も高い。

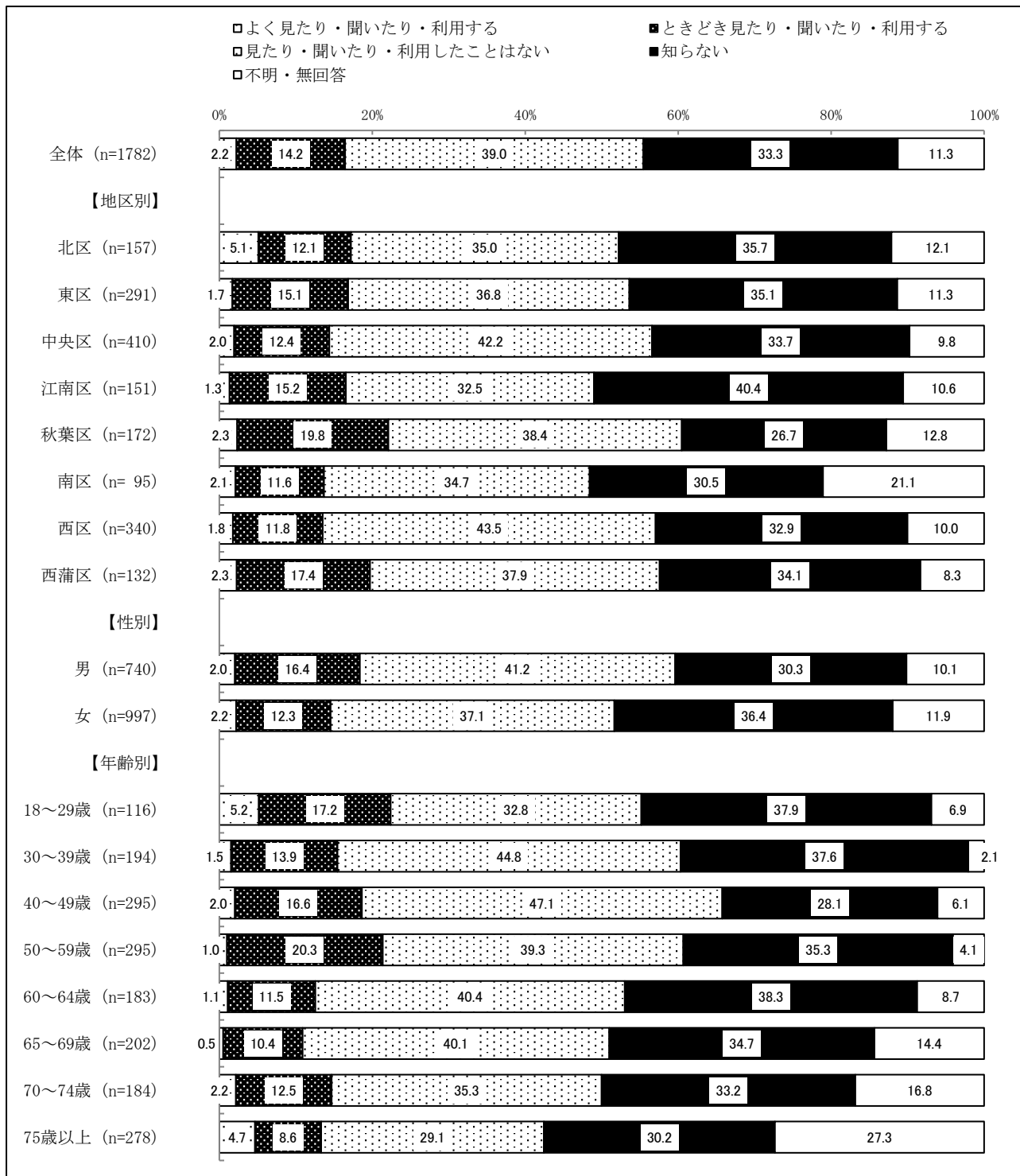
③テレビ（市が提供する広報番組）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では秋葉区（53.5%）で最も高い。性別では、男性（46.5%）と比べて女性（50.5%）で割合がやや高い。年齢別では、30～39歳（58.2%）で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、北区（46.5%）、南区（46.3%）、江南区（44.4%）で高い。年齢別では70～74歳（46.7%）で最も高い。

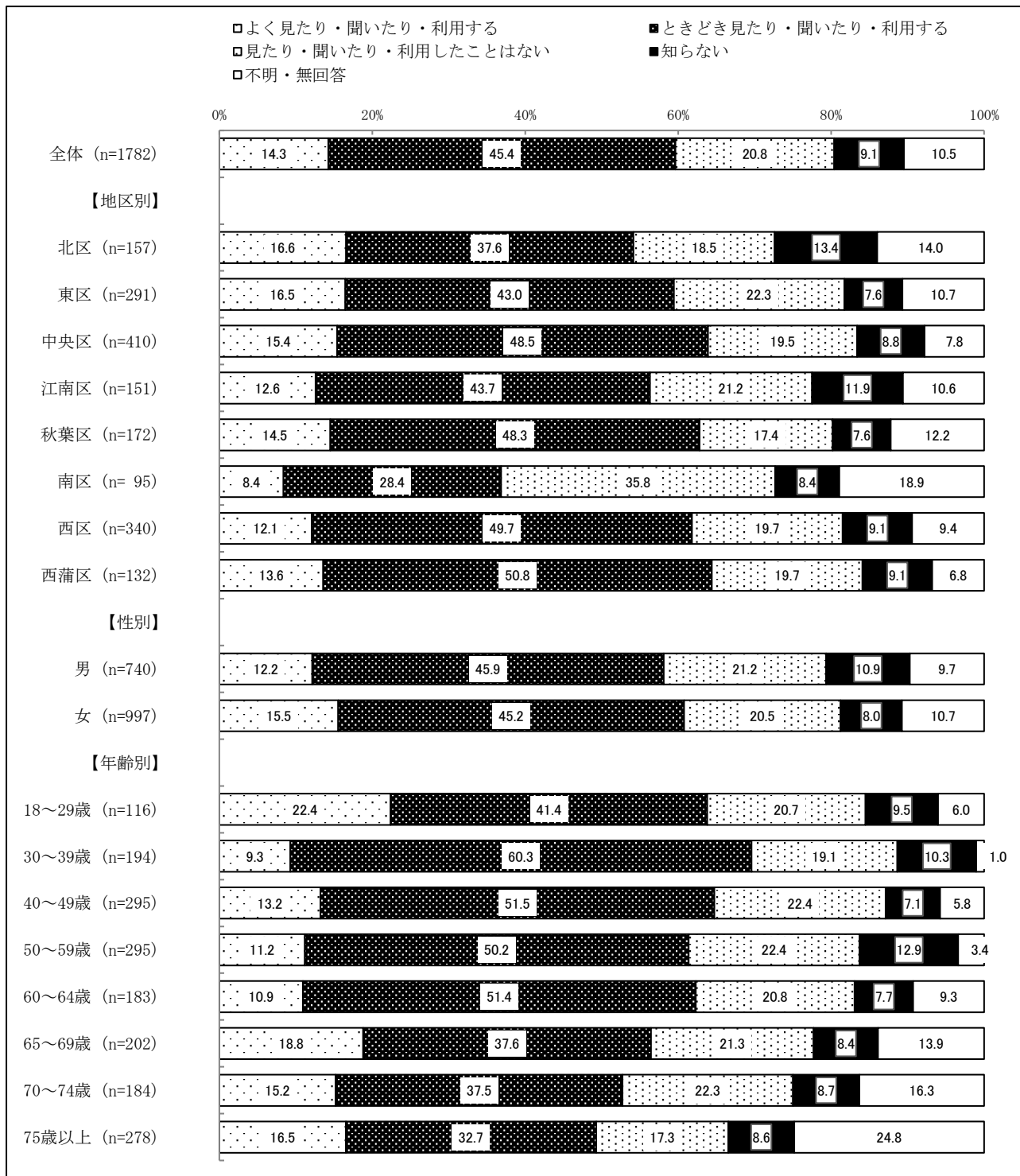
④ラジオ（市が提供する広報番組）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では秋葉区（22.1%）、西蒲区（19.7%）でやや高い。性別では、女性（14.5%）と比べて男性（18.4%）で割合がやや高い。年齢別では、18～29歳（22.4%）で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、西区（76.5%）、中央区（75.9%）でやや高い。年齢別では30～39歳（82.5%）で最も高い。

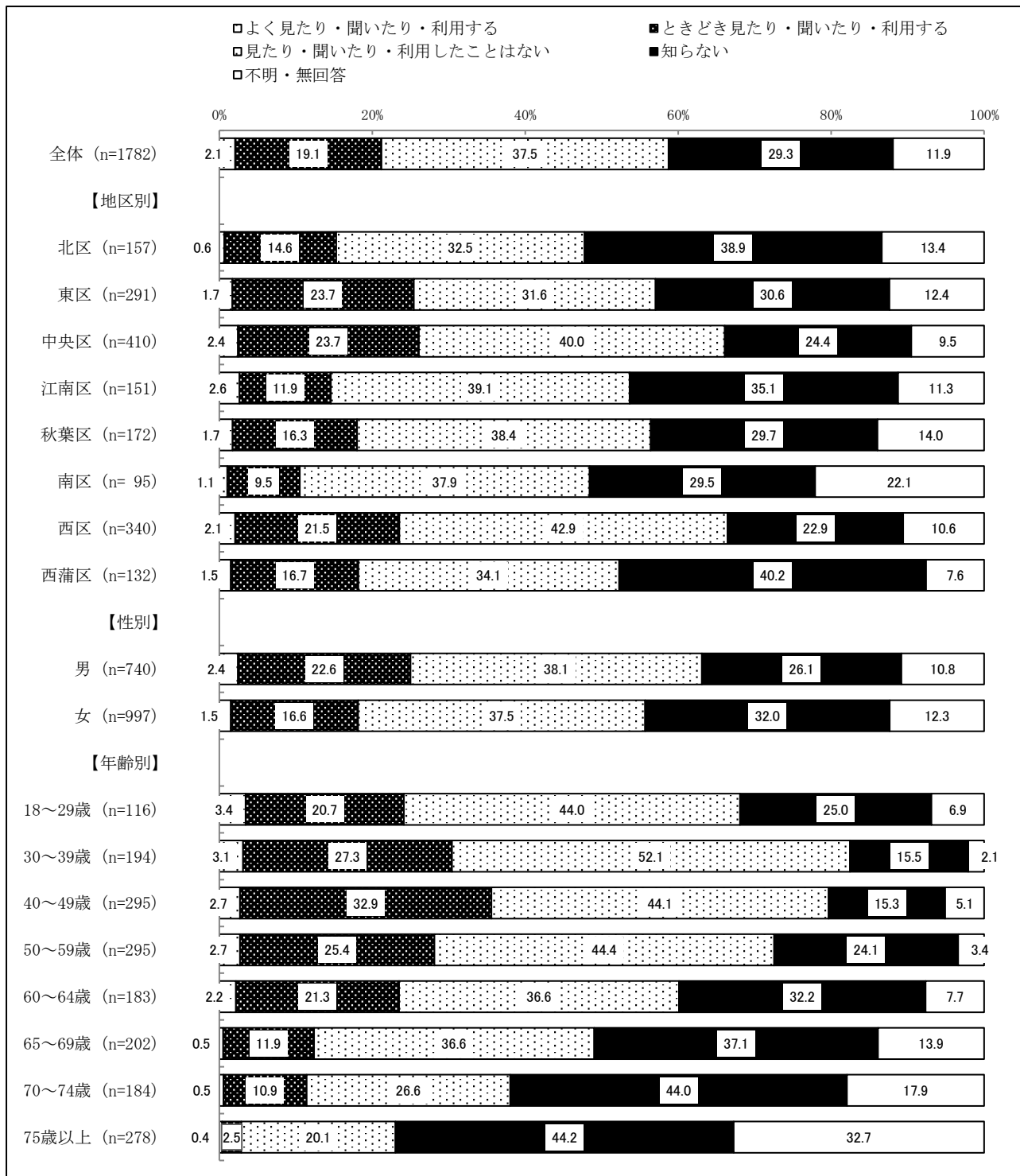
⑤テレビ・ラジオ（ニュース等）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では西蒲区（64.4%）、中央区（63.9%）、秋葉区（62.8%）、西区（61.8%）でやや高い。性別では、男性（58.1%）と比べて女性（60.8%）で割合がやや高い。年齢別では、30～39歳（69.6%）で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、南区（44.2%）で高い。年齢別では50～59歳（35.3%）で最も高い。

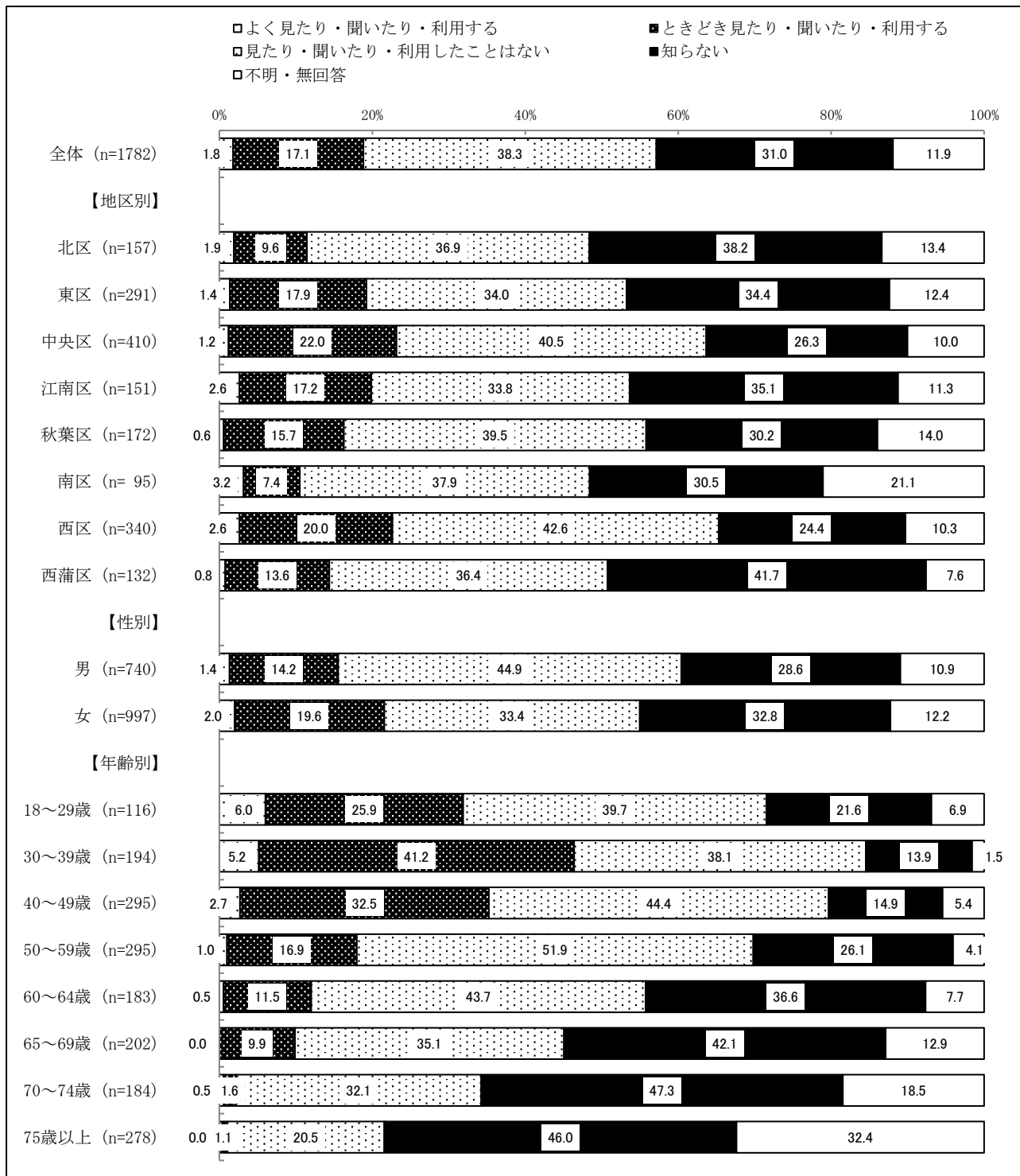
⑥市のホームページ（パソコン）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では中央区（26.1%）、東区（25.4%）、西区（23.5%）で高い。性別では、女性（18.2%）と比べて男性（25.0%）で割合が高い。年齢別では、40～49歳（35.6%）で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、江南区と西蒲区（いずれも74.2%）でやや高い。年齢別では65～69歳（73.8%）で最も高い。

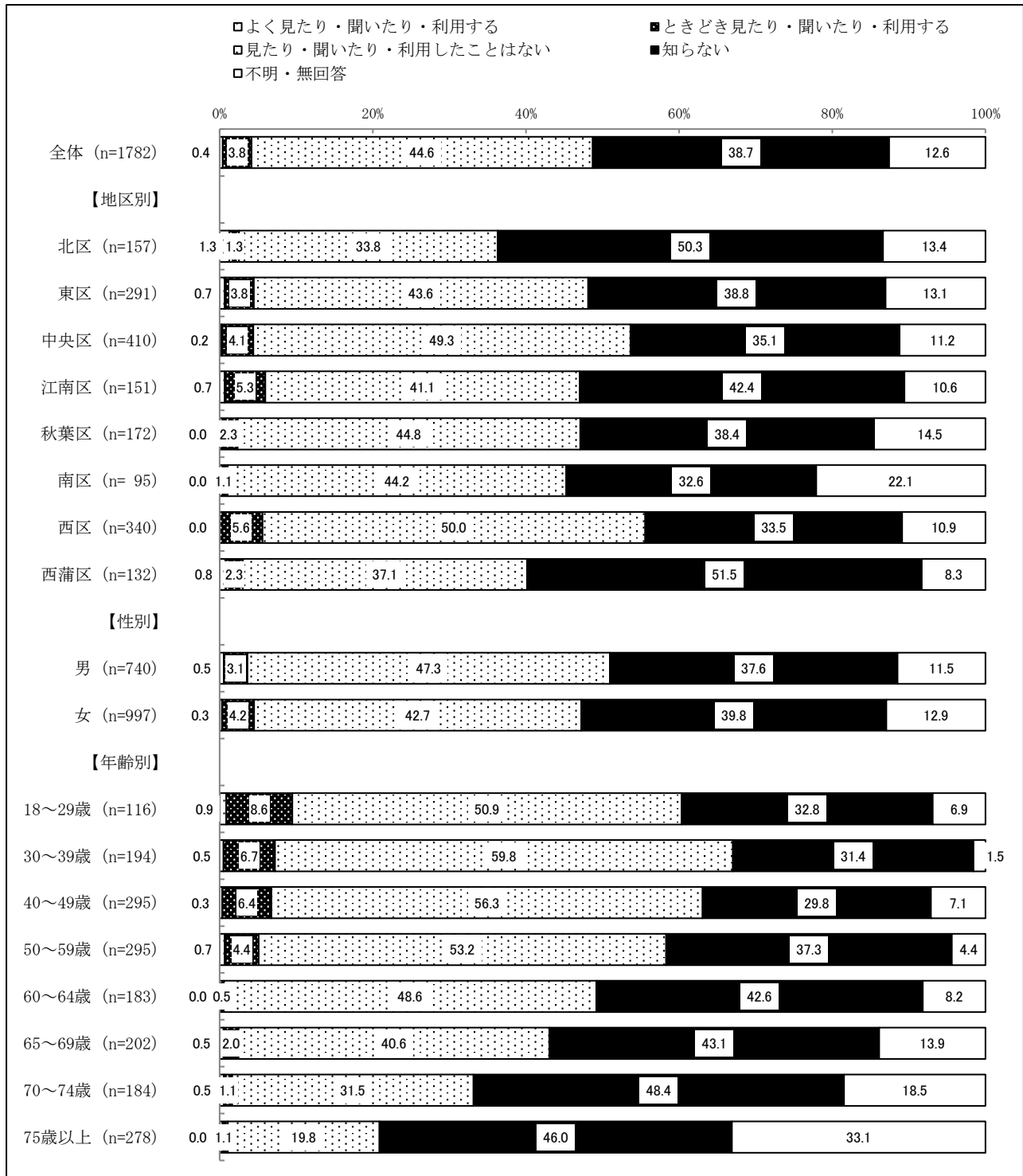
⑦市のホームページ（スマートフォン）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では、中央区（23.2%）、西区（22.6%）でやや高い。性別では、男性（15.5%）と比べて女性（21.6%）で割合がやや高い。年齢別では、30～39歳（46.4%）で最も高い。49歳以下では3割を超えた。

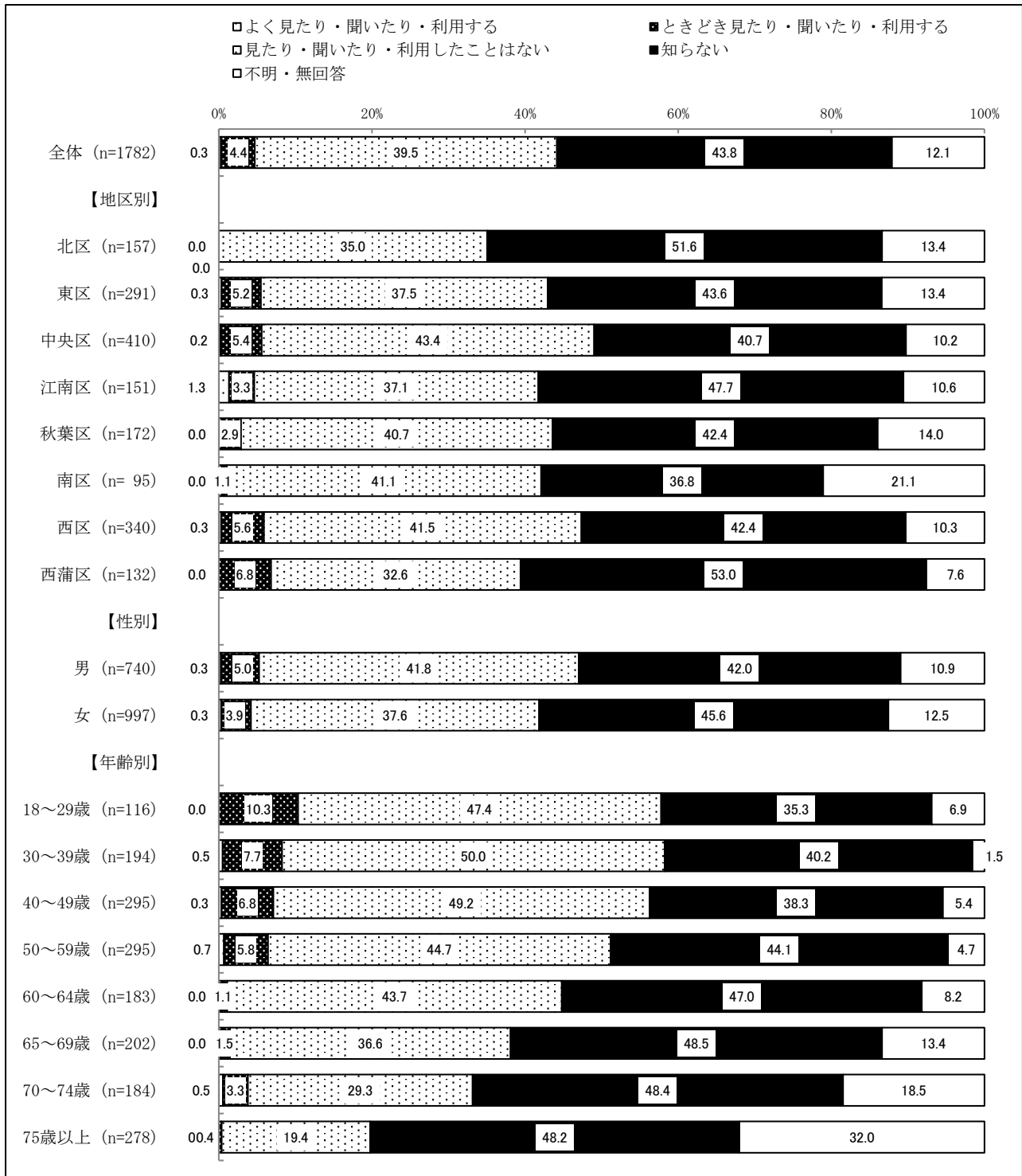
「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（78.0%）、北区（75.2%）で高い。年齢別では60～64歳（80.3%）で最も高い。

⑧市のホームページ（携帯電話）



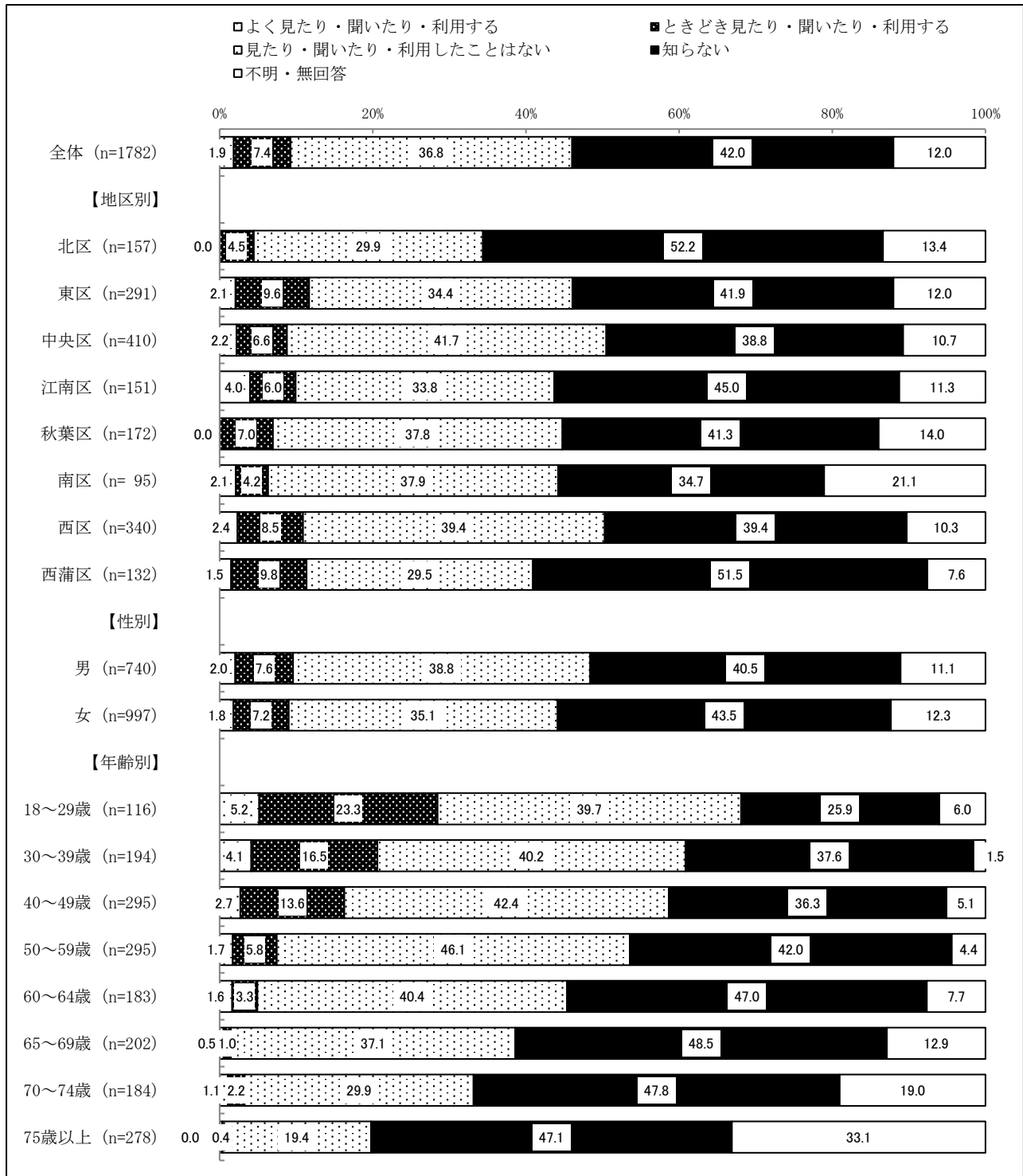
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別、性別、年齢別のいずれでも、1割に満たない。

⑨SNS（パソコン）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、18～29歳（10.3%）のみ1割を超えたが、他の属性では、1割に満たない。

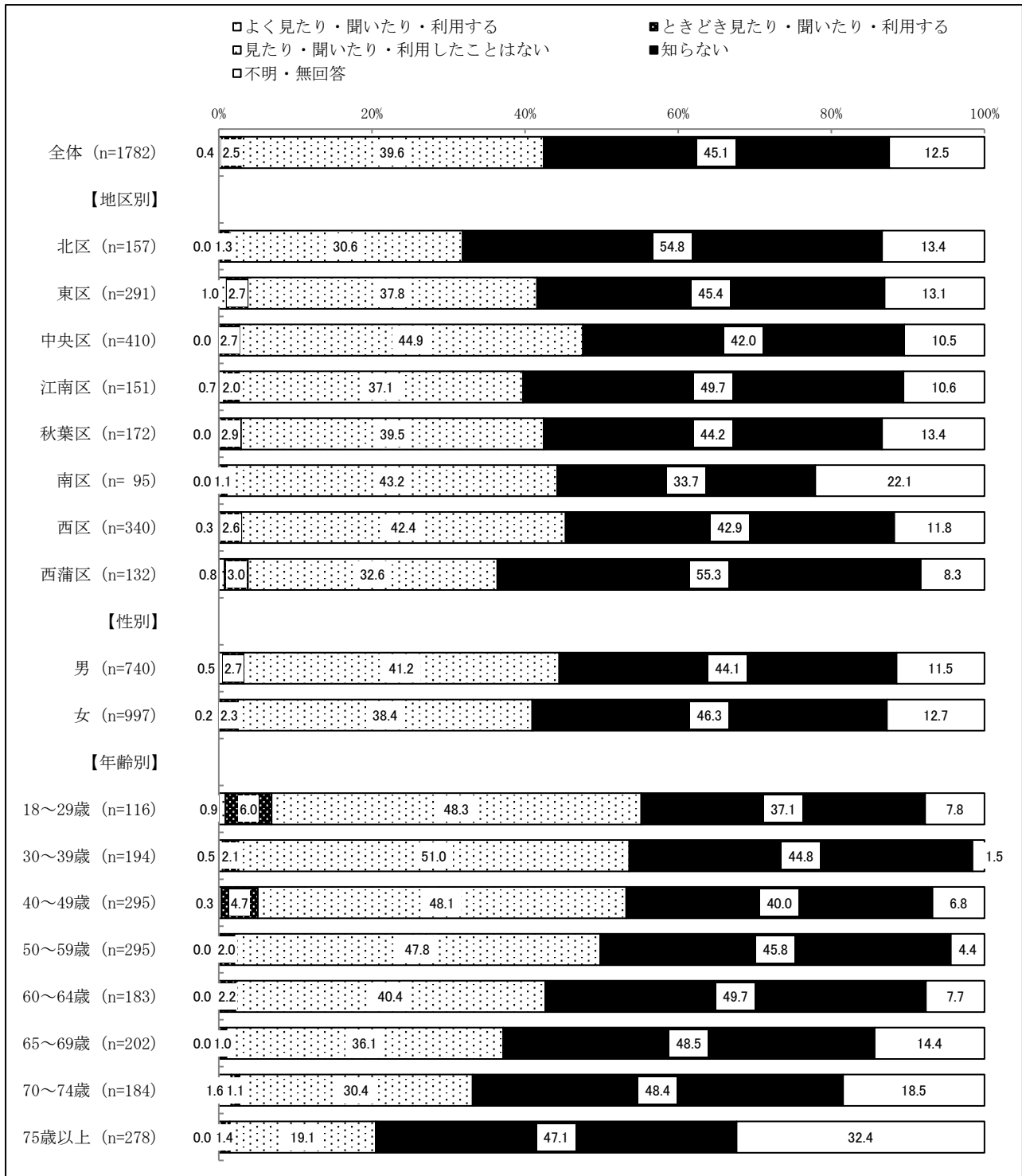
⑩SNS（スマートフォン）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では東区（11.7%）、西蒲区（11.4%）、西区（10.9%）でやや高い。性別では、女性（9.0%）と比べて男性（9.6%）で割合がやや高い。年齢別では、18～29歳（28.4%）で最も高く、若年層ほど高い傾向がみられる。

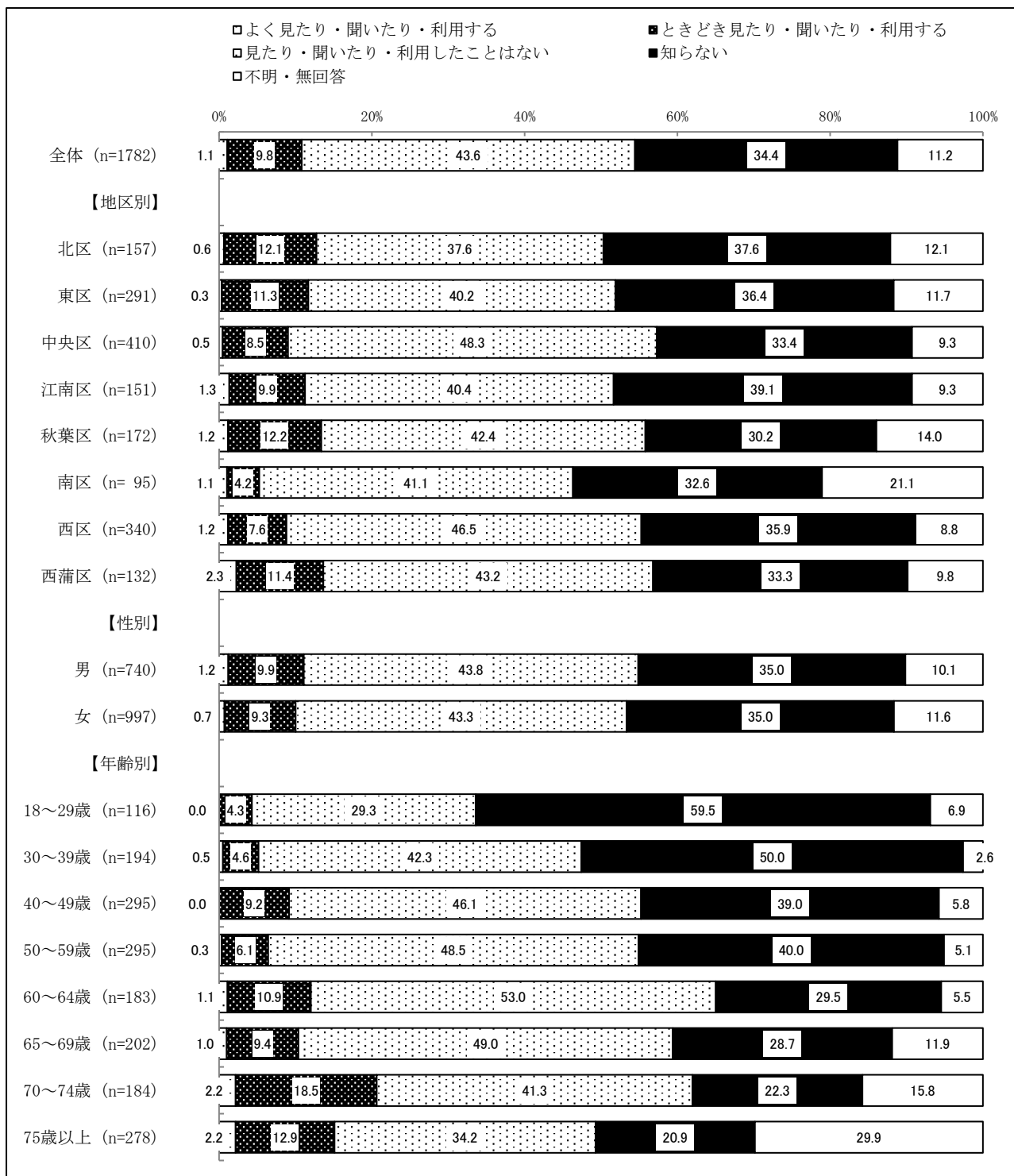
「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、北区（82.2%）、西蒲区（81.1%）でやや高い。年齢別では50～59歳（88.1%）で最も高い。

⑪SNS（携帯電話）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別、性別、年齢別のいずれでも、1割に満たない。

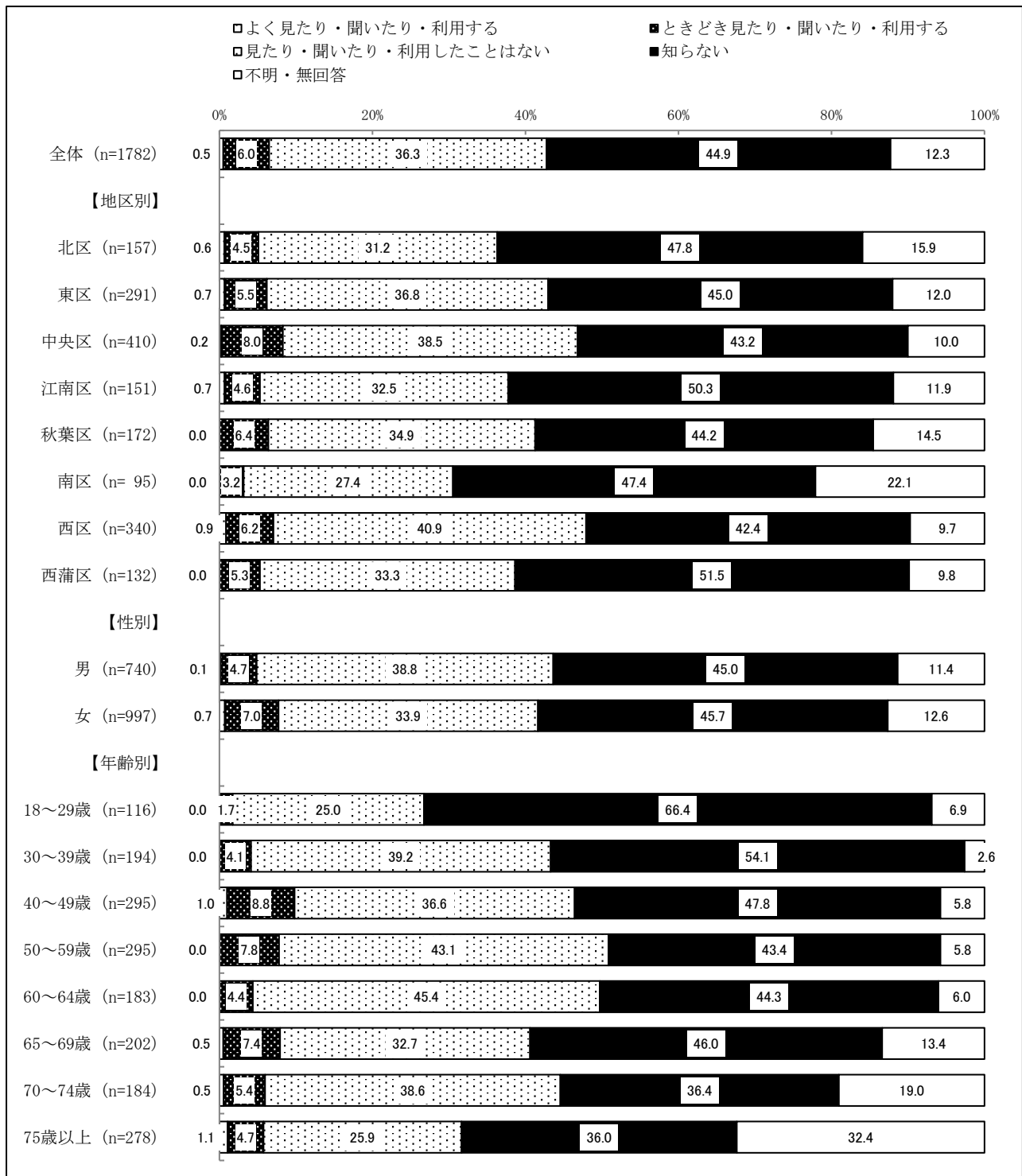
⑫説明会など地域での集会



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では西蒲区 (13.6%)、秋葉区 (13.4%)、北区 (12.7%) でやや高い。性別では、女性 (10.0%) と比べて男性 (11.1%) で割合がやや高い。年齢別では、70～74歳 (20.7%) で最も高い。

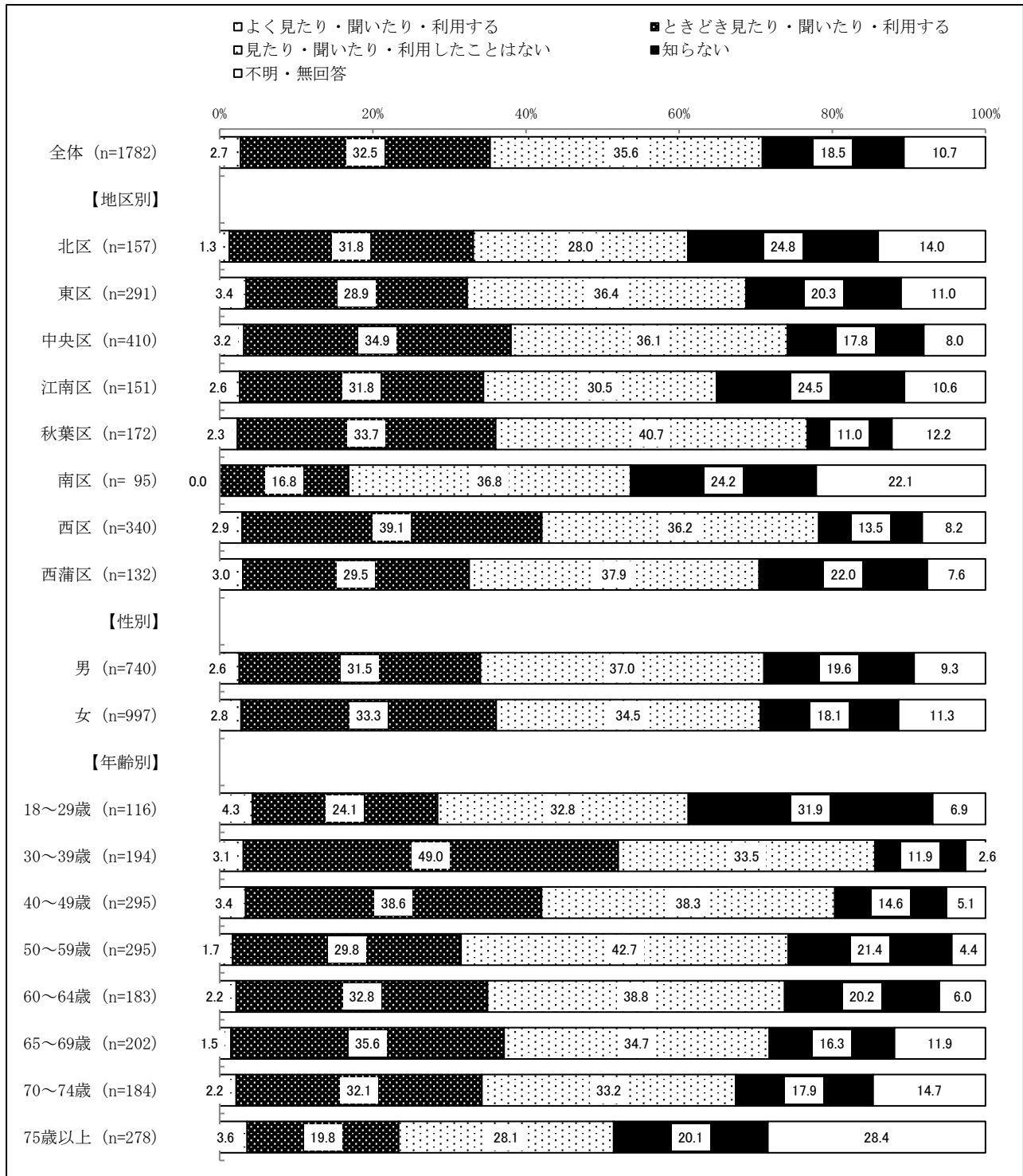
「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、西区 (82.4%)、中央区 (81.7%) でやや高い。年齢別では30～39歳 (92.3%) で最も高い。

⑬コールセンター



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別、性別、年齢別のいずれでも、1割に満たない。

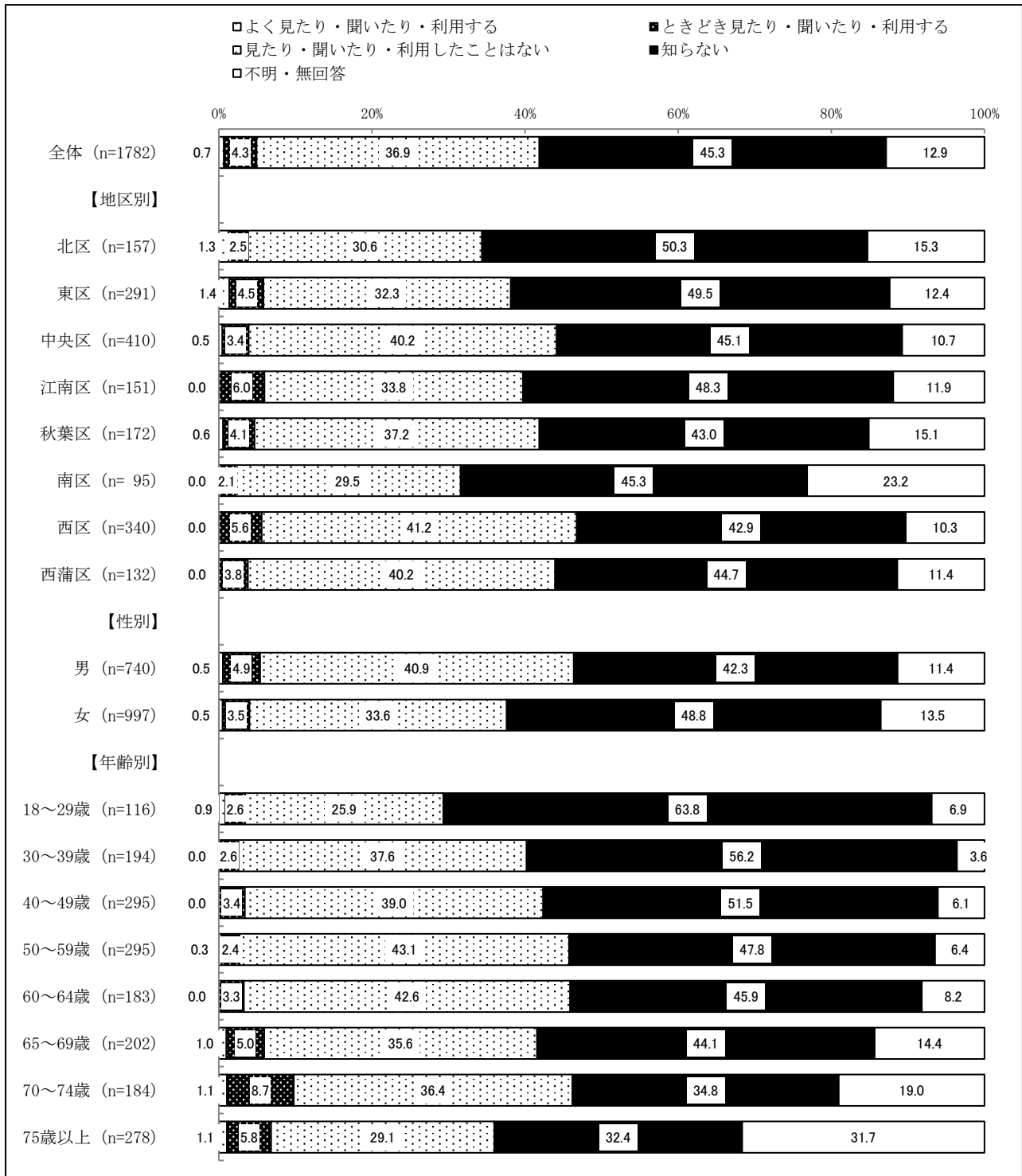
⑭市役所・区役所・公共施設などに置いてあるチラシやパンフレット



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では西区 (42.1%)、中央区 (38.0%)、秋葉区 (36.0%) でやや高い。性別では、男性 (34.1%) と比べて女性 (36.1%) で割合がやや高い。年齢別では、30～39歳 (52.1%) で最も高い。

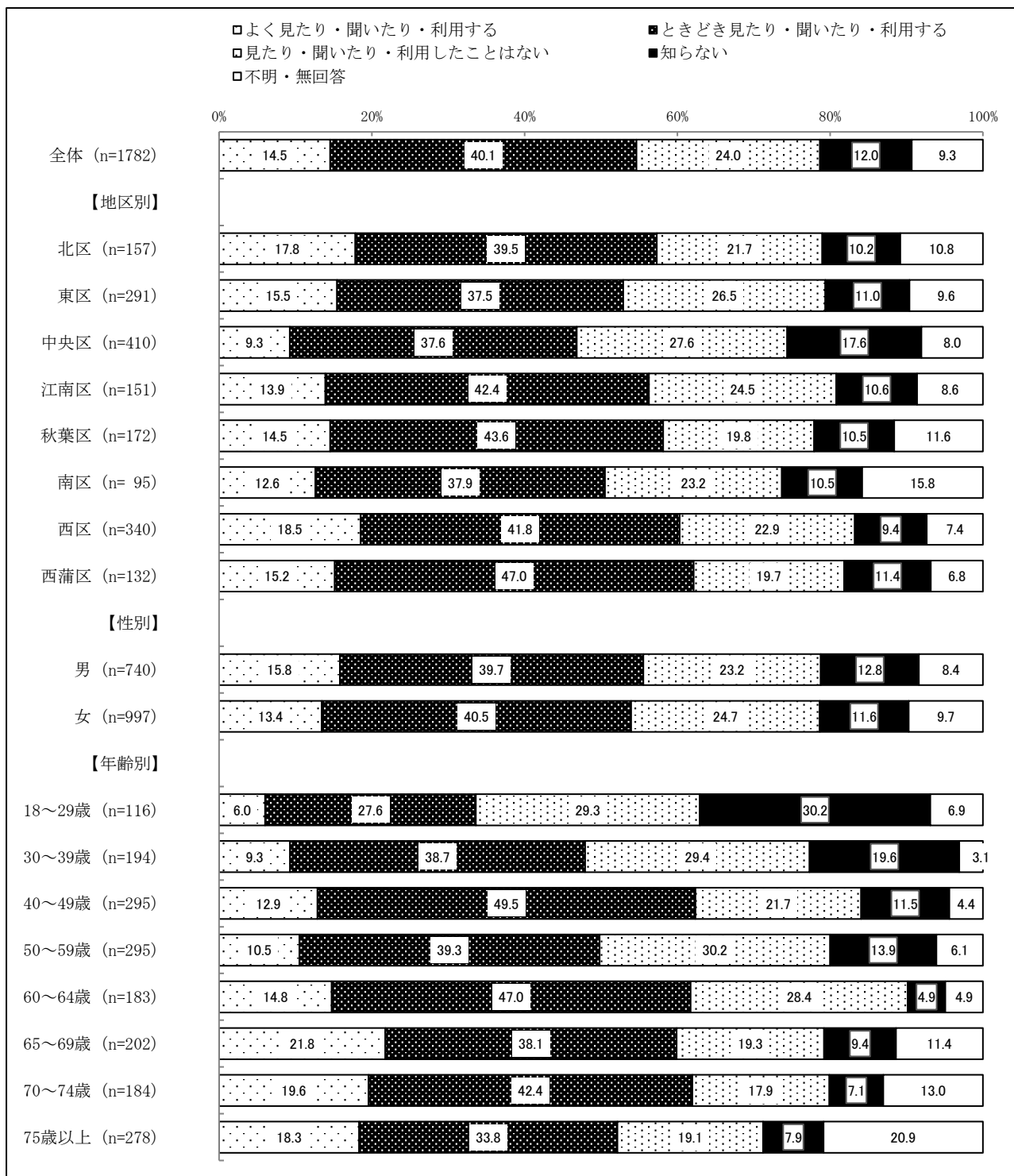
「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、南区 (61.1%)、西蒲区 (59.8%) でやや高い。年齢別では18～29歳 (64.7%) で最も高い。

⑮ 市政情報室



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別、性別、年齢別のいずれでも、1割に満たない。

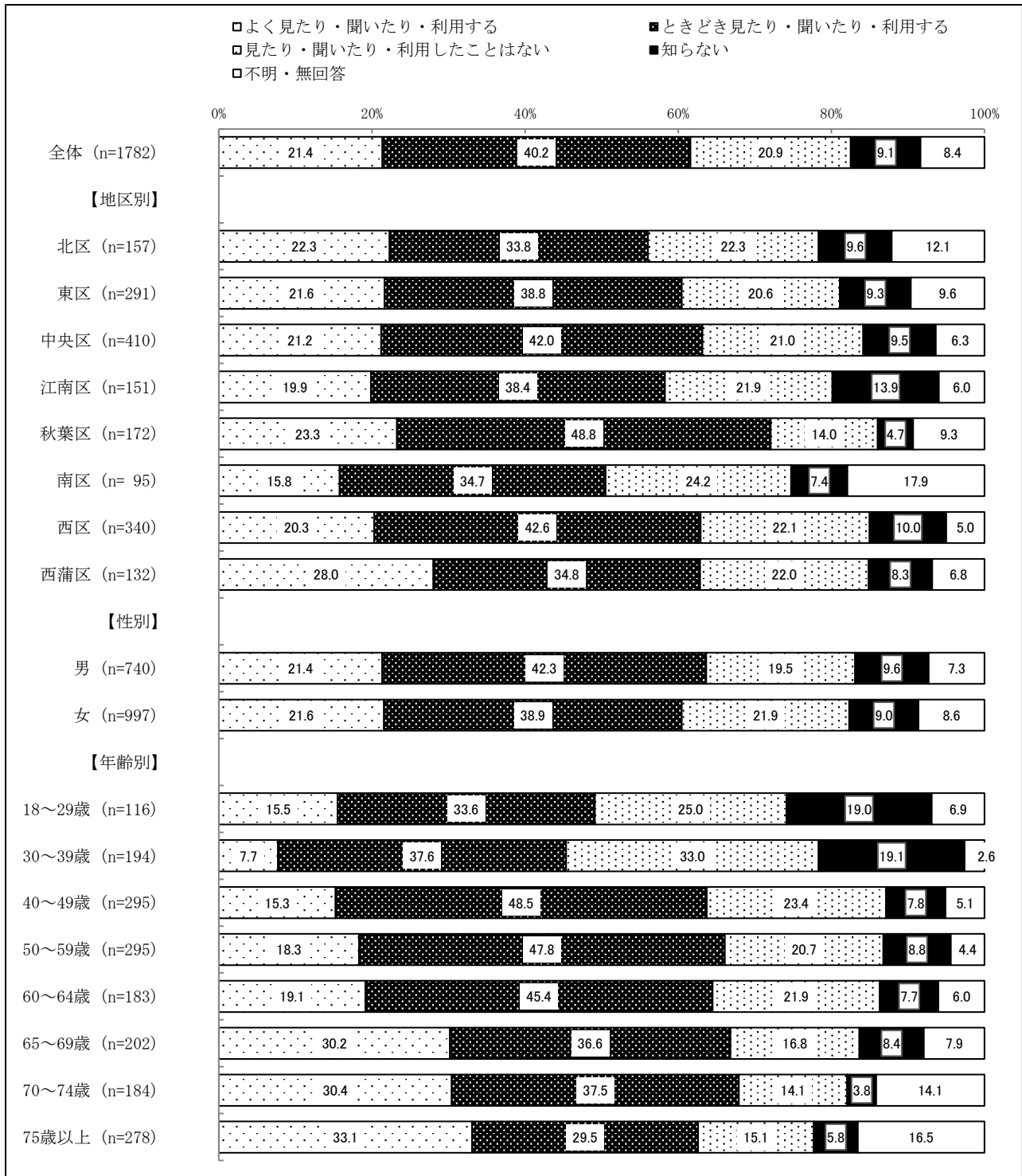
⑩自治会・コミュニティ協議会などの掲示板・回覧板・チラシ



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では西蒲区(62.1%)、西区(60.3%)でやや高い。性別では、女性(54.0%)と比べて男性(55.5%)で割合がやや高い。年齢別では、40～49歳(62.4%)で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、中央区(45.1%)で高い。年齢別では18～29歳(59.5%)で最も高い。

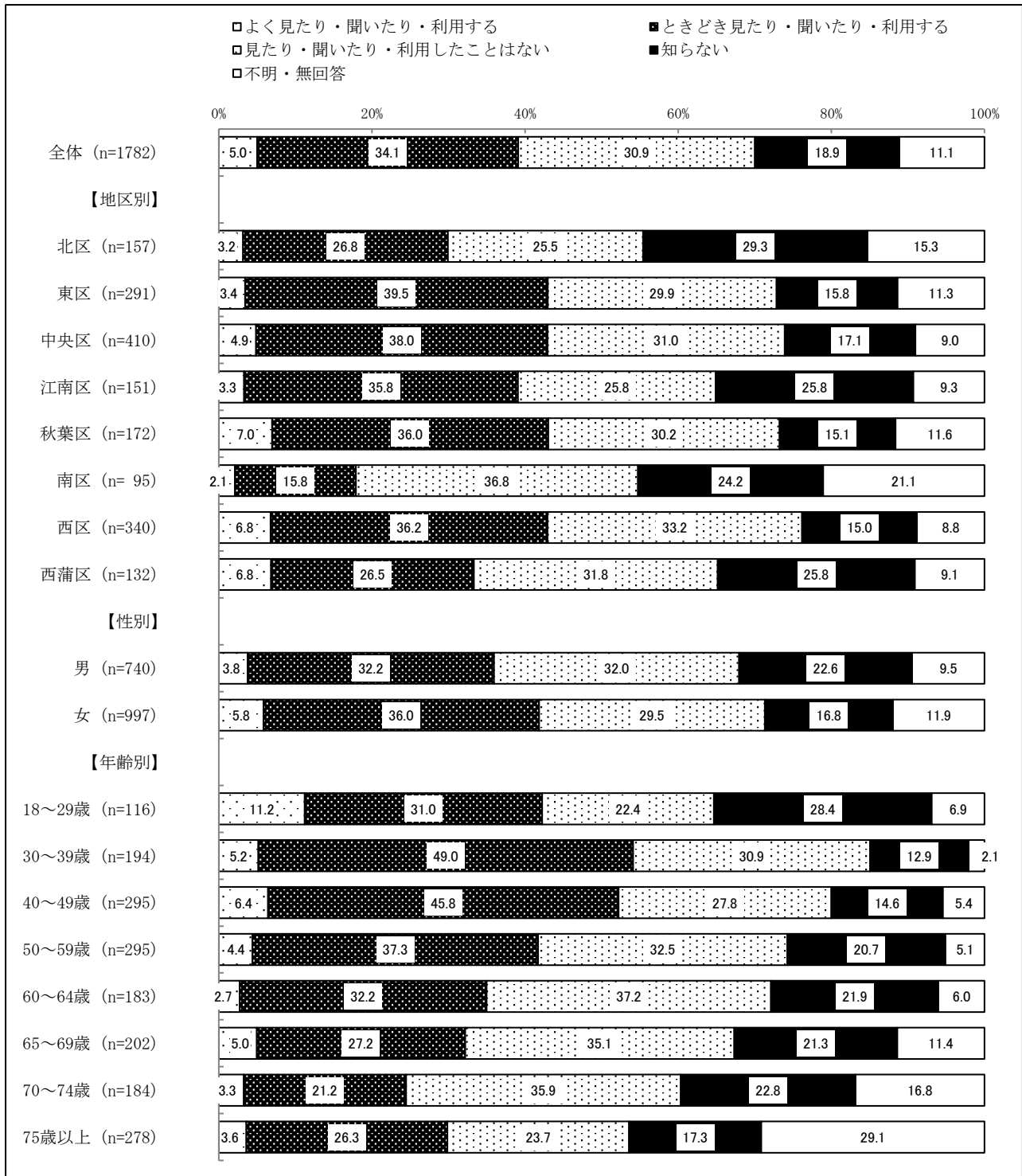
⑰新聞



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では秋葉区（72.1%）で最も高い。性別では、女性（60.5%）と比べて男性（63.6%）で割合がやや高い。年齢別では、70～74歳（67.9%）で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、江南区（35.8%）で最も高い。年齢別では30～39歳（52.1%）で最も高い。

⑱情報誌など

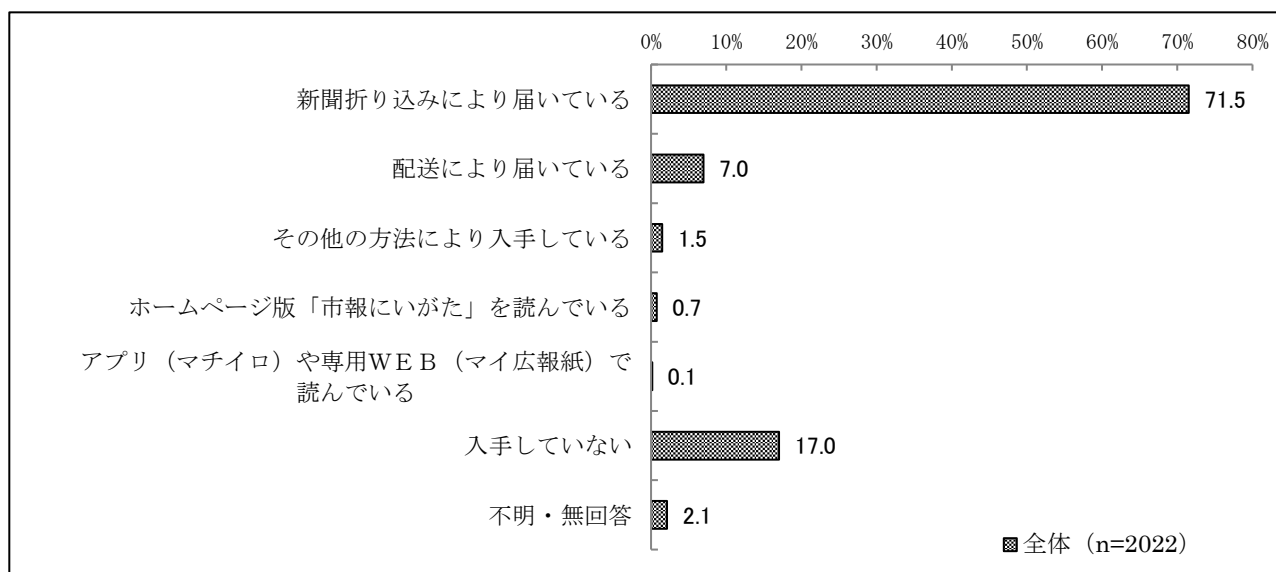


「よく見たり・聞いたり・利用する」と「ときどき見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では東区（43.0%）、秋葉区（43.0%）、中央区（42.9%）、西区（42.9%）でやや高い。性別では、男性（35.9%）と比べて女性（41.8%）で割合が高い。年齢別では、30～39歳（54.1%）で最も高い。

「見たり・聞いたり・利用したことはない」と「知らない」を合わせた割合は、地区別では、南区（61.1%）、西蒲区（57.6%）、北区（54.8%）で高い。年齢別では60～64歳（59.0%）で最も高い。

(3) 「市報にいがた」の入手方法

問3 新潟市では、市の広報紙「市報にいがた」を新聞折り込みにより市内の各世帯に配布するとともに、新聞未購読世帯には、お申込みにより個別に配送しています。あなたはどの方法で「市報にいがた」を入手していますか。(〇は1つだけ)



— 「新聞折り込み」が7割強と圧倒的 —

【全体結果】

「新聞折り込みにより届いている」(71.5%)が7割強で割合が最も高い。「ホームページ版「市報にいがた」を読んでいる」(0.7%)、「アプリ(マチイロ)や専用WEB(マイ広報紙)で読んでいる」(0.1%)は、1%未満となった。

【属性別結果】(図1-2参照)

① 地区別

「新聞折り込みにより届いている」は、西蒲区(81.1%)、秋葉区(78.1%)で他の区と比べて高い。「配送により届いている」は西区(9.8%)、中央区(8.7%)でやや高い。「入手していない」は、江南区(20.5%)と中央区(20.4%)でやや高く、2割を超えた。

② 性別

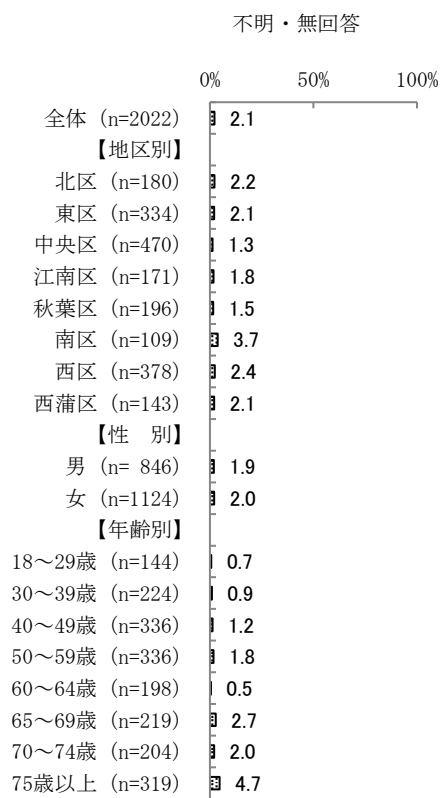
男女差はあまりみられない。

③ 年齢別

「新聞折り込みにより届いている」は、年齢が高いほど割合も高くなり、逆に「入手していない」は年齢が低いほど割合が高くなる傾向がみられる。

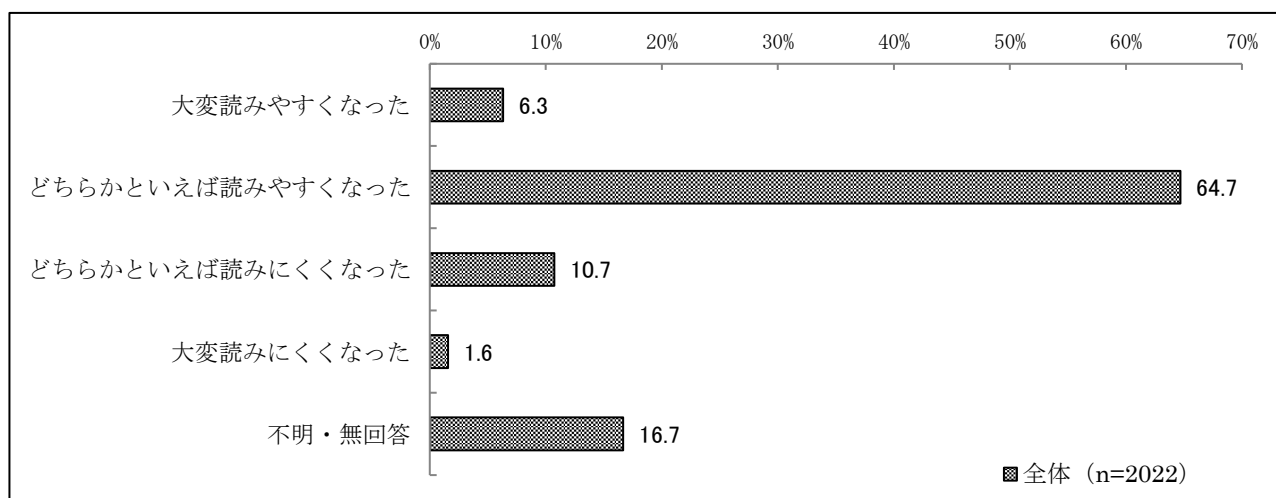
30～39歳は「新聞折り込みにより届いている」の割合が最も低いが、逆に「配送により届いている」割合は、最も高い。

図 1-2 「市報にいがた」の入手方法（地区別/性別/年齢別） 2/2



(4) リニューアルした「市報にいがた」の読みやすさ

問4 新潟市では平成30年7月より「市報にいがた」をリニューアルしました。リニューアル後のデザイン・内容は読みやすくなったか教えてください。(○は1つだけ)



— 『読みやすくなった』が7割を超す —

【全体結果】

リニューアルした「市報にいがた」について、「大変読みやすくなった」(6.3%)と、「どちらかといえば読みやすくなった」(64.7%)を合わせた『読みやすくなった』(71.0%)は、7割を超えた。

「どちらかといえば読みにくくなった」(10.7%)と、「大変読みにくくなった」(1.6%)を合わせた『読みにくくなった』(12.3%)は、約1割に留まった。

【属性別結果】(図1-3参照)

① 地区別

『読みやすくなった』の割合は、南区(78.0%)で最も高く、中央区(67.7%)で最も低い。

『読みにくくなった』の割合は、北区(16.1%)で最も高く、南区(7.3%)で最も低い。

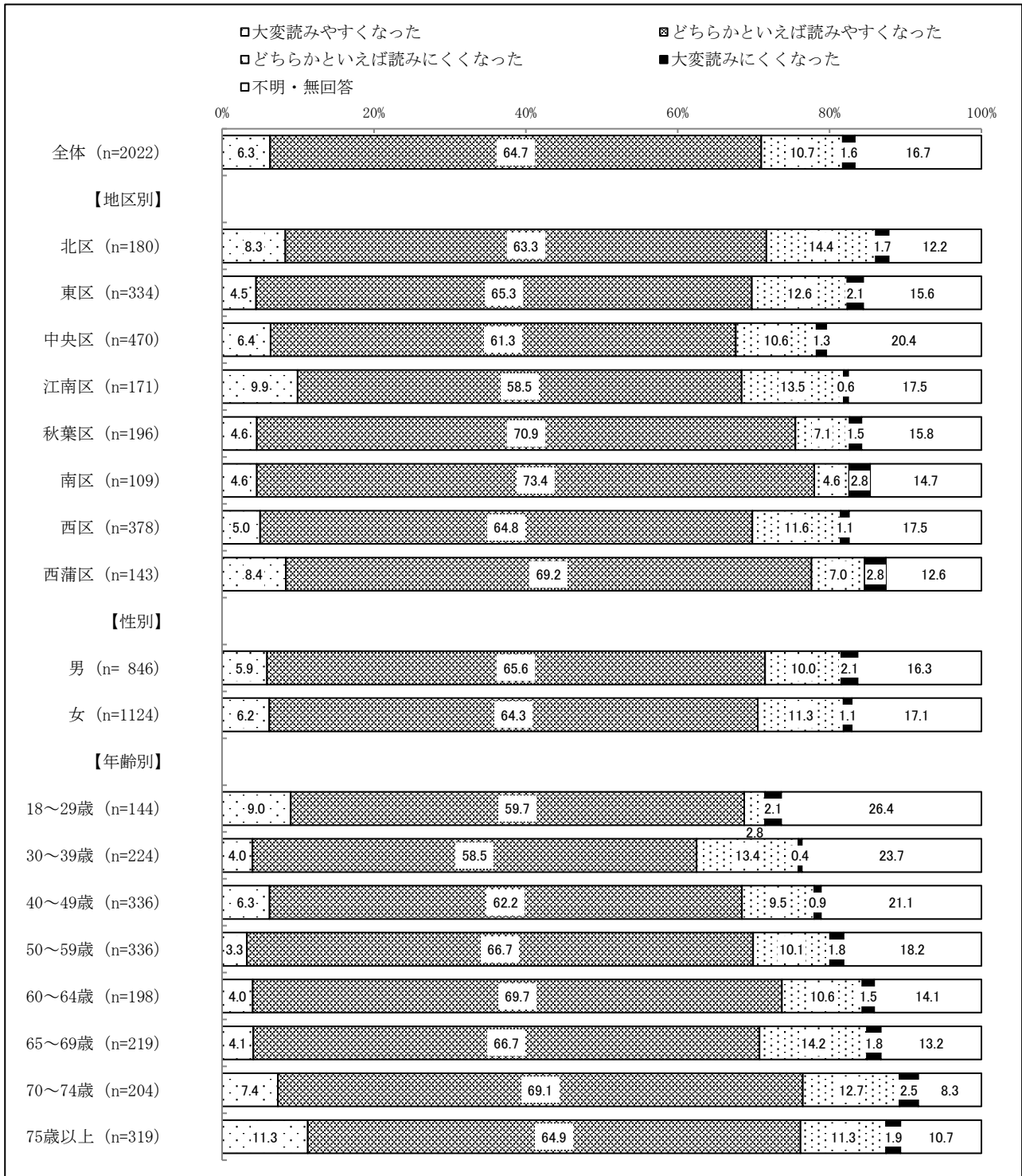
② 性別

男性差は、ほとんどみられない。

③ 年齢別

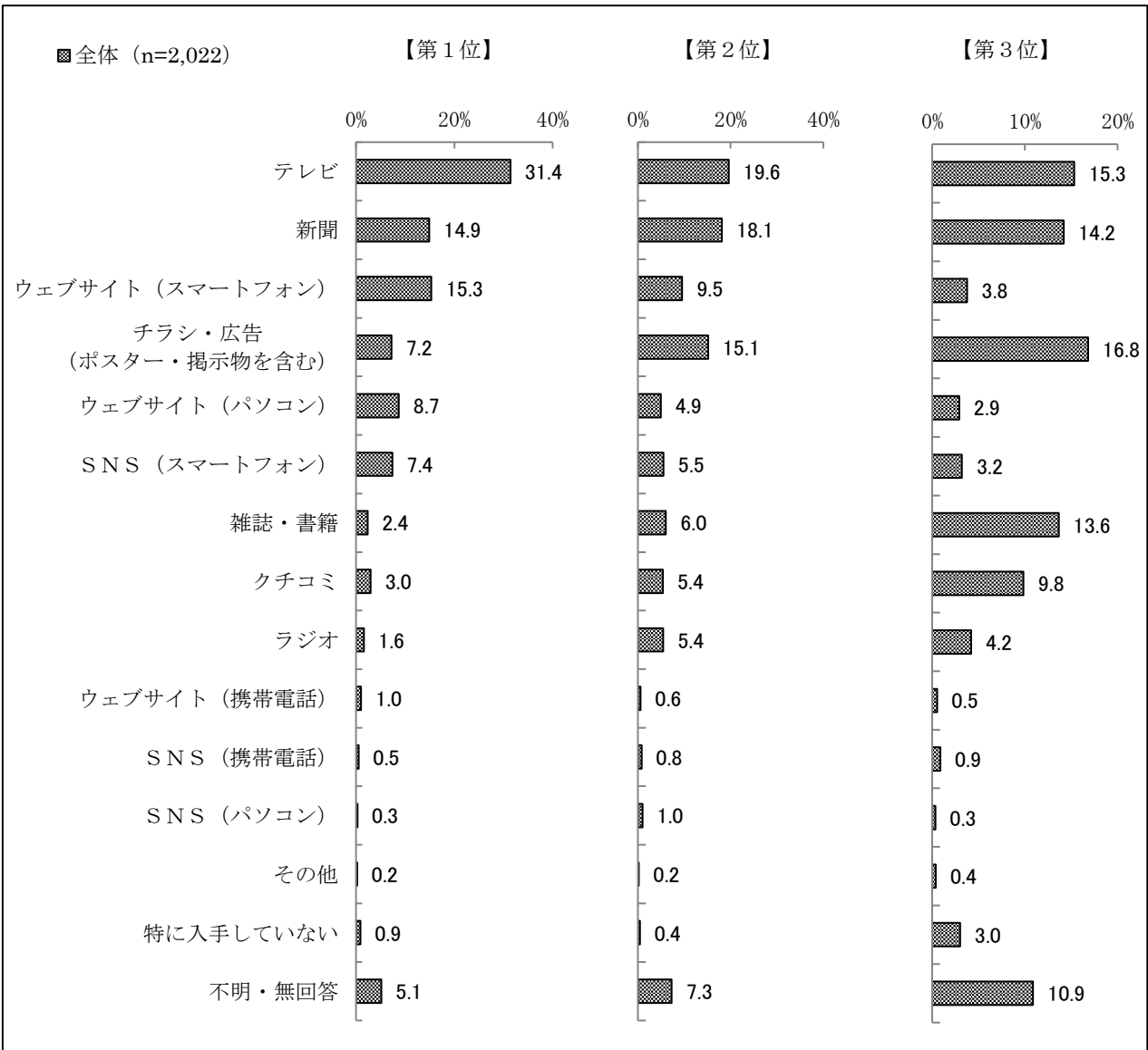
『読みやすくなった』の割合は、70~74歳(76.5%)で最も高かった。75歳以上(76.2%)でも高く4人に3人以上の割合となった。30~39歳(62.5%)が最も低かった。『読みにくくなった』の割合は、65~69歳(16.0%)で最も高かった。

図 1-3 リニューアルした「市報にいがた」の読みやすさ（地区別/性別/年齢別）



(5) 市政情報以外の必要な情報の入手先

問5 あなたは、生活や趣味・娯楽などに必要な情報（市政情報以外）を何から入手していますか。
利用の多い順に1位から3位まで番号でお答えください。



— 市政情報以外の必要な情報の入手先は「テレビ」が約3割 —

【全体結果】

【第1位】の割合は、「テレビ」(31.4%)で最も高い。次いで「ウェブサイト(スマートフォン)」(15.3%)、「新聞」(14.9%)の順に続く。

【第2位】の割合は、「テレビ」(19.6%)で最も高い。次いで「新聞」(18.1%)、「チラシ・広告(ポスター・掲示物を含む)」(15.1%)の順に続く。

【第3位】の割合は、「チラシ・広告(ポスター・掲示物を含む)」(16.8%)で最も高い。次いで「テレビ」(15.3%)、「新聞」(14.2%)の順に続く。

【属性別結果】

図 1-5 参照。

【第1位回答】に3ポイント、【第2位回答】に2ポイント、【第3位回答】に1ポイントを与え、平均得点を算出した結果を次ページに掲載した。(図1-4参照)

算出例を以下に掲載した。

※1：平均得点(ポイント)の算出式

$$\left(\left[\text{第1位回答} \right] \times 3 + \left[\text{第2位回答} \right] \times 2 + \left[\text{第3位回答} \right] \times 1 \right) \div n \text{ 数}$$

※2：平均得点の算出例(全体結果、「テレビ」の場合)

$$(635 \times 3 + 396 \times 2 + 310 \times 1) \div 2,022 = 1.49 \Rightarrow \underline{\text{平均得点} = 1.49 \text{ ポイント}}$$

【平均得点(ポイント)】をみると、「テレビ」が1.49ポイントで最も高い。

以下、「新聞」が0.95ポイント、「ウェブサイト(スマートフォン)」が0.69ポイント、「チラシ・広告(ポスター・掲示物を含む)」が0.69ポイントで続いている。

【属性別結果】(表1-1参照)

① 地区別

全区とも、第1位は「テレビ」、第2位は「新聞」となった。

第3位は、東区、中央区、西区では、「ウェブサイト(スマートフォン)」、他の区では、「チラシ・広告(ポスター・掲示物を含む)」となった。

② 性別

男女ともに、第1位は「テレビ」、第2位は「新聞」となった。

第3位以降は、男性は「ウェブサイト(スマートフォン)」、「ウェブサイト(パソコン)」、「チラシ・広告(ポスター・掲示物を含む)」となり、女性は、「チラシ・広告(ポスター・掲示物を含む)」、「ウェブサイト(スマートフォン)」、「SNS(スマートフォン)」となった。

③ 年齢別

若年層と高齢層とで、順位に大きな違いがみられた。

40～49歳を境に、若年層では「ウェブサイト(スマートフォン)」や「SNS(スマートフォン)」といったインターネット系の入手先の順位が高く、「新聞」の順位が低い。50歳以上では、「テレビ」が第1位、新聞が第2位となり、インターネット系の入手先の順位はそれほど高くない。70歳以上では、インターネット系の入手先は第5位までに入っていない。

図 1-4 市政情報以外の必要な情報の入手先<平均得点（ポイント）>（全体）

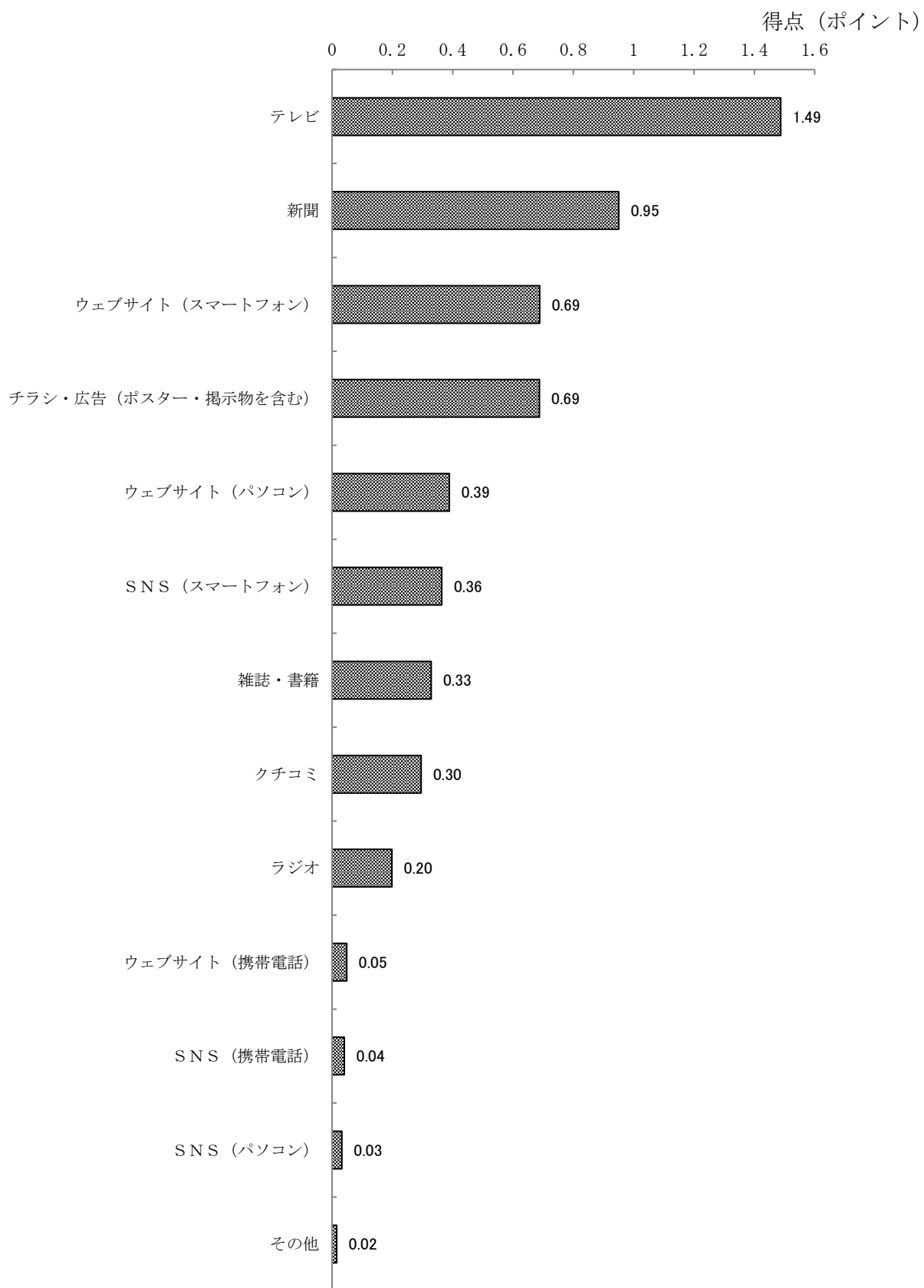


表 1-1 市政情報以外の必要な情報の入手先

<地区別の上位5つ>

	北区	東区	中央区	江南区
1位	テレビ 1.56ポイント	テレビ 1.59ポイント	テレビ 1.33ポイント	テレビ 1.47ポイント
2位	新聞 0.94ポイント	新聞 0.88ポイント	新聞 0.91ポイント	新聞 1.08ポイント
3位	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.77ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 0.76ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 0.77ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.81ポイント
4位	ウェブサイト (スマートフォン) 0.56ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.67ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.65ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 0.70ポイント
5位	ウェブサイト (パソコン) 0.39ポイント	SNS (スマートフォン) 0.41ポイント	ウェブサイト (パソコン) 0.48ポイント	雑誌・書籍 0.39ポイント

	秋葉区	南区	西区	西蒲区
1位	テレビ 1.48ポイント	テレビ 1.66ポイント	テレビ 1.46ポイント	テレビ 1.57ポイント
2位	新聞 1.01ポイント	新聞 1.01ポイント	新聞 0.90ポイント	新聞 1.10ポイント
3位	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.70ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.67ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 0.81ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.59ポイント
4位	ウェブサイト (スマートフォン) 0.52ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 0.60ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.65ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 0.50ポイント
5位	雑誌・書籍 0.43ポイント	ウェブサイト(パソコン) SNS(スマートフォン) 同ポイント 0.35ポイント	SNS(スマートフォン) 0.44ポイント	クチコミ 0.37ポイント

<性別、年齢別平均得点の上位5つ>

	男 性	女 性	18～29 歳	30～39 歳	40～49 歳
1位	テレビ 1.49 ポイント	テレビ 1.49 ポイント	SNS (スマートフォン) 1.51 ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 1.66 ポイント	テレビ ウェブサイト (スマートフォン)
2位	新聞 1.01 ポイント	新聞 0.91 ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 1.34 ポイント	テレビ 1.13 ポイント	同ポイント 1.29 ポイント
3位	ウェブサイト (スマートフォン) 0.66 ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.76 ポイント	テレビ 1.34 ポイント	SNS (スマートフォン) 0.87 ポイント	SNS (スマートフォン) 0.59 ポイント
4位	ウェブサイト (パソコン) 0.63 ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 0.72 ポイント	ウェブサイト (パソコン) 0.33 ポイント	ウェブサイト (パソコン) 0.46 ポイント	ウェブサイト (パソコン) 0.57 ポイント
5位	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.58 ポイント	SNS (スマートフォン) 0.43 ポイント	雑誌・書籍 0.28 ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.45 ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.55 ポイント

	50～59 歳	60～64 歳	65～69 歳	70～74 歳以上	75 歳以上
1位	テレビ 1.54 ポイント	テレビ 1.68 ポイント	テレビ 1.48 ポイント	新聞 1.75 ポイント	テレビ 1.70 ポイント
2位	新聞 0.82 ポイント	新聞 1.39 ポイント	新聞 1.37 ポイント	テレビ 1.69 ポイント	新聞 1.43 ポイント
3位	ウェブサイト (スマートフォン) 0.69 ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.78 ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.86 ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.87 ポイント	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.96 ポイント
4位	ウェブサイト (パソコン) 0.63 ポイント	ウェブサイト (パソコン) 0.47 ポイント	雑誌・書籍 0.35 ポイント	クチコミ 0.36 ポイント	クチコミ 0.39 ポイント
5位	チラシ・広告 (ポスター・掲示物を含む) 0.58 ポイント	ウェブサイト (スマートフォン) 0.40 ポイント	ウェブサイト (パソコン) 0.33 ポイント	ラジオ 0.30 ポイント	ラジオ 0.22 ポイント

図 1-5-1 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 1 位（地区別/性別/年齢別） 1/3

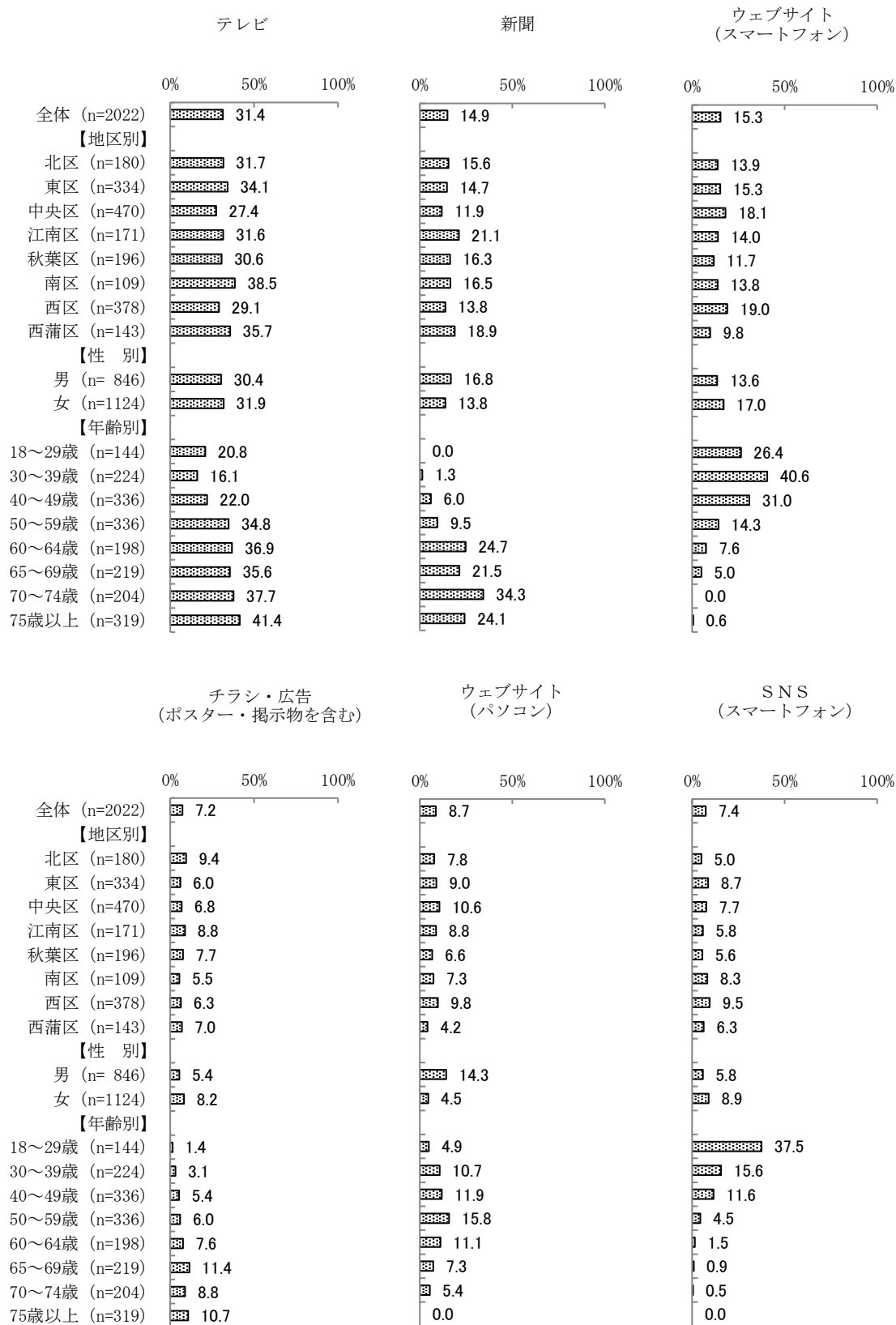


図 1-5-1 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 1 位（地区別/性別/年齢別） 2/3

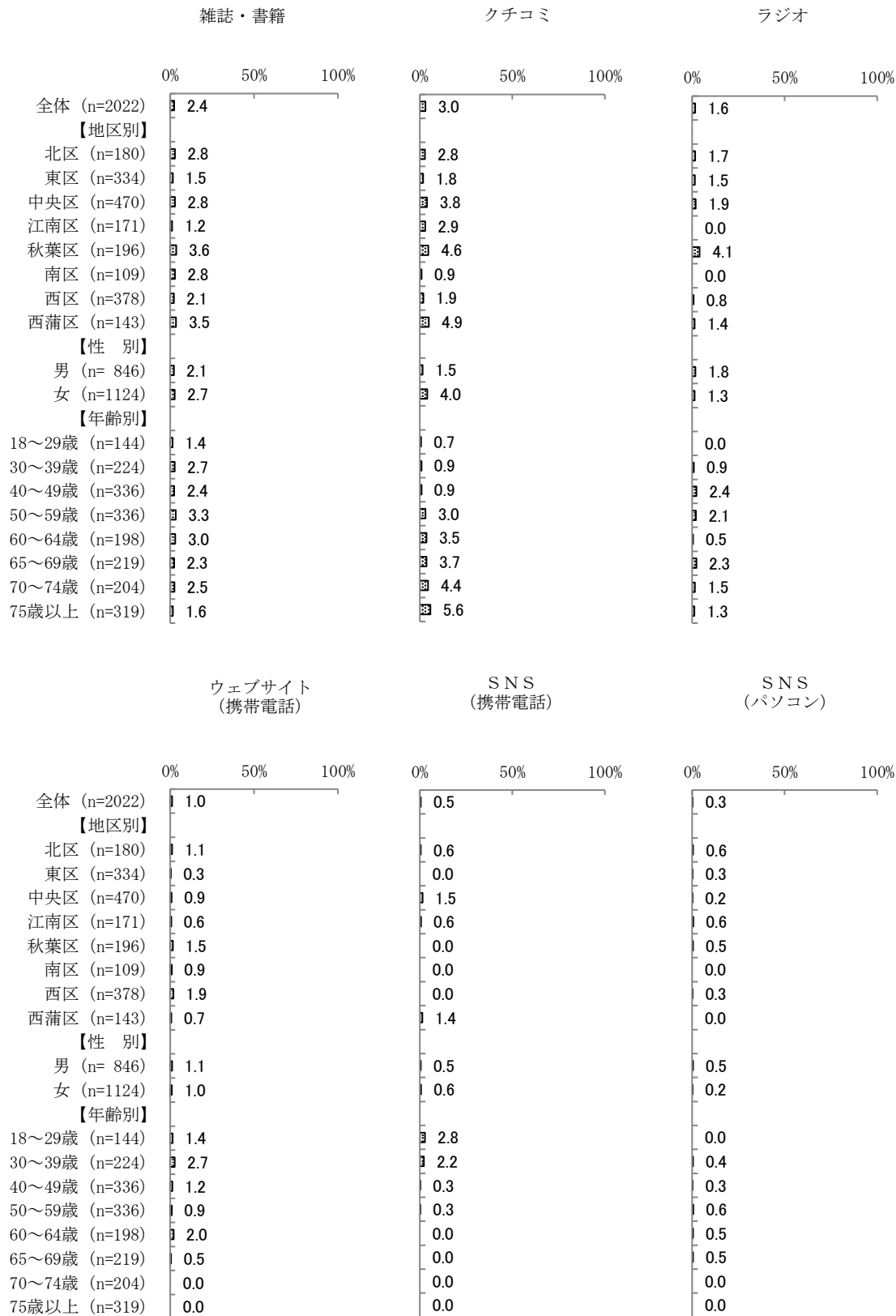


図 1-5-1 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 1 位（地区別/性別/年齢別） 3/3

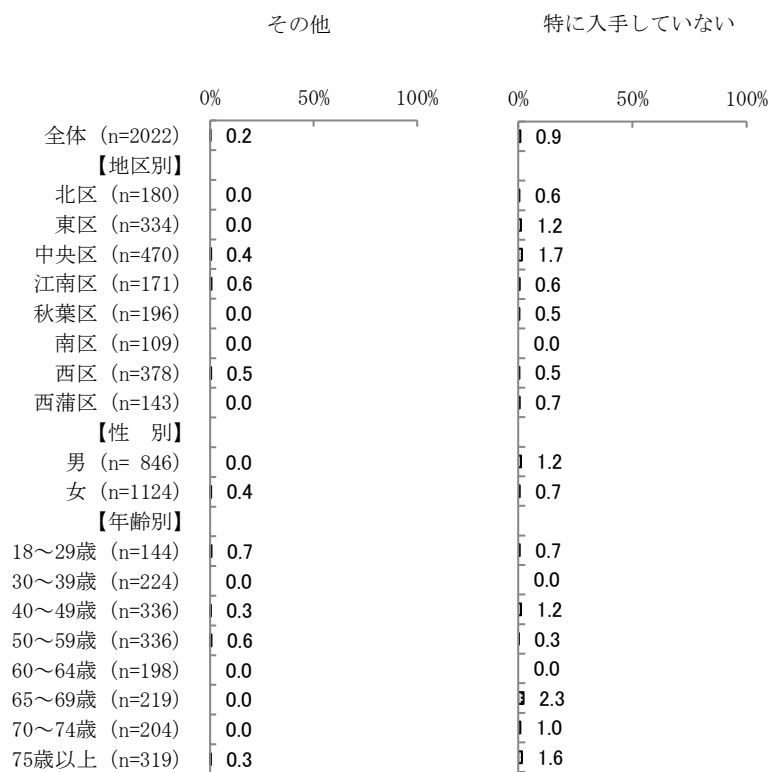


図 1-5-2 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 2 位（地区別/性別/年齢別） 1/3

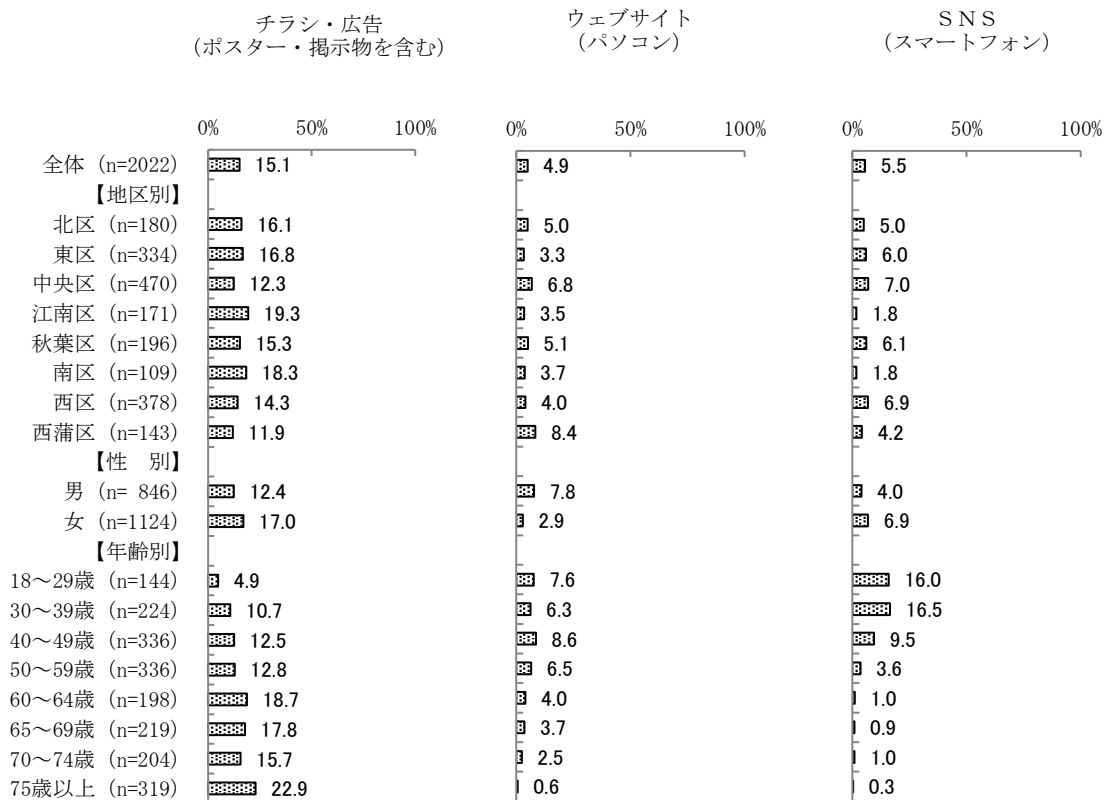
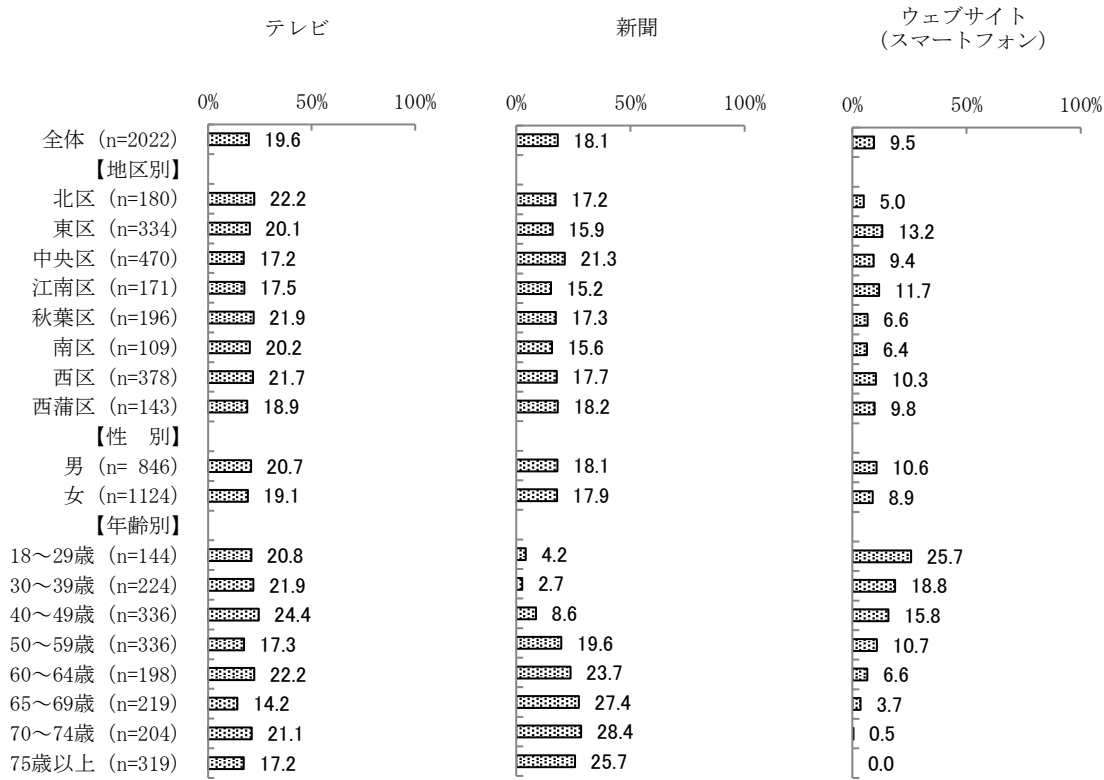


図 1-5-2 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 2 位（地区別/性別/年齢別） 2/3

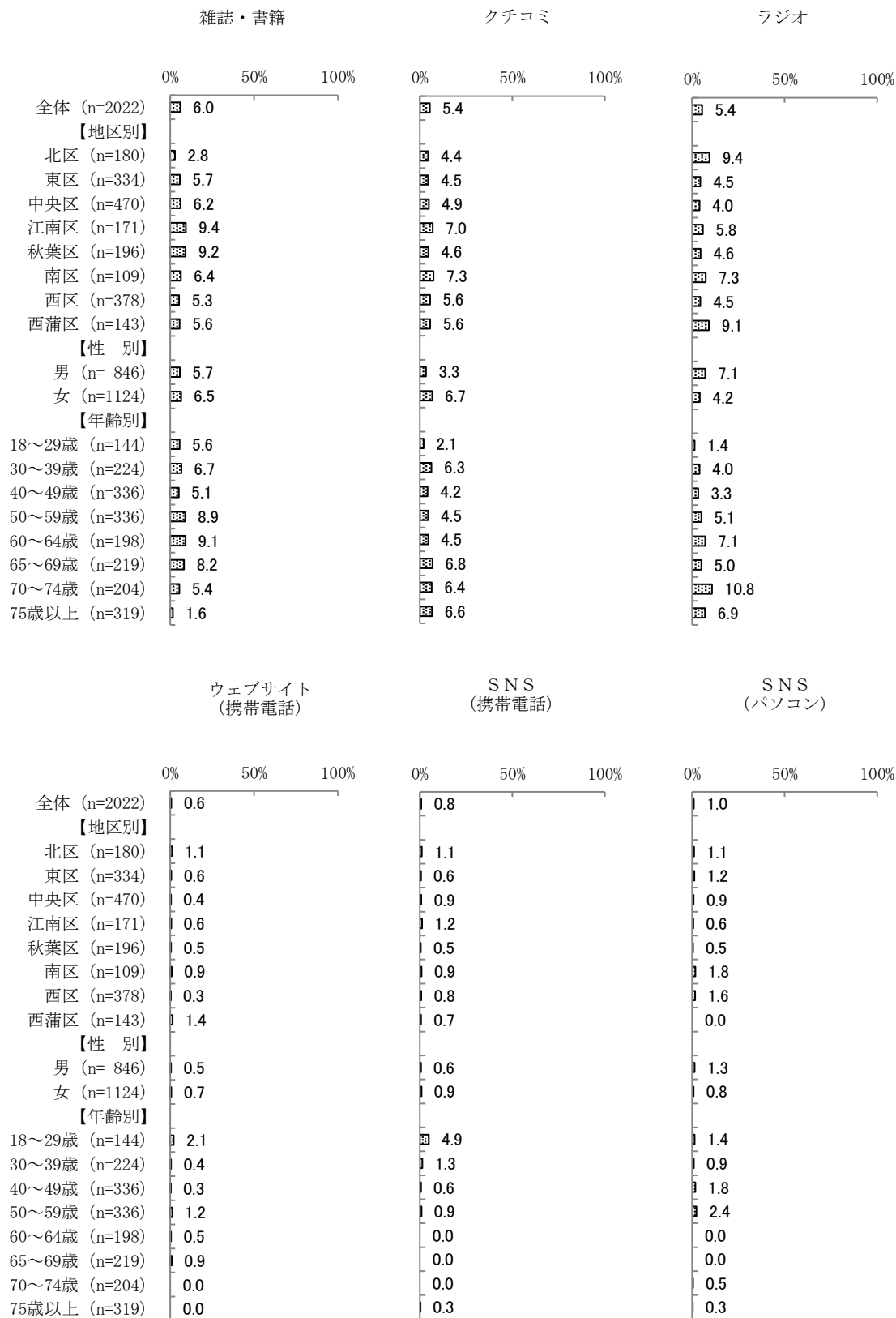


図 1-5-2 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 2 位（地区別/性別/年齢別） 3/3

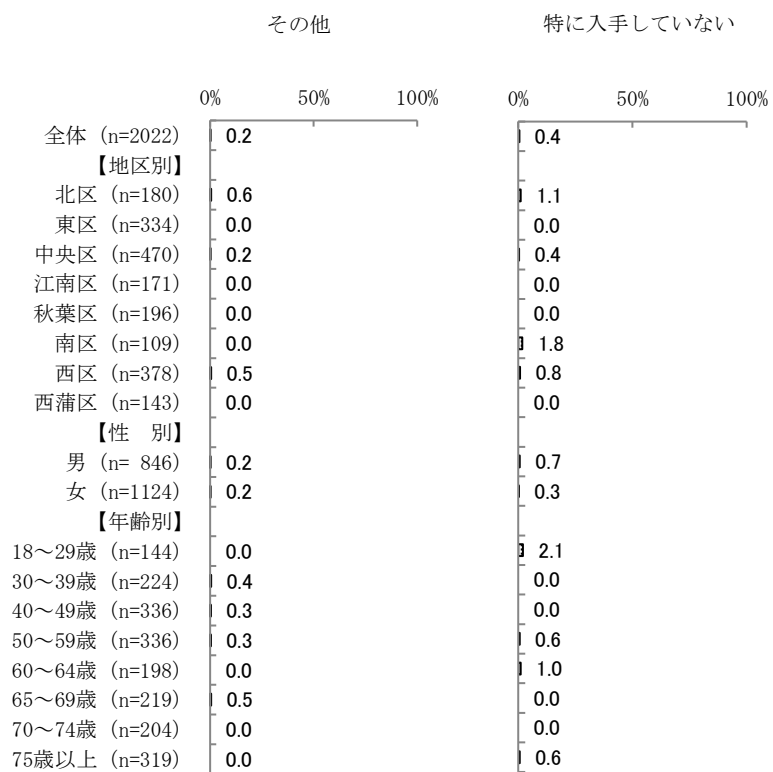


図 1-5-3 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 3 位（地区別/性別/年齢別） 1/3

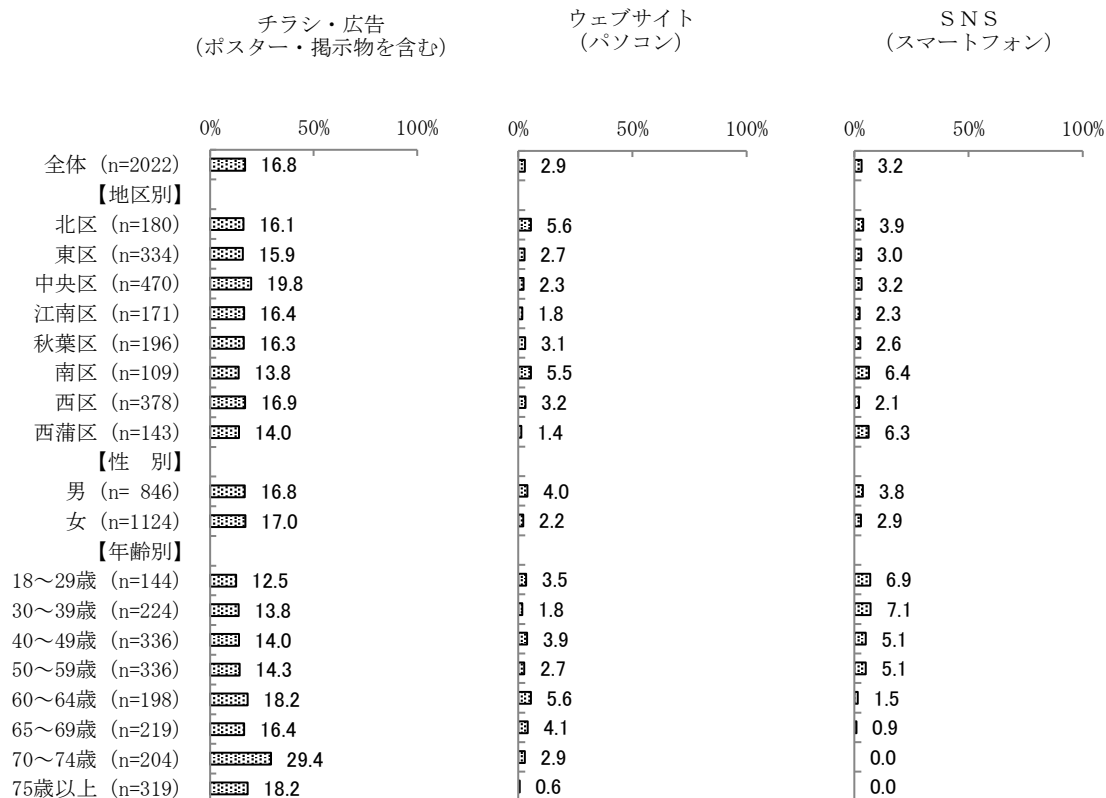
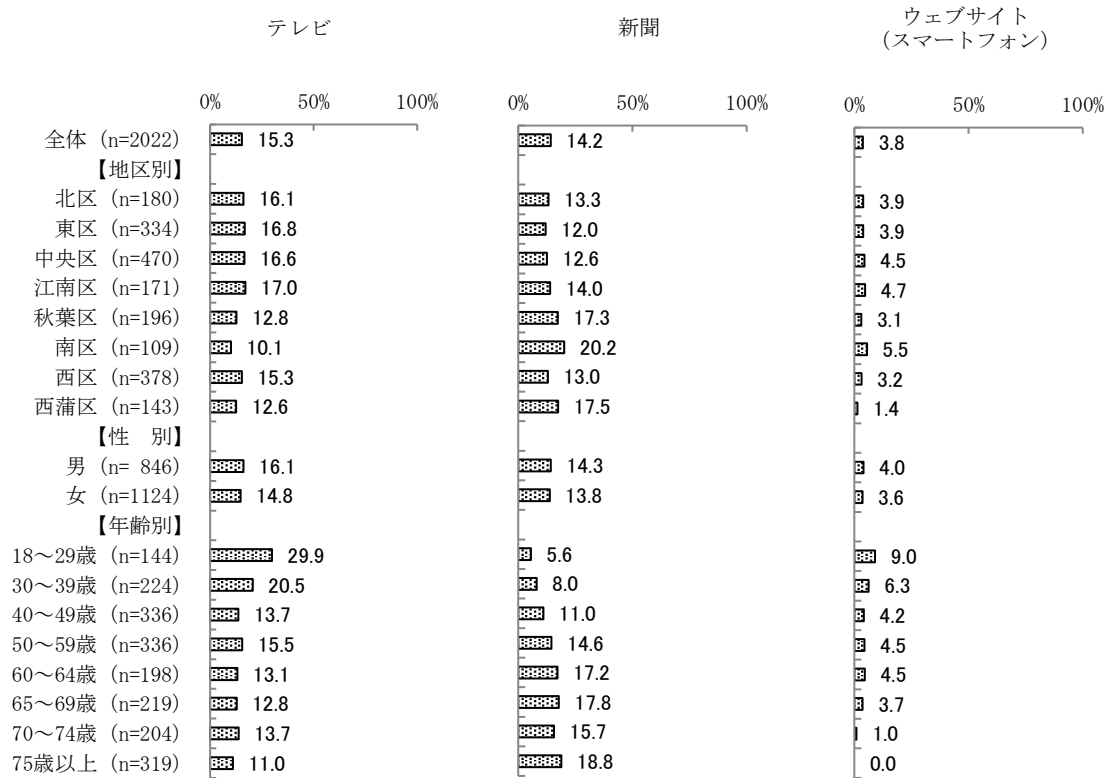


図 1-5-3 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 3 位（地区別/性別/年齢別） 2/3

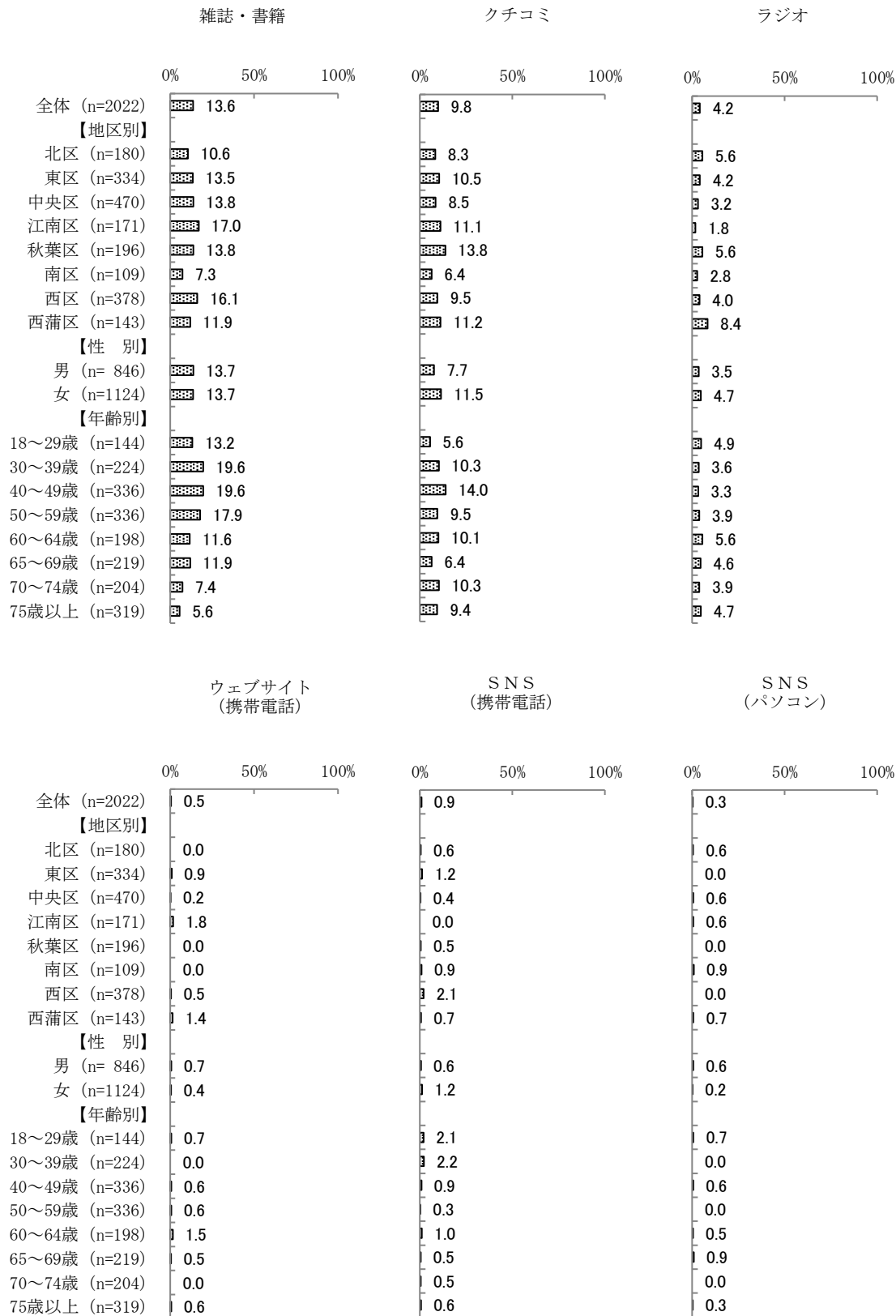


図 1-5-3 市政情報以外の必要な情報の入手先 第 3 位（地区別/性別/年齢別） 3/3

