

新潟市長
中原 八一 様

令和2年度 新潟市資源再生センター エコープラザ
事業計画書及び収支計画書

環境をサポートする
株式会社 **きらめき**
代表取締役社長 山田 茂孝

管理運営の基本方針、具体的施策

1. 【管理運営の基本方針】

公共施設本来の役割を忘れることなく、市民の皆様がより安全で快適な環境の中で環境に関する活動や廃棄物の減量に資する活動に参加していただけることを基本とします。

【重点施策】

中間層(ファミリー層)の利用拡大

- ①中間層(ファミリー層)の利用拡大のためにデジタルコンテンツを発信します。
具体的には環境に関するデジタルエコ漫画を四半期ごとにHP上で発信してまいります。
- ②休館日やイベント開催予定などについてSNSを有効活用します。

食品ロスへの取り組みの展開

- ①フードドライブ活動を当施設でも積極的に展開します。
具体的には、食品寄贈受付箱やパンフレットの設置を行い、食品ロス問題について市民の皆様に関心を持っていただき参加をしていただきます。
- ②フードドライブ活動を行っている団体のセミナーの開催や、食品ロス問題に絡めて防災の分野に実績を持つ市民団体に環境・防災の講座を開催していただきます。

出張講座の展開

- ①更なる施設認知度向上に向け、出張講座の展開を進めてまいります。
具体的には、出張講座新会場となる中央区での「渦マルシェ」へ参加します。
- ②市内の福祉センターを会場として子ども向けの環境啓発講座を開催し、ファミリー層に施設PRを行って利用人数に繋がりたいと考えています。

【その他】

施設見学者増加への取り組み

- ①施設見学者を増やすべく小学校だけでなく、幼稚園を含めた学校、高等支援学校、団体に来館をいただけるようアプローチをします。
- ②見学来館時のご要望、特に説明・見学の内容や滞在時間や障がいを持つ方等の細かい対応内容のご要望を、あらかじめ打ち合わせさせていただき対応してまいります。
- ③インターンシップをはじめ職場体験などの受け入れをします。
環境・防災・不法投棄に関するパネル展を開催します。

リピーター(高齢層)の更なる展開

- ①リピーターの多くを占める高齢層にも、館内のWiFi環境を有効活用していただくためにWifi利用者の拡大コンテンツの提供や講座の開催を行います。

リサイクル品展示提供事業への取り組み

- ①業務仕様書以上の1回につき100点のリサイクル品展示を目指します。また、インターネットからの申し込みが増えるよう、HPの利便性向上を目的とした見直しを行います。
- ②抽選会開催日に参加者に向けてマイボトル利用呼びかけのための飲料提供やセミナー等の開催をいたします。

自主事業についての取り組み

- ①自主事業として自動販売機を設置、手数料を維持管理費に充当します。
- ②自主事業としてフリーマーケット(11/年)、「エコプラザ環境セミナー」(2/年)を開催します。

令和2年度の目標設定と施設利用促進について

令和2年度の目標設定と施設利用促進について

以下の項目にて具体的数値を目標設定し、月例にて新潟市環境部循環社会推進課に報告、進捗管理を行います。また数値目標実現のために以下の利用促進策を行います

【数値目標】

■施設見学	30年度(実績)	R1年度(目標)	R1年度(実績)	R2年度目標	前年度比
団体数	56	60	42	50	119.0%
人数(A)	2,644	2,700	2,056	2,060	100.2%

■一般来館	30年度(実績)	R1年度(目標)	R1年度(実績)	R2年度目標	前年度比
抽選申し込み人数	12,342	12,600	10,483	12,660	120.8%
主催事業参加人数	7,183	8,172	5,048	8,280	164.0%
合計(B)	19,525	20,772	15,531	20,940	134.8%

施設見学・一般来館人数合計(A+B)	22,169	23,472	17,587	23,000	130.8%
--------------------	--------	--------	--------	--------	--------

* 主催事業内訳

■環境啓発講座(通常)	30年度(実績)	R1年度(目標)	R1年度(実績)	R2年度目標	前年度比
開催回数	201	170	160	172	107.5%
人数	1,405	1,600	2,234	1,690	75.6%

(通常、出張講座、フェスティバル)

■フリーマーケット	30年度(実績)	R1年度(目標)	R1年度(実績)	R2年度目標	前年度比
開催回数	11	12	10	12	120.0%
人数	3,100	3,480	2,814	3,480	123.7%

■イベント	30年度(実績)	R1年度(目標)	R1年度(実績)	R2年度目標	前年度比
開催回数	25	25	29	25	86.2%
夏休み体験教室(人数)	455	592	420	610	145.2%
環境フェスティバル講座数	14	20	0	20	#DIV/0!
環境フェスティバル講座参加人数	659	566	0	600	#DIV/0!
環境フェスティバル来館者	2,500	2,500	0	2,500	#DIV/0!

■展示・提供	30年度(実績)	R1年度(目標)	R1年度(実績)	R2年度目標	前年度比
回収件数	417	350	356	420	118.0%
回収点数	1,061	790	825	990	120.0%
持込み件数	411	350	508	550	108.3%
持込み点数	620	530	737	920	124.8%
回収・持込み件数計	828	700	864	970	112.3%
回収・持込み点数計	1,681	1,320	1,562	1,910	122.3%
展示点数	1,439	1,080	1,211	1,330	109.8%

■図書等貸出	30年度(実績)	R1年度(目標)	R1年度(実績)	R2年度目標	前年度比
図書貸出冊数	390	390	279	250	89.6%
ビデオ貸出巻数	0	0	0	0	0.0%
DVD貸出枚数	4	5	4	5	125.0%

■施設貸出し		30年度(実績)	R1年度(目標)	R1年度(実績)	R2年度目標	前年度比
大研修室	団体	13	20	15	20	133.3%
	人数	1,247	1,850	1,253	1,400	111.7%
研修室	団体	16	25	47	50	106.4%
	人数	69	80	371	400	107.8%
実習室	団体	0	2	0	0	#DIV/0!
	人数	0	20	0	0	#DIV/0!
講座室1 (ホトルクラフト)	団体	0	0	0	0	#DIV/0!
	人数	0	0	0	0	#DIV/0!
講座室2	団体	18	20	16	20	125.0%
	人数	76	100	93	120	129.0%
合計	団体	47	67	78	90	115.4%
	人数	1,392	2,050	1,717	1,920	111.8%