

新潟市長  
中原 八一 様

令和3年度 新潟市資源再生センター エコープラザ  
事業計画書及び収支計画書

環境をサポートする  
株式会社 **きらめき**  
代表取締役社長 山田 茂孝

## 管理運営の基本方針、具体的施策

### 1. 【管理運営の基本方針】

公共施設本来の役割を忘れることなく、市民の皆様がより安全で快適な環境の中で環境に関する活動や廃棄物の減量に資する活動に参加していただけることを基本とします。

#### 【重点施策】

##### 中間層(ファミリー層)の利用拡大

- ①中間層(ファミリー層)の利用拡大のためにデジタルコンテンツを発信します。  
具体的には環境に関するデジタルエコ漫画を四半期ごとにHP上で発信してまいります。
- ②親子講座を増やし、親子で楽しみながらリサイクルや環境問題を考える場を増やしてまいります。

##### 食品ロスへの取り組みの展開

- ①フードドライブ活動を当施設でも積極的に展開します。  
具体的には、食品寄贈受付箱やパンフレットの設置を行い、食品ロス問題について市民の皆様に関心を持っていただき参加をしていただきます。
- ②フードドライブ活動を行っている団体のセミナーの開催や、食品ロス問題に絡めて防災の分野に実績を持つ市民団体に環境・防災の講座を開催していただきます。

##### 出張講座の展開

- ①新規 指定管理施設の「田舟の里」と連携を取って、リサイクル啓蒙活動を進めてまいります。
- ②今年度も市内の福祉施設等を会場として子ども向けの環境啓発講座を開催し、ファミリー層に施設PRを行って利用人数に繋がりたいと考えています。

#### 【その他】

##### 施設見学者増加への取り組み

- ①コロナ規制が終了しましたら、施設見学者を増やすべく小学校だけでなく、幼稚園を含めた学校、高等学校支援学校、団体様に来館いただけるようアプローチをします。
- ②見学来館時のご要望、特に説明・見学の内容や滞在時間や障がいを持つ方等の細かい対応内容のご要望を、あらかじめ打ち合わせさせていただき対応してまいります。

##### リピーター(高齢層)の更なる展開

- ①リピーターの多くを占める高齢層にも、館内のWiFi環境を有効活用していただくためにWifi利用者の拡大コンテンツの提供や講座の開催を行います。

##### リサイクル品展示提供事業への取り組み

- ①業務仕様書以上の1回につき100点のリサイクル品展示を目指します。また、インターネットからの申し込みが増えるよう、HPの利便性向上を目的とした見直しを行います。
- ②Youtubeにて毎月のリサイクル展示状況を配信していけるようにしていきます。

##### 自主事業についての取り組み

- ①自主事業として自動販売機を設置、手数料を維持管理費に充当します。
- ②自主事業として「エコプラザ環境セミナー」(2/年)を開催します。

## 令和3年度の目標設定と施設利用促進について

令和3年度の目標設定と施設利用促進について

以下の項目にて具体的数値を目標設定し、月例にて新潟市環境部循環社会推進課に報告、進捗管理を行います。また数値目標実現のために以下の利用促進策を行います

### 【数値目標】

■施設見学	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
団体数	42	50	5	6	120.0%
人数(A)	2,056	2,060	36	200	555.6%

■一般来館	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
抽選申し込み人数	10,483	12,660	11,189	12,660	113.1%
主催事業参加人数(①+②+③)	5,048	8,280	1,915	5,580	291.4%
合計(B)	15,531	20,940	13,104	18,240	139.2%

施設見学・一般来館人数合計(A+B)	17,587	23,000	13,140	18,440	140.3%
--------------------	--------	--------	--------	--------	--------

### \* 主催事業内訳

■環境啓発講座(合計)①	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
開催回数	160	197	192	209	108.9%
人数	2,234	2,300	1,915	1,880	98.2%

内訳 環境啓発講座(通常、一般こども)	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
開催回数	131	152	141	161	114.2%
人数	1,814	1,090	1,110	905	81.5%

内訳 イベント講座	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
夏休み体験教室(講座数)	29	25	36	31	86.1%
夏休み体験教室(人数)	420	610	526	465	88.4%
環境フェスティバル講座数	0	20	0	17	#DIV/0!
環境フェスティバル講座参加人数	0	600	0	510	#DIV/0!
3R 推進月間講座数	0	0	15	0	0.0%
3R 推進月間参加者人数	0	0	279	0	0.0%

■イベント②	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
環境フェスティバル来館者	0	2,500	0	2,500	#DIV/0!

10月開催予定見込む

■フリーマーケット③	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
開催回数	10	12	0	5	#DIV/0!
人数	2,814	3,480	0	1,200	#DIV/0!

10月以降 開催予定見込む

■展示・提供	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
回収点数	356	420	401	420	104.7%
回収点数	825	990	831	990	119.1%
持込み点数	508	550	438	550	125.6%
持込み点数	737	920	722	920	127.4%
回収・持込み点数計	864	970	839	970	115.6%
回収・持込み点数計	1,562	1,910	1,553	1,910	123.0%
展示点数	1,211	1,330	1,391	1,330	95.6%

■図書等貸出	R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
図書貸出冊数	279	250	293	250	85.3%
DVD貸出枚数	4	5	5	5	100.0%

■施設貸出し

		R1年度(実績)	R2年度目標	R2年度実績	R3年度目標	前年度比
大研修室	団体	15	20	14	10	71.4%
	人数	1,253	1,400	85	700	823.5%
研修室	団体	47	50	0	25	#DIV/0!
	人数	371	400	0	200	#DIV/0!
実習室	団体	0	0	0	0	#DIV/0!
	人数	0	0	0	0	#DIV/0!
講座室1 (ホトルクラブ)	団体	0	0	0	0	#DIV/0!
	人数	0	0	0	0	#DIV/0!
講座室2	団体	16	20	2	10	500.0%
	人数	93	120	12	60	500.0%
合 計	団体	78	90	16	45	281.3%
	人数	1,717	1,920	97	960	989.7%

10月以降プリマ同好会等見込む