

令和4年度 第2回 新潟市都心のまちづくり推進本部会議

日時：令和4年9月5日（月）14：00～

会場：秘書課 第2会議室

次 第

1. 本部長挨拶
2. 令和4年度 of 取組 of 中間報告について
3. 「にいがた2 km」における
これからの主なイベントについて
4. 「にいがた2 km×8区」連携促進の進捗状況について
5. 「にいがた2 km」特設ホームページについて
6. 閉会

<配布資料>

- 資料1 都心のまちづくり【「にいがた2 km」の覚醒】令和4年度 主な事業の進捗状況
- 資料2 「にいがた2 km」これからの主なイベント一覧
- 資料3 「にいがた2 km×8区」連携促進の進捗状況
- 資料4 「にいがた2 km」特設ホームページ「ニイガタニキロニュース」概要

都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】 令和4年度 主な事業の進捗状況

資料1

令和4年度(2022年度)

4月～6月

7月～9月

10月～12月

1月～3月

基本方針Ⅰ. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり ～官民協働による「稼げる都心づくり」を推進し、その成長エネルギーを全市域へ波及～

都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進(都市再生緊急整備地域の活用)

新潟都心地域優良建築物等整備事業の推進

◎都市再生特別地区の都市計画決定(5月)

新潟駅南口西地区
整地工事(R4.9)

オフィス棟(R4.10着工～R8.2竣工予定)
マンション棟(R4.10着工～R7.6竣工予定)

参考: 都心部の戦略的な再開発促進(都市再生緊急整備地域事業)

市民向けPR

事業者向けPR

◎日生不動産新潟駅前ビル(9月竣工予定) ◎万代5APAマンション(11月竣工予定)
◎日本生命新潟ビル(11月竣工予定)

戦略的な企業誘致の推進

スマートビル建設促進補助金(新設)

事業者向けPR

◎補助金交付指定 1件

デジタル・イノベーション企業立地促進補助金(旧・情報通信関連産業立地促進事業補助金)(拡充)

事業者向けPR

IT企業等誘致活動

市外・県外IT企業向け
進出意向アンケート調査
(R4.8～R4.9)

◎補助金交付指定 2件

スタートアップ企業と市内企業との協業促進、起業家の育成

■フードテック・アグリテックを軸としたスタートアップ支援

委託事業者公募

スタートアップエコシステムの構築実装、セミナー等開催、協業促進、アクセラレーション実施

◎プロポーザルにより事業者決定

◎キックオフイベント開催(8月31日)

DXプラットフォームの推進

■DXプラットフォーム・5Gビジネスラボの運営

プロジェクトの推進

◎プロジェクト推進中

■概念実証支援

補助事業者公募

概念実証実施

◎補助事業者決定、一部実証実験実施中

■3D都市モデル整備・XRコンテンツ整備

委託事業者公募 3D都市モデル・XRコンテンツ整備、事業開発、人材育成

◎プロポーザルにより事業者決定(3D都市モデル整備業務、XRプラットフォーム構築業務、新規事業創出プロジェクト研究会運営業務)、補助事業者決定(XRコンテンツ実装事業補助金)

歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出

にいがたアニメ・マンガフェスティバル開催事業

関係者との調整・準備 ※開催告知開始(6月8日)

◎がたふえす開催
(11月19日～20日)

評価・検証

新潟シティマラソン開催費

関係者との調整・準備
参加者募集告知(5月中旬～7月下旬) ※募集受付は6月15日～

交通規制告知
(9月中旬～10月)

◎マラソン開催
(10月9日)

評価・検証

観光資源を活かした交流人口の拡大

新・新潟駅観光案内センターの整備

市・JR・新潟観光コンベンション協会 協議

◎駅全線高架化(6月)

◎高架下1期開業:2階北(6月)

観光案内センター整備基本・実施設計委託 R4.10～R5.3

世界遺産登録を見据えた連携の推進

佐渡市・新潟市 秋の観光キャンペーン「佐渡島の金山 みなとまち新潟」

関係機関との調整・準備

観光キャンペーン期間(9月～11月)

◎新潟駅～佐渡汽船間の装飾(9月～11月) ◎ガイドと巡る みなとまち新潟ブラリ旅(9月～11月)

◎オープニングイベント(9月3日)

新潟市・佐渡市誘客連携協定/トキめき佐渡・にいがた観光圏協議会/佐渡金銀山世界遺産登録推進県民会議ほか

◎佐渡フェアINルフル ◎観光圏協議会通常総会(6月)

(4月9日～10日) ◎県民会議(6月4日)

◎佐渡乗客歓迎イベント(4月29日) ◎佐渡市・新潟市 誘客交流連携協定締結(6月30日)

		令和4年度(2022年度)			
		4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
基本方針Ⅱ. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる新たな価値の創造 ～都市と田園が調和する本市の魅力発信と、異業種間の協業・変革を進め、次世代に向けたまちづくり～					
「新潟の食と花」の魅力発信					
食花マルシェの開催	関係機関との調整(関係部局、8区、警察、受託事業者等)	出店者募集 (8月10日～23日)	◎出店者説明会 (9月上旬)	◎食花マルシェ開催 (10月8日～9日) 広報・宣伝(9月～開催当日)	評価・検証、次年度計画の検討(11月上旬～随時)
儲かる農業の推進					
農業DX・SDGsモデルへの支援	◎4月22日記者発表 モデル事業提案受付	審査・採択	モデル事業者による取り組み	実績報告	成果PR
スタートアップ企業と市内企業との協業促進、起業家の育成【再掲】					
新たな価値やビジネスが創出される環境づくり	DXプラットフォームの推進【再掲】 スタートアップ企業と市内企業との協業促進、起業家の育成【再掲】				
観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】					
基本方針Ⅲ. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり ～都市緑化の推進、道路空間・水辺空間の有効活用など、ゆとりと潤いのあるまちづくり～					
都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出					
都心軸・萬代橋周辺エリア賑わい空間の創造		ミズペリング信濃川やすらぎ堤・飲食店出店期間 (6月25日～9月25日)			◎次期事業者の選定(予定)
新潟駅・万代地区周辺将来ビジョンの策定	将来ビジョン検討(懇談会等) ～R4.12			エリアプラットフォーム構築・検討 R4.10～R5.3	◎将来ビジョン策定(12月)・公表(2月)
にいがたの川と水辺の魅力の創出・発信	機運醸成に向けた取り組み ◎ブース出展・講演会の開催(5月～6月)	通水記念に係る各種PR ◎ブース出展、広報紙の発刊など(7月～8月)	シンポジウム等の開催(11月～12月)	VRコンテンツの歴史博物館での展示	◎プラットフォーム構築(3月)
都市デザイン推進事業	万代島地区サイン整備実証実験(4月～7月末) 『ふるまちアカデミー作品展』など	検証	準備 (関係機関協議等)	万代島地区サイン整備 Web整備	
くつろげる 歩いて楽しい緑豊かな都市空間の実現					
東大通 人中心の空間づくりの推進			広報	社会実験実施 ◎R4.10.1～10.30予定	
旧新潟駅前通ストリートデザインの推進		ストリートデザイン基本計画の検討(地元勉強会等)	社会実験実施	◎R4.10下旬予定	◎基本計画作成(3月)
緑のまちなか空間創造	【都心の緑化推進】 緑化重点地区の検討 (パブコメ実施、緑化審議会開催)	◎みどりの基本計画改定(7月1日) (緑化重点地区の指定)	民有地緑化助成制度の詳細検討		◎民有地緑化助成制度の運用開始
	【にいがた2kmフラワーフェスタ(緑化イベント)】 開催準備 ◎プロポーザルにより事業者決定	イベントの広報	◎イベント実施 (10月1日～30日)	評価・検証、次年度計画の検討(11月上旬～随時)	
古町交差点整備事業	協議・整備				
にいがた2kmシェアサイクルの導入	事業者選定	システム設計・車両調達・ポート用地交渉 広報	◎サービス開始 (9月1日)	事業運営 広報	
その他					
「にいがた2km」の情報発信マネジメント					
にいがた2kmの魅力発信	プロポーザル・業者決定	特設HP構築 広報戦略作成	◎プロポーザルにより事業者決定	特設HP開設(9月8日)・運用 広報戦略実施	

「にいがた2km」これからの主なイベント一覧

	開催日	イベント	担当課
1	9/1(木)～	にいがた2kmシェアサイクル運用開始 (9/1 オープニングセレモニー、 9/1～9/4 30分無料キャンペーン)	都市政策部 都市交通政策課
2	9/1(木) ～11/30(水)	にいがた謎解きトレジャーハント	都市政策部
3	9/1(木) ～11/30(水)	佐渡市・新潟市 秋の観光キャンペーン 「佐渡島の金山 みなとまち新潟」	観光・国際交流部 観光推進課
4	9/14(水)	ルフルランチ広場&ナイト広場	にいがた2km 中央区ワーキング チーム(総務課内)
5	10/1(土) ～10/30(日)	にいがた2kmフラワーフェスタ	土木部 みどりの政策課
6	10/1(土) ～10/30(日)	東大通“人中心の空間づくり”社会実験 及び賑わい創出イベント	都市政策部
7	10/8(土) 10/9(日)	にいがた2km食花マルシェ	農林水産部 食と花の推進課
8	10/8(土) 10/9(日)	にいがた酒の陣NEXT	観光・国際交流部 観光政策課
9	10/9(日)	古町芸妓練り歩き	観光・国際交流部 観光推進課
10	10/9(日)	新潟シティマラソン	文化スポーツ部 スポーツ振興課
11	10/26(水) ～10/30(日)	2022 食の陣 CRAFT in Autumn	観光・国際交流部 観光政策課
12	11/3(木・祝)	新潟まつり 花火ショー	観光・国際交流部 観光政策課
13	11/19(土) ～11/20(日)	にいがたアニメ・マンガフェスティバル	文化スポーツ部 文化政策課

1. 東区で製造業向けにVRの活用方法に関する説明会を開催。6月29日開催
- デジタル映像の活用例などの技術に関心を示す企業に対し、引き続き情報提供を行っている。



2. 7月7日に「にいがた2km×8区ビジネス連携促進に係る説明会」を開催。約170名の参加のもと最新技術による企業連携に向けた提案を行い、西蒲区の園芸事業者が新たな販売手法としてVRの導入を検討するほか、多数の企業が「にいがた2km×8区」連携に関心を示している。

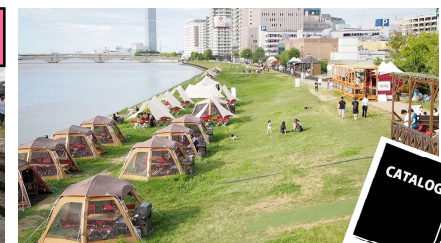


個別企業が事業化検討中

「にいがた2km×8区」連携促進の進捗状況

3. 8区の様々な体験施設やアクティビティを体験型カタログギフトとしての商品化を目指し、事業者との調整が進行中。

カタログ掲載事業選定中



4. バーチャル産直市場を構築し、8区の農業生産者と産直を最新技術で結ぶ、新たな販売手法やサプライチェーンの創出に向けたプロジェクトが進行中。

事業者決定
ピアBanda i産直市場

5. 「にいがた2km」をドローン活用の先進地域とするため県内外の関係企業や8区のドローン事業者などと協議中。

国土交通省の河川実証実験
として2件が実施決定

にいがた2km特設ホームページ「ニイガタニキロニュース」概要

●目的

- ▶ 「にいがた2km」に対する認知度・理解度を高め、まちづくりへの参画意識や将来へのワクワク感を醸成する。
- ▶ 「にいがた2km」がどのようなエリアなのか、また、8区との連携を含め、これからどのように変わっていくのか、分かりやすい言葉で市内外へメッセージを伝え、市民と目指すべき方向性を共有する。



●特徴

- ▶ 「にいがた2km」に関連する様々な取組や地域情報をニュース形式で紹介
- ▶ 月間訪問数111万人を記録するブログメディア「にいがた通信」で新潟の地域情報を発信し、ツイッターフォロワー数は6万人以上の「ガタ子さん」を公式アンバサダーとして、「にいがた2km」ニュースの執筆、掲載、告知をしてもらう。
- ▶ 民間情報も含めた「にいがた2km」情報を発信



ガタ子さん

●主な掲載項目

項目	書き手	内容
① トップニュース (ガタ子さん記事)	ガタ子さん	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 「にいがた2km」関連記事をガタ子さんが作成 ▶ にいがた通信では取り上げない内容を掲載 (「にいがた2km」の説明・取組紹介、市長や関係者へのインタビュー記事など)
② ニイガタニキロレポート (市からのお知らせ)	市職員	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ①で掲載しきれない記事を補完 ▶ 市職員から発信すべき情報を掲載 (2kmツイッターで発信している情報など)
③ 話題の記事 (にいがた通信記事)	ガタ子さん	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 開店情報やイベント情報、道路や建物の工事情報など、市民が気になる街ネタを掲載している「にいがた通信」から「にいがた2km」関連記事を転載



＼ガタ子さんがお知らせ／

トップニュース

- ① 「にいがた2 km」とは？
- ② 「にいがた2 km」のエリア
- ③ 「にいがた2 km」の成り立ち
- ④ 中原市長へのインタビュー



ガタ子さん

＼ニキローがお知らせ／

ニイガタニキロレポート

- ① ニイガタニキロレポートとは
- ② にいがた2 km街巡りフォトコンテスト入賞作品発表
- ③ 新潟駅前N I I G A T Aモニュメントの装飾



ニイガタニキロー