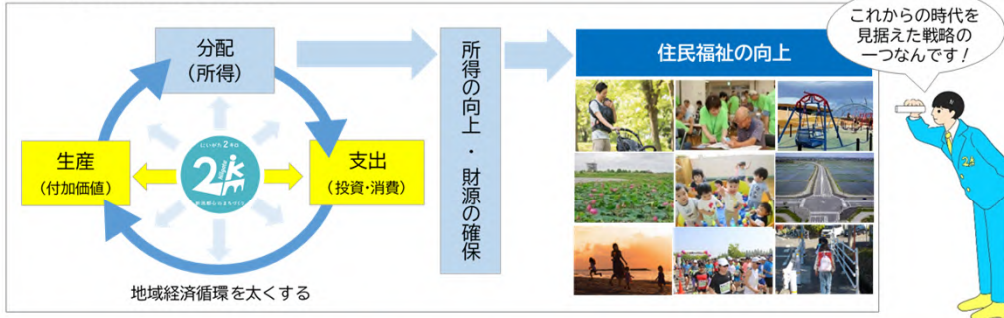


なぜ 「いがた2km」の活性化に注力しているの？

- ◆ 新潟市では、JR 新潟駅の約 60 年ぶりのリニューアルと鉄道を挟んだ南北の市街地がつながる「まちづくりの大きな転換期」を迎えています。また、「佐渡島の金山」の世界遺産登録も関係各位の多大なる尽力により、目前に迫っている状況にあります。
- ◆ 新潟市が迎えているこの好機を「追い風」に、新潟圏域の地域経済循環を太くし、市民所得の向上と財源の確保を図りながら、新潟市民の皆さまの安心安全の確保や子育て支援、介護・福祉の充実といった住民福祉を向上させていくための戦略的な取組の一つが「いがた2km」の活性化です。
- ◆ また、国全体が迎えている人口減少時代において、県都である新潟市が広く新潟県の発展をリードし、躍進していくための取組ともなります。



地域経済循環を太くするための「いがた2km」の役割は？

I ビジネスを創り出すまち —投資を呼び込む—

- 新潟圏域でのビジネス展開と雇用を拡大させるために、いがた2kmで進むビルの建替とあわせた戦略的な企業誘致などによって民間投資を促進します。

- <主な取組>
- ◆ 再開発事業などによる老朽化した建築物の更新の促進
 - ◆ 県と連携した企業誘致の推進
 - ◆ いがた2kmのまちづくりビジョンの積極的な発信



II 賑わいを創り出すまち —消費を呼び込む—

- いがた2kmが、コンベンション機能や宿泊業、飲食サービス業、小売業の日本海側最大の集積地である強みを活かし、国内外の多くの人々から訪れてもらうことで、新潟圏域での消費を拡大させます。

- <主な取組>
- ◆ 佐渡と連携した誘客の推進 [拡充]
 - ◆ 食をツールとした誘客の推進 [新規]
 - ◆ 新潟×佐渡マラソンシナジー [新規]
 - ◆ マンガ・アニメ情報館・マンガの家
 - ◆ いがた2km 食花マルシェの開催



III 新たな付加価値を創り出すまち

- 国内外と広くつながる企業群や新進 IT 企業等が集積するいがた2kmの強みを活かし、各区の魅力が詰まった新しい商品やサービス、売り方を創出します。

- <主な取組>
- ◆ 区の魅力的なモノ・コトをオープンバージョンで事業化 [新規]
 - ◆ いがた2kmの魅力創造や区との連携促進事業を支援 [拡充]

- いがた2kmを舞台に、次代を担う人材がつながり合うことで、まちに新たな価値を生み出し、我がまちへの誇りと愛着を育みます。

- <主な取組>
- ◆ 多様なつながりを創る「(仮)いがた2km 学校」の開講 [新規]
 - ◆ 地域の潜在資源を活用したリノベーションまちづくりの推進 [新規]



ビジネスしたい都市、訪れたい都市、住みたい都市として選ばれることが大切!



いがたに元気・活気・活力を! ともにつくろう あたらしいいがた

いがた2kmは、新潟市のあたらしいまちづくり。
 いがた2kmは、すべての区とつながり、地域の魅力を国内外に伝える中継点。
 かつて舟運でつなぎ栄えた「みなとまち」には、今も、にぎわいを生み出すバックボーンが息づいている。
 いがた2kmは、あらゆる交流を生み出し、ビジネスや学び、文化を広げる拠点。
 住む人も訪れる人も、誰もが愛着をもてるまちへ。
 あなたといっしょに、いがたの未来をつくる。
 いがたに元気、活気、活力を!

(いがた2kmは、新潟駅-万代・万代高-古町を直線で結ぶと、ほぼ2kmとなることから名づけました。)



① 古町地区空き店舗活用事業 15,821千円

古町地区の空き店舗に出店する方に、改装費や家賃の一部を補助します。空き店舗を活用した、出店者の理想の店づくりを応援することで、魅力的な個店が集まる古町を目指します。

② まちなみ整備ならぬ協定促進事業 5,500千円

芸者さんが似合うまちなみに大変身！情緒や風情を感じるまちを目指して、市民の皆様が取り組む古町花街エリアのまちなみ整備を応援します。

③ 西堀通5番町地区第一種市街地再開発事業 733,500千円

古町地区のシンボルであった新潟三越とその周辺の建物において、商業施設やオフィス、住宅を整備する再開発事業を支援することにより、災害に強く、賑わいのあるまちづくりを進めます。

④ 古町ルフル周辺公共空間滞在価値向上事業 4,000千円 新規

古町ルフルの周辺で官民一体となったまちづくりがとんとん進んでいる中、古町7-1において道路空間の再構築や良好な景観の誘導などの基本方針を作成し、居心地のいい空間づくりを進めます。

⑤ 新潟駅南口西地区新潟都心地域優良建築物等整備事業 525,300千円

新潟駅南でオフィス、学校と住宅の複合開発が進行中！新潟市の玄関口にふさわしい、高度な機能と風格を備えた都市空間を形成する開発事業を支援します。

⑥ 東大通“人中心の空間づくり”推進事業 22,800千円

にいがた2kmの玄関口「東大通」の将来の姿を見据えて、道路空間にオープンカフェやベンチを設置する社会実験を実施。その効果や課題を検証し、今後の道路整備に向けた基本方針を検討します。

⑦ 緑のまちなか空間創造事業 30,000千円 拡充

MACHINIWA(まちなにわ)～まちな“庭”、まちな“輪”を～のコンセプトのもと、フラワーハンギングやプランターの設置により花と緑の装飾を加え、まちなかの歩行者空間を華やかに彩ります。

⑧ にいがた2kmの魅力発信 4,300千円

特設ホームページ「ニイガタニクロニュース」をはじめとしたSNSなどを活用し、にいがた2kmの“今”をわかりやすくお届けします。ぜひご覧ください！

⑩ 多様なつながりを創る「(仮称)にいがた2km学校」 6,000千円 新規

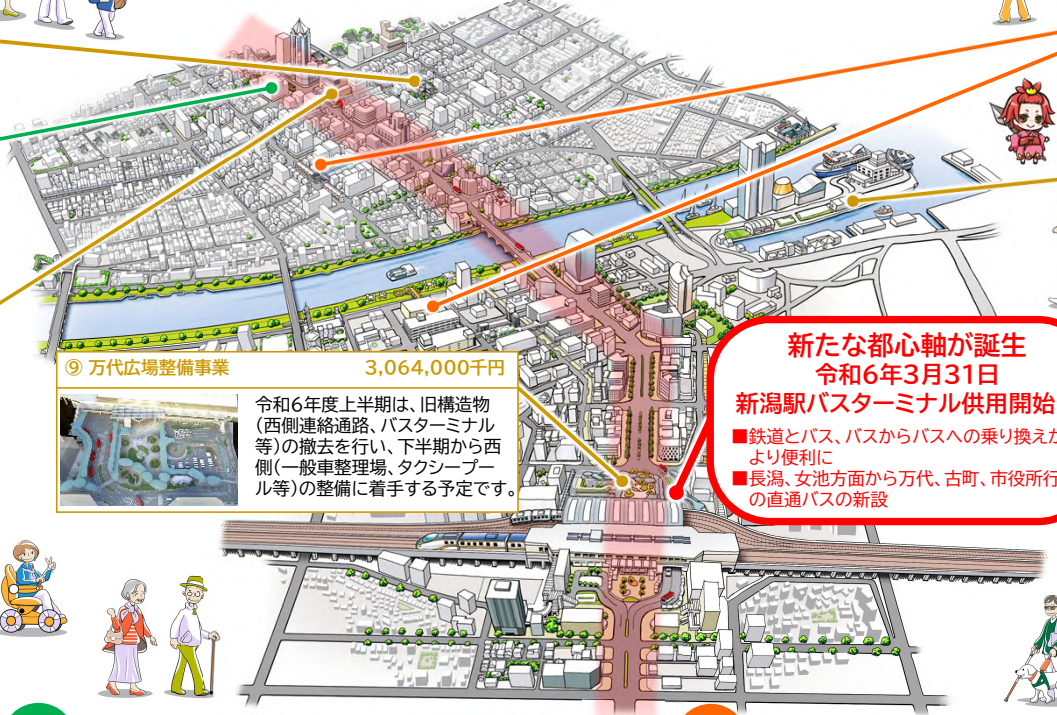
あなたはまだこのまちの豊かさを知らない!?多様な人が集まる「にいがた2km」を舞台に、新潟のまちを知り、人と出会い、ともに考える「(仮称)にいがた2km学校」を開講します。

次代を担う人材同士がつながり、新しいコトを起こす取組につなげます。



にいがたに 元気・活気・活力を!

— 令和6年度 にいがた2km関連 主な事業案 —



I ビジネスを創り出すまち

⑨ 万代広場整備事業 3,064,000千円

令和6年度上半期は、旧建造物(西側連絡通路、バスターミナル等)の撤去を行い、下半期から西側(一般車整理場、タクシープール等)の整備に着手する予定です。

II 賑わいを創り出すまち

⑪ 佐渡連携誘客事業 39,000千円 拡充

佐渡と新潟、ダブルでわくわく観光年!佐渡観光もいけれど、一緒に新潟市も観光してみよう。新潟市をお得に楽しめる企画や世界遺産登録時には市内装飾で佐渡と一緒に祝います!

III 新たな価値を創り出すまち

⑫ 地域の潜在資源を活用したリノベーションまちづくり推進事業 13,400千円 新規

建物単体の再生を超えて、どうすればエリアの価値を高め、豊かなまちの未来を築いていけるか。ともに考え、人も、事業も育てていく。リノベーションまちづくりが始まります。

⑬ にいがた2km・8区オープンバージョン推進事業 にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金 35,000千円 新規

企業・大学・行政・地域団体などの、多様な主体が繋がり、共創する「オープンバージョン」により、にいがた2kmと8区の連携をさらに推進。国内外から稼げる事業を新たに創造します。

遊休不動産や歴史的資源を活かすまちづくり手法を学び、実践します。

地域の産物や多彩な観光スポットから新たな付加価値を創り出します。



新たな都心軸が誕生
令和6年3月31日
新潟駅バスターミナル供用開始!
■鉄道とバス、バスからバスへの乗り換えがより便利に
■長潟、女池方面から万代、古町、市役所行き
の直通バスの新設

⑫ 子ども向け文化体験事業 2,100千円 拡充

次代を担う子どもたちを対象に、市の文化や歴史、その関連施設への興味・関心を醸成するための体験プログラムを実施します。

⑬ 新潟市マンガ・アニメ情報館及びマンガの家 105,385千円

マンガ・アニメの原画や絵コンテ、世界観を再現した展示など、多くの市民が楽しめる企画展を実施します。また、マンガ作画やアニメ制作過程の体験など、創作意欲や興味が高まる取組を実施し、「マンガ・アニメのまちにいがた」を目指します。

⑭ 万代島にぎわい空間の創造事業 32,974千円

万代島多目的広場(大かま)と市民市場(ピアBandai)は、イベントの開催や観光目的で多くの人が集まり、また、市民からの利用も多く、年間を通して賑わいが創出されています。引き続き、賑わいの創出に向け取組を進めます。

⑮ 食をツールとした誘客の推進 20,000千円 新規

全国有数の消費額を誇るラーメン王国・新潟が、新潟ラーメンの魅力を全国に向けてプロモーションします!

⑯ にいがた2km食花マルシェ2024 10,000千円

秋の収穫時期に合わせ、8区の色とりどりの農産物や加工品を一堂に集め、食と花の魅力を市内外に向け発信します。

⑰ ぐるっとサイクルツーリズム事業 3,500千円

「にいがた2kmシェアサイクル」や、レンタサイクル(貸出自転車)を活用して、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図り、その魅力を知って、体験してもらうきっかけづくりと、シェアサイクルの効果を最大限発揮できる仕組みづくりに取り組みます。

⑱ だれでも2kmストリート 4,479千円 新規

人中心のウォーカブルな空間形成に向けて、バリアフリーの観点から視覚障がい者用の誘導ブロックの整備に向けた検討を行い、誰もが訪れやすくなり、快適な移動空間が整備されたエリアの実現を目指します。

⑲ 新潟×佐渡マラソンシナジー 40,200千円 拡充

40回目を迎える2024年大会はこれまで以上に新潟らしさを存分に味わっていただける大会にパワーアップ!「佐渡トキマラソン」と連携し、W出走者特製ゼッケンなどで、佐渡金銀山の世界遺産登録も盛り上げます。

