

令和6年度 にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金採択事業一覧

従来型・2次募集

補助事業者名	事業の名称	事業概要
株式会社新潟日報社	にいがた規格外プロジェクト	新潟市内で生産される規格外品の価値を高めるプロジェクト。規格外品の継続的な販売や、ブランディングによる価値向上を図ることで、事業者の収入アップを図るとともに、にぎわいの創出を目指す。

オープンイノベーション型

※申請順

補助事業者名	事業の名称	事業概要
株式会社ネルニード	NIIGATA CITY OCTAGON TOURISM	にいがた2kmと8区の回遊を促進するための、特設サイトの構築を行う。 特設サイトでは、市内酒蔵・発酵蔵の情報収集を行うとともに、流入増加を図るため広域発信を行う。併せて、特設サイトを活用して得られた情報を蓄積し、中期的な活用方法の創出を行う。
有限会社モノクローム新潟	2km×8区 アンテナショップ開設事業	2kmエリアに8区の産品を取り扱うアンテナショップを開設し、デジタルサイネージやライブ中継などデジタル技術を活用しながら、観光、文化について発信を行うことで、にいがた2kmから各区への周遊を促す。
株式会社新潟管財企画	地域の魅力を発信するセミオーダーのファンツアー造成サポートサービス	インフルエンサーなどが実施する、ファンツアーを造成するためのサポートサービスを構築する。セミオーダーシステムの構築や、モニターツアーを催行する。
株式会社OGIX	e-sportsにおける地域活性化	eスポーツを活用して地域活性化につなげる。 市内の大学等において、eスポーツ部活動発足、オープンキャンパスや学内活動の支援を行うために、学習用ゲームやメタバース基盤を制作する。