

## 重点戦略

### 4 魅力と拠点性を活かした交流人口の拡大

新潟市が有する文化やスポーツ、食や農をはじめとした多彩な魅力をさらに磨き上げるとともに、デジタル技術やデータなどを活用しながら、外国人旅行者への対応など来訪者へのおもてなし態勢を強化します。また、全国・世界とつながる高速交通ネットワークを有する拠点性を活かし、県内外の自治体との広域連携による誘客活動を積極的に展開します。

そして、官民のパートナーシップによりポストコロナに適した観光スタイルを構築・推進し、新潟市への観光マインドを活性化させ、訪れたいまちとして国内外から選ばれる新潟市を目指します。

事業名	事業概要	予算額
持続可能な観光の推進とおもてなし態勢の強化		
おもてなし態勢推進事業	急増する外国人旅行者の受入環境整備や、着地型観光コンテンツの充実と併せ、コロナ禍で変容した観光ニーズに対応するための旅行者動態調査を実施します。	(12月補正) 9,500 千円
古町芸妓等の育成支援	みなとまち新潟の文化を象徴する古町芸妓のほか、万代太鼓や民謡の担い手育成を支援し、本市の特徴ある観光資源の保全及びその発展を図ります。	14,000 千円
観光循環バス運行事業	市内中心部の観光スポットを結ぶ観光循環バスを運行し、来訪者の利便性の向上とまちなかへの誘客を図ります。	6,580 千円
特色ある文化芸術で地域振興		
新規 新潟ならではの鉄道コンテンツによる誘客促進事業	新潟鉄道資料館のリニューアル10周年を迎えるにあたり、新潟地区の路線の運転体験ができるシミュレータの導入など、現地でしか味わえない体験にフォーカスした事業を展開します。	9,579 千円
新規 日本遺産「北前船」を活かしたみなとまち文化発信事業	みなとぴあ開館20周年を機に、国から認定された日本遺産「北前船」の資源を有効に活用・発信を行うとともに、体験型イベントを開催します。	15,700 千円
マンガ・アニメのまちづくり推進事業	「マンガ・アニメを活用したまちづくり構想(第3期)」で掲げる「鑑賞・体験機会の創出」「クリエイターの育成支援」「多分野への活用推進」の3つの指針を踏まえた取り組みを進めます。	1,200 千円
マンガ・アニメ情報館及びマンガの家の管理運営	マンガ・アニメの魅力や楽しさに触れる機会を広く提供するため、多様な作品の展示を行うほか、子どもたちを対象に制作体験などを実施します。	3,904 千円
歴史博物館企画展等実施事業	地域の歴史的特性を明らかにし、市民の歴史に対する理解を深めるとともに、歴史を媒介とした市民交流を行うことにより、市民の社会的活動及び文化的活動に寄与することを目的として、館所蔵資料などの研究・活用を通して企画展を開催します。	105,385 千円
新潟鉄道資料館企画展等実施事業	新潟鉄道資料館の充実とまちなかの活性化や交流人口の拡大を目的に、新潟・新潟の地域資源である「鉄道文化」を積極的に活用し、その魅力を、地域や各種関連団体等との連携により、全国に向けて発信します。	10,799 千円
スポーツを通じた交流の推進		
新規 新潟・佐渡マラソンシナジーによる魅力向上事業(佐渡連携誘客)	2024年の世界文化遺産登録を目指し注目を集める佐渡市との誘客交流連携協定の枠組みを活かして、新潟シティマラソンと佐渡トキマラソンの協力体制を構築し、更なる交流人口の拡大を図ります。	3,584 千円
新潟シティマラソンの開催	フルマラソン、ファンランに加え、年齢や障がいの有無に関わらず参加できる種目、ユニバーサルランを実施することで、市民の健康保持・増進を図ります。また、萬代橋や証谷小路などの市街地や新潟ならではの水辺を望めるコースとすることで、本市の魅力発信や交流人口の拡大を図ります。	1,200 千円
自転車活用事業	新潟ヒルクライムを開催し、自転車を活用しながらスポーツの振興に寄与するとともに、市民の健康保持・増進、交流人口の拡大を図ります。	39,000 千円
		1,000 千円

事業名	事業概要	予算額
新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進		
新規 食をツールとした誘客 推進事業	(再掲) 全国有数の消費額を誇る新潟ラーメンの魅力プロモーションするとともに、ラーメンを活用した新規コンテンツを整備します。また、酒の陣の開催を支援し、受け入れ対応の充実を図ることで、本市交流人口の拡大を図ります。	20,000 千円
新規 漁港を核とした水産業 及び地域活性化事業	(再掲) 漁港の活性化を目的に、将来構想の策定を進めるとともに、漁港と地元商店街等が連携した取組を支援します。	2,000 千円
拡充 ラムサール条約都市推 進事業	(再掲) ラムサール条約の湿地自治体認証に基づく国際的な都市ブランド化及び地域における湿地の保全や賢明な利用の促進を図るため、全庁的な検討組織を立ち上げ、里潟の魅力を活かした国内外へのプロモーション活動や市民プロジェクトの展開、公認里潟ガイドの育成のほか、環境の悪化が見られる佐潟の再生などに取り組みます。	36,348 千円
北陸応援割にいがた クーポン配布事業	(再掲) 令和6年能登半島地震の影響で落ち込んだ観光需要を取り戻すために国が実施する「北陸応援割」に合わせ、市内の旅館・ホテルに宿泊された方を対象に、市内の飲食店やお土産店などで使えるクーポンを配布するキャンペーンを行います。	(2月補正) 50,000 千円
観光資源・観光イベント の充実	(再掲) 新潟まつりやにいがた総おどりなど、本市の魅力発信や交流人口拡大に資する観光イベントの開催を支援します。また、引き続き「新潟まつり市民参画プロジェクト」を支援します。	87,300 千円
魅力発信・誘客の推進	(再掲) 様々なメディアを活用し、ターゲットを意識した効果的な情報発信を行うとともに、新潟空港などにおいて、デジタルサイネージなどを活用したおもてなし感を醸成することで、本市へのさらなる誘客につなげます。	22,330 千円
新潟観光コンベンション 協会との連携	(再掲) 交流人口の拡大につなげるため、「新潟観光コンベンション協会」と連携し、本市の魅力発信をはじめ、旅行商品の造成、MICE誘致、観光案内センターの運営などの活動を展開します。	175,265 千円
新潟空港利用活性化促 進事業	(再掲) 県や関係団体と連携し、既存路線の維持・拡充や新規路線の誘致、新潟空港の利用促進に向けた機運醸成に取り組みます。	(2月補正) 60,764 千円 82,890 千円
佐渡連携誘客事業	(再掲) 佐渡市との連携を強化し、キャンペーンの実施により佐渡・新潟エリアとしての周遊観光の推進に取り組むとともに、世界文化遺産登録に際しての記念プロモーションを実施します。	(12月補正) 39,000 千円
MICE誘致推進	(再掲) 各種会合やスポーツ大会の主催者等に対し、開催補助金をはじめとする充実した支援制度を有することや、食、みなとまち文化、豊かな自然といった本市の魅力を積極的にアピールすることで、経済波及効果の大きいMICE誘致を推進します。	(12月補正) 60,000 千円 4,800 千円
クルーズ船誘致推進事 業	(再掲) 国内・海外クルーズ船のさらなる誘致に向け、県や関係団体と連携し、船社、旅行社へのセールス活動や寄港時の受入体制の強化に取り組みます。	6,025 千円
広域連携誘客事業	(再掲) 観光振興に関する連携協定を締結している会津若松市などとの都市間連携をはじめ、北前船寄港地などの様々なテーマで結ばれる都市との連携により、本市への誘客を図ります。	12,287 千円
外国人誘客促進事業	(再掲) 様々な自治体や民間事業者と連携し、海外セールスや個人旅行者向けプロモーション、情報発信などに取り組み、さらなる訪日外国人観光客の誘客につなげます。	(12月補正) 30,000 千円 1,800 千円