新潟駅・万代地区周辺　都市デザインの具現化に向けて　－官民連携のもと『人を中心とするまちづくり』を推進－　【参考資料】

1　計画目標（イメージ）

アウトプットイメージ

当該地区の現状

記載例）

- 新潟駅周辺整備事業が進捗。近年老朽化ビルの更新が開始
- まちづくり協議会・駅交通結節機能強化検討委員会の設立
- ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○　等

当該地区の課題

記載例）

- 少子高齢化・人口減少による商圏人口の縮小
- 駐車場の散在等による景観，歩行者との錯綜，賑わい低下等が懸念
- ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○　等

＜目標＞ 新潟駅の玄関口としての新潟駅・万代地区周辺の
エリア価値向上

対象区域：新潟駅・万代地区周辺

2　具現化に向けた政策的視点と具体的取り組み（イメージ）

1）楽しい！快適！回遊したくなる‘まちなか空間’の充実

内容例）

- 道路等公的空間の利活用による賑わいづくり（商店街、市等）
  〔居心地よく歩きたくなる‘まちなか空間’の設え，滞在環境の充実 等〕
- 快適なアクセスを支える移動環境づくり
  〔公共交通，自転車，サイン等〕
- ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○　等

2）商圏の確保に向けた取り組みの推進

内容例）

- 広域的なアクセスの確保（市等）
- まちなか居住の促進－ミクストユースの実現－　（市等）
- オフィスリノベーション支援（市等）
- ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
- ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○　等

3）安心安全で素敵な都市空間づくりの推進

内容例）

- 良好な景観形成，都市機能の誘導，老朽建物の再整備（市等）
- まちづくと連携した駐車場施策の検討（市等）
- ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
- ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○　等

4）まちなかを育てる仕組みづくり

内容例）

- エリアマネジメント組織の立ち上げ（商店街）
- 遊休不動産や公的不動産の活用（地域）
- コミュニティデザインの推進〔公・民・学の連携〕
- ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○　等